

(A类)

# 中山市商务局

---

中商务建函〔2023〕48号

## 中山市商务局关于市十六届人大三次会议 第2023091号建议答复的函

冯嘉锐代表、梁燕代表：

冯嘉锐代表、梁燕代表提出的《关于“新餐尚，大文明”餐饮行业助力中山全国文明典范城市创建的建议》收悉，经综合市城市管理和综合执法局、市生态环境局、市市场监管局等单位意见，现答复如下：

非常感谢两位代表对我市反餐饮浪费工作的关注和支持。两位代表提出的意见都是日常中非常典型的餐饮行业的创文痛点，落实好两位代表所提出的几项建议，对助力我市创建文明城市，培养全市良好的餐饮反浪费氛围有重要作用。我局及相关会办单位对代表的意见予以积极采纳，并切实融入到部门职能工作中，致力于推动我市文明城市创建和我市高质量发展。

一、关于推广使用公筷公勺的建议，吸收采纳。

---

我市积极推广使用公筷公勺，由市文明办牵头，市商务局、市市场监管局等部门共同推进推广使用公筷公勺，推广绿色文明健康生活，开展了专题宣传活动，同时结合五一车展、爱国志愿卫生活动、广东品牌节等重点活动，同步宣传推广绿色文明健康生活、推广使用公筷公勺，另外也通过向全市各大商圈、餐饮企业派发台卡、宣传海报等方式，进行实地推广，今年计划派发包括台卡、宣传海报等宣传材料超 10 万份。

## 二、关于“反对浪费，崇尚节约”的建议，吸收采纳。

我市全力推进“文明餐桌”，倡导光盘行动，多措并举，扎实开展“文明餐桌”提升行动，以餐桌小文明带动社会大文明。对经营承包的各校园食堂或配餐学校，开展了一系列“光盘行动进校园”的活动，让爱惜粮食的行为受到广泛的肯定和奖励。活动也得到学校的大力支持、学生踊跃参与，让孩子们从小就养成节约粮食的好习惯、节约光荣的优良作风。一是组织召开了 2023 年餐饮食品安全监管工作会议暨反餐饮食品浪费工作部署会，相关食堂负责人共 500 多人参会。二是将反食品浪费监督检查纳入餐饮环节日常监管项目，重点检查餐饮单位经营过程是否存在严重食物浪费、是否诱导消费者多点餐、是否开展节约粮食相关宣传。自活动开展以来共发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者 47 家次。并对未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒、误导诱导过量点餐等违法行为的 2 家餐饮单位予以立案调查处理。三是加强网络餐饮反食品浪费

工作。针对日渐兴起的网络外卖，积极关注网络外卖食品浪费现象，分别约谈“美团外卖”“饿了么”平台，同时，专门定制 50 万张“反食品浪费”外卖封签，提醒消费者“文明用餐、反对浪费”。四是加强反食品浪费宣传。结合“文明餐桌”活动，在全市各大餐馆酒楼投放“反食品浪费”宣传海报、台卡等宣传物料，倡导消费者节约粮食、适度点餐、做到光盘。

### **三、关于科学处理厨余垃圾的建议，吸收采纳。**

我市高度重视垃圾分类法规政策建设，分别于 2021 年和 2022 年先后出台《中山市生活垃圾分类管理办法》和《中山市餐厨垃圾管理办法》，明确管理责任人必须将已分类的厨余垃圾交由符合规定的分类收集、运输、处理单位，运输单位必须取得相应资质，并使用符合标准的运输车辆密闭收运厨余垃圾至南部基地进行资源化处理。上述两个办法实施以来，全市城管执法系统坚持劝导与执法、教育与处罚相结合，共查处垃圾分类违法行为 500 多宗，有力震慑相关违法行为。南部基地有机垃圾资源化处理项目于 2021 年 12 月开始调试使用，根据《特许经营协议》，全市餐饮企业的餐厨垃圾由朗坤公司负责收运、处理。为了更好推进餐厨垃圾分类收运，我市相关部门在各镇街开展《中山市餐厨垃圾管理办法》普法宣传。同时，积极打造“固定+移动”“线上+线下”的垃圾分类宣传矩阵，在全市建立 11 个垃圾分类科普宣教基地，打造 3 条垃圾分类

主题科普宣传隧道长廊，设置了垃圾分类公交专线，开展了“垃圾分类大篷车”全市巡回宣传，举办垃圾分类线上答题、主题才艺展示大赛、社会监督员直播活动等垃圾分类“七进”宣传活动，在全市营造“垃圾分类就是新时尚”的浓厚氛围。此外，部门联合镇街和收运企业逐一走访各大餐饮机构，签订餐厨垃圾收运协议。截至4月，全市各镇街已全部开展餐厨垃圾分类收运，覆盖点位近700个，餐厨垃圾资源化处理量约304吨/日。在狠抓餐饮经营单位的食品安全的同时，始终坚持“助力文明中山”的理念，保障“青山绿水人居优美”助力争创文明城市。在对餐饮经营单位进行例行检查时，将厨余垃圾是否合法合规作为一项重要的检查项目，并向经营单位依法宣贯“厨余垃圾必须集中交付有资质公司统一收集。个人擅自收集、运输，以及运输厨余垃圾泄漏遗撒”等都是违法违规行为。同时加大向广大餐饮从业人员宣传厨余垃圾分类处理的意义。餐饮经营单位垃圾分类意识得到明显提升。

