附件2：

中山市儿童福利院孤残儿童护理服务 评审表

本项目采取综合评分法，结合技术、商务及报价综合评审，最终得分最高者中得本次服务项目。

一、技术评分

满分：60分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 分值 | 评分范围 |
| 1 | 总体服务方案 | 10 | 分值：优秀得10分；良好得7分；一般得4分；缺失得0分；评委对各投标人的总体服务模式及配套管理措施（对项目的熟悉程度、服务定位、管理目标、管理模式、质量保证）进行评审。优秀：对项目理解深刻、服务定位准确、管理理念先进、服务质量好、总体服务方案详细；良好：对项目理解较深刻、服务定位较准确、管理理念较先进、服务质量较好、总体服务方案较详细；一般：对项目理解一般、服务定位一般、管理理念一般、服务质量基本满足要求、总体服务方案基本满足要求；缺失：未提供总体服务方案的。 |
| 2 | 培训计划方案 | 10 | 分值：优秀得10分；良好得7分；一般得4分；缺失得0分；评委对各投标人提供的培训计划方案进行评审。优秀：有科学的岗前、岗中人员培训计划，培训资源丰富，考核方案完善；良好：有较完善的岗前、岗中人员培训计划，有较丰富的培训资源，考核方案较完善；一般：有基本的岗前、岗中人员培训计划，培训资源、考核方案一般；缺失：未提供培训计划方案的。 |
| 3 | 企业管理情况 | 10 | 分值：优秀得10分；良好得7分；一般得4分；缺失得0分；评委对各投标人提供的企业制度、人员管理方案进行评审。优秀：企业制度完善，人员管理科学规范；良好：企业制度较好，人员管理较科学规范；一般：企业制度一般，人员管理一般；缺失：未提供企业管理情况资料的。 |
| 4 | 人力资源保障措施 | 10 | 分值：优秀得10分；良好得7分；一般得4分；缺失得0分；评委对各投标人提供的人力资源保障措施进行评审。优秀：人员稳定保障措施、人员补充措施及招聘平台多样化，人员招聘制度科学；良好：人员稳定保障措施、人员补充措施及招聘平台较多，人员招聘制度较好；一般：人员稳定保障措施、有相关的人员补充措施及招聘平台，人员招聘制度基本齐全；缺失：未提供人力资源保障措施的。 |
| 5 | 售后服务方案 | 10 | 分值：优秀得10分；良好得7分；一般得4分；缺失得0分；评委对各投标人提供的服务便利性、响应时间、服务支撑方案情况进行评审。优秀：服务机构十分便利，响应时间在10分钟以内，服务非常便捷，针对本项目良好运作的相关保障机制（具备突发事件应急机制）十分详细合理，可实现度高； 良好：服务机构便利，响应时间在11分钟到20分钟之间，服务便捷，针对本项目良好运作的相关保障机制（具备突发事件应急机制）比较合理；一般：服务机构及响应时间在21分钟到30分钟之间，针对本项目良好运作的相关保障机制（具备突发事件应急机制）可实现度不高；缺失：未提供售后服务方案的。 |
| 6 | 员工福利待遇方案 | 5 | 分值：优秀得5分；良好得3分；一般得1分；缺失得0分；评委对各投标人提供的福利方案进行评审。优秀：有合理的薪酬激励计划和完善的福利待遇保障措施，并有科学的考核方案； 良好：有合理的薪酬激励机制，有较好的人员福利保障措施，考核方案较好； 一般：薪酬激励机制、人员福利保障措施、考核方式一般； 缺失：未提供员工工资、福利方案的。 |
| 7 | 考核方案 | 5 | 分值：优秀得5分；良好得3分；一般得1分；缺失得0分；评委对各投标人提供的针对员工工作完成情况考核办法进行评审。优秀：考核计划合理、有完善的后期跟踪制度，有科学的考核办法；良好：考核计划一般、有相对完善的后期跟踪制度，有考核办法；一般：考核计划、后期跟踪制度不完善，没有考核办法；缺失：未提供考核方案的。 |

二、商务评分

满分：30分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 分值 | 评分范围 |
| 1 | 企业认证 | 10 | 1. 具有有效的质量管理体系认证，得5分。2. 具有有效的职业健康安全管理体系认证，得5分。注：文件中提供加盖公章的认证证书复印件，未按要求提供的不得分。 |
| 2 | 业绩 | 10 | 评审小组应根据《业绩情况一览表》进行评审：近三年以来开展儿童护理服务内容项目的业绩情况，每份业绩得5分，满分10分。 注：可提供儿童护理服务相关合同。 |
| 3 | 用户评价 | 10 | 评审小组应根据《用户评价一览表》进行评审：合同业主单位（合同甲方）出具的好评（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价）进行评审：每份好评得2分，满分10分。   |

三、价格评分

 满分：10分

采用低价优先法计算，价格最低的有效报价为基准价，其价格分为满分。其他单位的价格分统一按照下列公式计算：

报价得分=（基准价/报价）×100