附件

2023第七届中国(墨西哥)贸易博览会简介

一、展会概况

名称: 2023第七届中国(墨西哥)贸易博览会

时间: 2023年6月27日-6月29日

地点: 墨西哥城圣达菲会展中心（Expo Santa Fe）

展览单位: 米奥兰特（广东）商务科技有限公司

二、展品范围

家用电器、照明灯饰、消费电子、家具家装、建材五金及配件、家居用品、纺织服饰箱包鞋、美容及个护用品等。

三、市场及展会介绍

墨西哥辐射危地马拉、伯利兹、洪都拉斯、牙买加、哥斯达黎加、萨瓦多尔、海底、巴拿马、委内瑞拉和哥伦比亚等多个国家，是拉美第2大经济体，全球第12大进口国，是仅次于巴西的拉美第二大经济体。墨西哥是进入北美一体化体系的窗口，已成为拉美地区平均关税最低的国家之一。墨西哥以其独有的区位优势、资源优势、市场优势和投资环境优势，成为外国投资重点关注的拉美国家之一。2013年6月中国和墨西哥将两国关系提升至全面战略伙伴，中国是墨西哥第二大贸易伙伴，两国贸易规模保持稳健增长势头。

中国（墨西哥）贸易博览会已成功举办了六届，获得国际展览联盟UFI认证。2019年该展会总规模为26000平方米，共计1325个展位，675家企业参展，吸引了23289名来自墨西哥当地及美国、哥伦比亚、巴拿马、哥斯达黎加、危地马拉、洪都拉斯等十几个国家和地区的专业观众。该展会是中国在中北美洲举办的最专业规模最大的自办展，已成为中国开拓该市场的重要平台。受全球新冠疫情影响，2021年底始主办方米奥兰特独创网展贸META双线双展模式，即“境内线上对口谈，境外线下商品展”的形式对该展恢复举办。在2021年成功举办的基础上，2022年主办方对展会进行了升级，开设夏、冬两届。上一届展会已2022年在11月成功举办，现场共有650家参展企业，吸引了12526名采购商到场，成功实现10478场境内外连线商洽会议，收集名片15420张。现场累计意向采购金额7092万美元，企业参展满意度高达93%。