

中山市文化市场综合执法支队 2015 年部门预算情况

一、单位概况

（一）单位主要职责

本单位主要履行的公共职能如下：

拟定全市文化市场行政执法工作的总体规划、规范性文件和年度计划；统一行使文化市场管理的行政处罚及相关的行政强制、监督检查职能；查处全市职责范围内演出、娱乐、游戏游艺、互联网上网服务营业场所（网吧）、美术品销售、文物经营、图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版、网络出版、计算机软件、印刷（复制）、出版市场发行和广播、电影、电视、卫星接收等活动中的违法违规行为；查处各类侵权盗版案件；组织查处大案要案，以及上级交办的案件；组织开展全市“扫黄打非”集中行动和出版物等文化市场专项整治。

根据单位的主要职能内设 7 个科室。各科室主要职能分别是：

1、办公室：综合协调大队行政执法事务，统筹承担支队的党政事务、人事、文秘、信息、外事、宣传、档案、财务、办公资产等各项管理工作。

2、稽查科：负责制订各项执法业务管理规定，制作制法文书、执法程序和处罚标准；负责文化市场管理违法案件的处罚

审查工作；负责重大违法案件的审理；监督、指导行政执法队伍执法工作的开展；负责专项执法行动的牵头组织实施。

3、一至五大队：分片负责中山市各个行政区域范围内的文化市场行政执法。

（二）人员构成情况

市文化市场综合执法支队编制数 35 名，其中行政编制 34 名；原编内后勤服务人员 1 名；雇员指标 4 名。

在职人员 34 名，其中行政编制 33 名，原编内后勤服务人员 1 名、离退休 5 名，政府雇员 4 名，临工 2 名。

二、2015 年主要工作计划和工作目标

2015 年，市文化市场综合执法支队将以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻落实党的十八大三中、四中全会精神，在市文广新局党委的正确领导下，夯实思想作风建设、规范化建设、执法能力建设三项基础性工作，紧密联系镇区综合行政执法局，深入开展文化市场管理和“扫黄打非”斗争，努力为我市经济、社会发展营造良好的文化市场环境。

（一）未成年人保护。切实维护未成年人健康成长的文化环境，全年组织开展净化校园周边文化环境、网吧、歌舞娱乐场所及游戏游艺场所等专项检查行动，严厉查处违法违规行为。

（二）扫黄打非工作。一是根据 2015 年全国“扫黄打非”电视电话会议精神，部署开展“扫黄打非”各项专项行动，及时发现并封堵政治性非法出版物，净化网络环境。二是针对全市 2000 多家印刷企业总量试行分级管理、采取重点检查、随机抽查的管理方式，即对出版物、外资合资、新审批及违规较多的印刷企业重点检查，对其他印刷企业实行随机抽查，确保各镇区全覆盖。

（三）安全生产工作。深入贯彻《安全生产法》，落实一岗双责，组织开展重大节庆、重要时期的全市文化娱乐场所安全生产检查，抓好安全隐患问题的排查和整治，完善安全隐患整改台账，督促场所提升安全生产水平。

（四）新型文化执法。一是建立与行业协会、维权中心、巡回法庭等的沟通协作机制，继续开展实体版权执法。二是以全面开展网络巡查、查办重点案件为抓手，提升支队全员办理网络案件的水平，以适应文化执法未来的发展方向。三是协助文物科继续加强不可移动文物日常管理，完善文物单位消防安全责任制，落实安全隐患排除整改，加强文物经营单位违法案件的执法；实现对美术品市场常态化巡查，促进美术品经营单位履行备案手续。

（五）执法机制建设。一是逐步建立、不断完善文化市场综合执法体系，明确市场执法管理责任，建立与商事登记改革

相配套的“宽进严管”监管体系。做好第二批文化执法事权下放后指导、协调，上下联动开展文化市场检查与执法工作。二是组织开展镇区综合行政执法局文化执法技能比武与业务培训，组织部分镇区进行文化执法以案施训培训，对部分镇区文化市场行政处罚案件及案卷进行评查。三是加大案件查办力度，加强各类型案件的办理，进一步推行说理式文化行政执法文书，提高案件办理的效率和质量。

（六）内部管理机制。一是梳理支队内设科室及人员岗位职责，编制岗位职责说明书，建立备岗制度，提升办公效率，促进规范化管理。二是建立支队门户网站，促进执法业务公正公开，加强文化市场管理宣传，建立与镇区综合行政执法局常态化、规范化工作联系与交流平台。三是做好全国文化市场技术监管与服务平台正式系统上线应用和推广，做好行政处罚自由裁量权标准化管理及执法监督系统试点和上线应用工作。四是组织党员干部进行政治理论学习，加强党性党风党纪教育，做好党风廉政建设工作。切实做好2015年公务员招录工作。

三、预算收入情况

2015年总收入881万元，其中：财政性资金881万元，单位自有收入0元。

四、预算支出情况

2015年总支出881万元，具体情况如下：

1. 基本支出 814 万元，主要包括：文化市场管理 775 万元，归口管理的行政单位离退休 39 万元。

2. 项目支出 67 万元。主要包括：行政运行 1 万元，文化市场管理 56 万元，其他文化支出 2 万元，干部教育 6 万元，其他宣传事务 2 万元。

附表：1、2015 年收支预算总表

2、2015 年基本支出预算表（按功能分类科目）

3、2015 年项目支出预算表（按功能分类科目）

4、2015 年基本支出预算表（按经济分类科目）

5、2015 年一般公共预算安排“三公”经费预算情况表

中山市文化市场综合执法支队

2015 年 2 月 15 日

