

广东省工业和信息化厅

广东省工业和信息化厅关于 征集我省老幼病残用品分类目录（2022年版） 的通知

各地级以上市工业和信息化局，各有关单位：

为深入贯彻落实好党中央、国务院关心关爱关注老幼病残人群的战略部署，进一步巩固发展我省老幼病残事业，致力于“使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者皆有所养”，提升我省老幼病残人群的获得感、满足感、幸福感，现开展广东省老幼病残用品分类推广目录的征集工作。有关事项通知如下：

一、征集产品类别和范围

老幼病残用品产业是以老幼病残人群为供应对象，提供服装服饰、日用产品、休闲娱乐产品、康复训练及健康促进辅具等相关人群适宜产品的制造业。本次面向广东省内企业征集老幼病残用品分类目录。具体可分为以下三大类：

（一）老年用品。包括老年食品、老年日用品及辅助产品、老年健身产品、老年休闲娱乐产品、老年保健用品、老年家用医疗器械和康复辅具、老年智能与可穿戴装备、老年代步车等。

（二）儿童用品。包括儿童食品、儿童日用品、儿童运动健身产品、儿童休闲娱乐产品、儿童文教产品、儿童智能电子产品等。

(三)病、残人士用品。包括直接或间接用于人体的家用医疗器械，以及辅助行动不便或身患残疾的人群日常生活、康复训练的康复辅具用品等。

二、申报条件

(一)申报主体是在广东省行政区域内注册的、具有独立法人资格的企业。

(二)申报单位具有老幼病残相关产品生产运营必要资质和行业背景，具备较强的老幼病残用品研发设计、生产制造能力或科技服务能力，其产品达到行业先进技术水平，拥有自主知识产权。

(三)申报的产品具备清晰的应用场景和市场定位，使用新技术或新材料或具备新功能，对消费者健康有良好的促进作用，能够解决行业难点、消费痛点问题，具备良好的推广应用前景。

(四)如申报的医疗器械，产品应为在非医疗环境由非专业人士使用的家用医疗器械。

(五)申报产品经第三方检测机构检测，符合相关标准要求。

(六)近三年内，申报主体无不良行为记录或发生质量、安全生产等重大事故。

三、申报程序

(一)单位申报。有关企业和单位根据自身条件自主申报。编写申报材料(附件1)、申报推荐汇总表(附件2)和单位责任声明(附件3)，填写材料要求描述详实、重点突出、表述准确、

逻辑性强、具有较强可读性（尽可能结合图、表等表达方式）。申报产品属于保健食品、医疗器械的，应提供保健食品批准证书、医疗器械注册证或备案证，其他产品应提供必要的资质文件，申报材料应符合《保健食品管理办法》《医疗器械监督管理条例》《广告法》等相关法律法规。不得在申报材料中含有预防、治疗、诊断人体疾病等有关内容，法律、行政法规另有规定的除外。

申报单位对提供的全部资料的真实性负责，并签署单位责任声明。申报单位可向所在地级以上市工业和信息化局、或所属行业的省级以上有关行业组织提交申报材料。

（二）地市、行业推荐。各地级以上市工业和信息化主管部门、省级以上行业组织分别负责本地区、本行业老幼病残用品的汇总及初审工作，择优推荐，形成本地区、本行业老幼病残用品申报推荐汇总表（附件 2），加盖公章后报送至省工业和信息化厅（消费品工业处）。

（三）专家评审。省工业和信息化厅组织对申报材料进行评审，筛选出技术先进、市场定位清晰、推广前景良好的产品。

（四）公示。省工业和信息化厅对通过专家评审、拟纳入广东省老幼病残用品分类目录的产品进行公示。

（五）推广应用。公示无异议的入选产品将列入广东省老幼病残用品分类目录（2022 年版）并以适当方式进行发布，促进供需对接。

四、申报要求

(一)请各地市、各有关单位认真组织开展征集工作，深入挖掘本地区、本行业老幼病残用品。

(二)请各地级以上市工业和信息化主管部门、省有关单位于9月30日前将推荐表及企业申报材料纸质版(一式一份)报送我厅(消费品工业处)，相关材料电子版(可编辑版本和盖章扫描版本)同步发至联系人邮箱(zbhswj_fj@gdei.gov.cn)。省属企业及相关单位的申报材料可直接报送我厅消费品工业处。

- 附件：1. 广东省老幼病残用品分类目录产品(2022年版)申报材料
2. 广东省老幼病残用品分类目录(2022年版)产品申报推荐汇总表
3. 单位责任声明



(联系人:方佳、阮森亮,电话:020-83135838、13189099547、15625125709)

附件 1

广东省老幼病残用品分类目录产品申报材料

产品名称：_____

申报类别：_____

申报单位：_____（盖章）

注册地址：_____

联系人：_____

联系电话：_____

广东省工业和信息化厅

2022年 月制

一、申报单位简介

（单位简要介绍，不超过 500 字。）

二、产品技术和功能介绍

（对申报产品研发背景、生产工艺或关键技术、核心零部件或关键原材料、型号规格、质量标准或参数指标、功能特点、目标用户、自主知识产权、获得荣誉等等方面进行简要介绍。不超过 3000 字。）

三、产品推广应用效果

（坚持问题导向、目标导向、结果导向，详细描述产品的市场定位和市场占有率，在提升老幼病残人群的获得感、满足感、幸福感等方面的实际应用效果，所解决的难点痛点问题，以及带来的经济和社会效益等方面简要介绍，不超过 3000 字。）

四、附件材料

（建议可按申报产品的不同种类，提供营业执照、生产许可证、保健食品批准证、医疗器械注册证、产品说明书、产品实物图片、质量标准、产品检测报告、产品认证证书等附件）

附件2

广东省老幼病残用品分类目录产品申报推荐汇总表

推荐单位名称： (加盖单位公章)

联系人： 联系电话：

序号	所在地区	申报类别	申报企业名称	统一社会信用代码	产品名称	注册商标	产品图片	规格型号	产品主要特点、功能和用途描述	链接	企业联系方式
1	XX市XX县 (市、区、 镇)										
2											
.....											

申报企业名称：

(加盖单位公章)

- 优秀产品可能公开发布、推广应用，请确保如上表格信息都可以对外公布。填写要求如下：1. 内容需简练，每个单元格内容不超过150字。
2. “链接”可以填写网址，也可以填写二维码，方便用户进入后可以了解产品的详细信息，或者购买该产品。
 3. “企业联系方式”只留电话号码，方便感兴趣的用户进一步咨询产品信息。
 4. 此表一表两用。其中，企业填报此表时，请删除推荐单位栏和联系人栏。推荐单位汇总推荐时，请删除申报企业名称一栏。

公开方式：主动公开

(3082)