**四、关于加强行业自律，依法排烟减少扰民的建议，吸收采纳。**

面对餐饮油烟扰民问题，我市坚持主动治理、源头治理、专项治理。一是印发《关于联合整治餐饮油烟异味污染扰民问题的通知》，以“双告知”为创新举措，打破部门壁垒，加强沟通协作。2022年，全市共发出普法告知书2154份，选址告知书1375份，发出宣传册8077份，引导不符合规定的餐饮项

目自行停止经营数量 64 家，确保每户餐饮服务单位油烟净化设施正常使用、按时清洗和维护。二是以法治手段推动结构性环保问题源头化解，组织起草《中山市餐饮业油烟污染防治条例（草案）》并完成意见征集和送审工作。坚持源头治理与依法查处相结合，加大对餐饮业油烟污染的管控和处罚力度，从严查处餐饮服务业油烟污染违法行为，妥善处理市民诉求和引导餐饮项目合法有序发展，推动油烟信访同比下降 16.94%。

### **五、关于行业自律，做好门前三包的建议，吸收采纳。**

“门前三包”曾助力中山获得联合国“人居奖”、“全国文明城市”等荣誉称号，今天也将成为市容环境管理的利器。2022 年 11 月，市城管办印发《中山市“门前三包”责任制实施方案》，赋予其新的定位，组织全市包括企事业单位、个体工商户、住户等在内的责任主体持续推进“门前三包”工作。专门成立“门前三包”工作专班，统筹协调、指导监督全市各镇街开展“门前三包”。同时，在每月对各镇街开展的市容环境卫生指数测评中，设置“门前三包”专项测评。截至 4 月，全市共确认责任主体超 29 万个，签订“门前三包”责任书超 19 万份。

### **六、关于打造美食夜经济，文明小餐饮的建议。**

根据《中山市人民政府关于印发做好 2023 年促消费工作若干措施的通知》（中府〔2023〕12 号）中关于“构建夜经济聚集区”和“点亮‘中国粤菜名城’”两条措施，我市打造了

促进餐饮业发展的系列活动，从载体建设、美食宣传、真金白银促消费三个方面全方位促进我市餐饮行业和夜经济消费。载体建设主要是美食街区打造，是指在全市范围内挑选美食街区进行统筹谋划建设，目前各镇街一共收集了66个有潜力的美食街区和夜经济集聚区，结合夜间出行打车券活动、《中山市夜经济消费攻略》等，集聚人气，激活中山市各大美食街区。美食宣传方面通过线上和线下的引流宣传，利用好“小红书”、“抖音”等线上平台，将中山“粤菜名城”的招牌擦亮打响，让外地游客来到中山游玩消费，带动中山人气。同时在端午期间发布了中山美食地图，为消费者游在中山、食在中山提供指引，利用好各类宣传媒体，扩大美食地图知晓度知名度。另外我们还在与建设银行谋划“小美好中国行”活动，以真人秀的形式，线上线下一体以直播大巴进行城市巡游，介绍中山知名餐馆及美食，将美食、巡游还有城市底蕴结合起来进行一体化宣传。促消费方面，自去年年底到3月底举办“中山乐购·迎春”促消费，在五一期间开展“中山乐购·居夏”促消费活动，还有“知味中山”促消费活动。与饿了平台共同开展的外卖促销活动等，以上餐饮促销费活动共计为消费者优惠超过5000万元。

2021年以来，国家文旅部已开始分批认定国家级夜间文旅集聚区。2023年，我市将牵头择优打造不少于20个夜经济集聚区，三年内至少认定3个中山市夜间文化和旅游消费集聚

区，培育“夜中山”消费场景。目前，在中山市博览中心户外广场正在举办“香山夜韵”美食创业集市，采取“常态化运营+节假日升级”模式运作，以青年创业美食集市为主，规划设置180-230个集市摊位，逐步加入“中山伴手礼”“中山粤菜师傅品牌预制菜”“中山精品粤菜师傅门店推广”等常设专区，常设专区的遴选以规上限上食品制造企业、餐饮企业及其他品牌企业为主，形成中山品牌效应。

在夜市数量、规模方面，我市创新采取“引摊入市”的措施，由各镇街统一规划夜市模式，做到摊位摆放整齐，各具特色，打造属于各镇街的特色夜间经济示范市集。同时，在夜市内也在探索夜市开办者和夜市摊贩登记，参照《食品安全法》对“食品展销会举办者”相关规定开展管理，并对食品摊贩进行登记备案，摊主们需严格遵守信息备案、持证经营、费用收缴等制度。

专此答复，诚挚感谢你们对餐饮反浪费工作的关心支持。

中山市商务局

2023年6月29日

(联系人：中山市商务局 关倚文 15913390508)

**公开方式：**主动公开

---

抄送：市城市管理和综合执法局、市生态环境局、市市场监管局。

---

中山市商务局办公室

2023年6月29日印发

---