

(A类)

中山市商务局

中商务建函〔2023〕44号

中山市商务局关于对十六届人大三次会议 第 2023050 号建议的答复

高志龙等代表：

你们提出的《关于促进年轻族群消费主力线下引流措施的建议》收悉，该建议由商务局牵头，市金融局、人民银行、人力资源和社会保障局、教育和体育局、文化广电旅游局办理，现答复如下：

关于“建议市相关部门高度关注该族群消费引流及精准开放商机，并打造年轻人社群、消费方式多元化、创新租赁方式，以实现快速引流线下消费。”的建议予以采纳

年轻族群消费快速化、多元化、消费方式偏向娱乐消费、小金额消费、特别关注“饮食”、“旅游”、“电影”等精神方面消费，对年轻人来讲，娱乐消费不仅满足当下感官体验和精神放松的诉求，更成为培养个人兴趣、塑造个性标签的

重要方式。

（一）大力开展夜间消费、美食消费

开展夜经济由于年轻人偏向夜间消费为主，是我们夜经济发展的“主力军”。在夜经济方面，为推动我市夜经济发展，丰富市民夜生活，方便市民夜间出行，在五一期间，**商务局**开启为期四个月的**2023**年夜经济消费区域出行促消费活动，活动支持单位为部分大型约车平台。每日**18:00**在参加活动的约车平台派**8折**打车券，封顶**10元**，在每日在晚间**6点-次日凌晨2点**间从夜经济消费区域起始的参与活动的打车平台使用。活动共计投入**330万元**，由市级财政出资**120万元**。预计活动将带动消费人流约**80万人**。同时，我们正在研究制作《**中山市夜经济消费攻略**》，将通过线上线下联动方式，打造我市夜经济相关内容的全媒体宣传服务，统筹夜间经济地标、商圈和生活圈的商业、旅游、文化、体育健身、娱乐休闲、大型赛事活动以及交通设施运营保障等信息，我们还将发布“**中山市夜经济地图**”，以图片地图的形式，全面展示中山市夜间消费的精彩，并涵盖各镇街主要商圈、夜市、美食街、酒吧街等热门场所。

在饮食方面，我们年初至今开展了两场“**中山乐购**”活动，每场持续**3个月**，覆盖上半年全部时间，活动为全市派发**美食券、零售券**，鼓励市民特别是年轻人“**买买买**”。同时，我们开展“**知味中山**”活动，为消费者发放最高**440元**消

费券包。还在端午发布中山美食地图，为消费者游中山、食在中山提供指引，同时利用好各类宣传媒体，将扩大美食地图知晓度知名度。我们紧跟目前消费流行趋势，积极打造永不落幕集市，联动文旅部门和镇街推出有看点、有特色、有吸引力的美食活动，擦亮中山粤菜名城品牌，规划“一镇一美食街”，带旺城市烟火气。

（二）助力粤菜师傅创业

人社局为更好地激发粤菜师傅的创业热情，扶持鼓励中山粤菜传承与创新，2022年开展了中山市第一届“粤菜师傅”创新创业大赛系列活动。通过广泛的社会推广、持续的过程宣传、灵活的路演实操，遴选出市场反响好、发展潜力大的中山市大成功汇丰酒楼等10家“十强创业门店”，中山市崖口村餐饮管理有限公司等18家“优秀创业门店”。对荣获“十强创业门店”的企业或个体户给予15万元“粤菜师傅”创业扶持资金，协助其对接金融机构获得“粤菜师傅”工程专属贷款或其他优惠贷款服务，帮助其做大做强，鼓励带动更多人创业就业。同时，大力扶持初创者创新创业。一是初创者符合条件要求（登记失业人员、毕业5年内学生、创办驿道客栈、民宿、农家乐的人员等），可申领1万元的一次性创业资助。二是初创者（个人）符合条件要求（登记失业人员、毕业5年内学生、创办驿道客栈、民宿、农家乐的人员等），可申领租金每年6000元，最高3年共1.8万元的创业

租金补贴。三是初创企业招用员工缴纳社保，且申领时仍在本企业就业的，招用3人以下的每人补贴2000元，招用4人以上的，每增加1人给予3000元补贴，总额不超过3万元的创业带动就业补贴。

（三）丰富交互式旅游项目

市文广旅局结合重要节点节气，通过展演、巡游、交流体验等活动形式，开展交流互动体验性强的现场活动。联同全市各镇街、文化场馆、景区景点推出超百项文旅活动，打造“特色产品+文化演艺+旅游体验”于一体的文旅融合节庆活动。整合包括乡村旅游精品线、文化旅游特色村等资源，对乡村旅游线路串联点进行优化，鼓励文化旅游特色村与传统文化、自然生态、特色产业相结合，促进休闲观光向休闲旅居、休闲生活转型。计划年内启动中山市文化和旅游夜间经济集聚区创建工作，依托发展情况良好、消费业态集聚度较高、夜间消费较活跃的载体，通过导入夜演、夜娱、夜游、夜宴、夜购、夜读、夜宿等多元文旅业态，丰富文旅消费场景，三年内创建一批凸显地域特色文化内核，文旅消费项目活跃度高，具备潮流新风尚的夜间文旅消费集聚区。

（四）推进体育娱乐项目发展

教体局于2022年7月10日到9月10日，在我市开展了第二届“体育惠民、乐动中山”促消费活动。该次活动抓住暑假、“8月8日全民健身日”、“9月开学季”等3个关键时间

点，深度激发体育领域消费潜能，带动市民积极开展体育运动消费。通过体育类消费券的派发，为体育类商户成功实现客户引流，活动共派发 200 万元消费券，实际核销 190 多万元，拉动消费超过 650 万元。本次活动派券规则设置合理，大面额优惠券的派发，深受市民欢迎，门槛低、优惠力度大，十分切合体育培训消费实际情况，也为年轻人社群提供体育消费优惠，实现快速引流线下消费目标。另外，教体局还积极探索构建体育商圈发展模式，协调引进篮球、飞盘等项目进驻 COCO CITY 天奕广场商圈，通过篮球赛、飞盘活动等吸引一批年轻人来到商圈参与体育赛事活动并拉动消费。

（五）发挥好金融工具对促消费支持作用

人民银行中心支行指导辖内银行及支付机构充分发挥支付服务连接商家与消费者的优势，依托多种移动支付渠道，为各级政府及相关部门提供消费券发放领取、使用核销、统计分析一体化运行平台，通过线上领券、线下消费的方式，引导以年轻族群为代表的线上消费主力回归线下消费，推动线下实体经济快速恢复状态。2023 年一季度，通过云闪付 APP 等移动支付平台共投放惠民消费券 36.47 万张，涉及金额 5312.44 万元，拉动消费超 1.19 亿元，有力支持复商复市和消费回暖提振取得积极成效。开展商圈商铺铺底营销活动。组织辖内银行及支付机构持续开展金融业专属优惠活

动，主动投入营销资源，与实体商户合作推出消费立减优惠，全方位助商惠民拉动消费。2023年一季度，辖区银行机构共投入2006.05万元专项资金开展促消费活动，撬动消费超1.78亿元，惠及商户约2.23万户。组织银行及支付机构提供集支付、平台、物流为一体的综合支付服务，打造中山特色农产品线上商城，通过直播带货、网红打卡等方式，吸引年轻族群消费，以线上流量反哺实体经济，有效帮扶中山本地企业经营发展。

市金融工作局出台《中山市移动支付示范镇建设工作方案（2020-2022）》，组织辖内各银行、支付机构和中国银联广东分公司扎实开展移动支付受理设备升级改造、便民应用场景建设等工作。升级农村支付便利化基础设施。依托示范镇建设，以点带面推进农村支付受理环境提档升级，持续畅通惠农支付服务“最后一公里”。截至2022年末，全市已实现示范镇内超九成、共计1.31万户特约商户支持移动支付服务，农村惠农站提供助农取款等便民服务；大力推广各类移动支付产品，为农村居民提供转账、查询、消费、投资理财等服务功能。2022年，示范镇共发生联网通用标准移动支付交易54.44万笔、金额3.46亿元，同比增长10.08%、148.42%。依托云闪付APP等支付行业自有商城上线农产品产销专区，帮扶神湾菠萝、小榄茶薇酒、黄圃腊肉、东升脆肉鲩等中山“土特产”远销全国，有力支持农民收入和农村消

费“双提升”；激发城乡消费潜力。推动中国银联广东分公司及辖内银行机构叠加金融行业优惠，深入开展“示范镇铺底营销”“中华美食荟”“商圈夜经济”等主题活动，合力促进城乡消费提振升级。2022年，通过云闪付等平台累计发放政府消费券336.36万张，惠及城乡消费者140.16万人次，带动消费交易3.84亿元；银行业金融机构投入2149.81万元营销资金，覆盖全市2.69万个商户，带动直接消费逾2亿元。

感谢您对我市商务工作以及消费市场工作的关心！
专此函复。

中山市商务局
2023年6月28日

（联系人：中山市商务局王京；联系电话：89892717）

公开方式：主动公开

抄送：市人大办、市政府办公室、各会办单位。

中山市商务局办公室

2023年6月28日印发
