

# 中山市商务局

---

中商务贸函〔2023〕30号

## 中山市商务局关于市十六届人大三次会议 第2023132号代表建议答复的函

冯洁明代表：

您提出的《关于促进各行业协会支持企业抢订单，高质量发展的建议》（建议第2023132号）收悉，经综合市工信局、市工商联意见，现答复如下：

首先，十分感谢您对我市外贸工作，尤其是开拓国际市场方面的密切关注和大力支持。您针对后疫情时期，国外市场依然低迷，出口订单普遍减少的现状，提出充分发挥商协会主导作用，组织带动产业集群企业组团赴境外参展，建立数字化服务平台，推动产业集群企业抱团取暖等建议。建议立足于帮助企业实现降本增效，开拓国际市场，提升品牌影响力等方面，方向明确、操作性强，具有很强的针对性、前瞻性和战略性，对促进中山外贸高质量发展具有极大的推动作用。市商务局及相关会办单位将积极把相关建议采纳并切

---

实融入到工作中，全力推动中山外贸高质量发展。

### 一、鼓励商协会充分发挥主导作用，组织企业抱团出海 吸收采纳该建议。

#### （一）开展“百展千企”活动，鼓励企业境外参展。

今年以来，随着疫情防控形势总体好转，为鼓励外贸企业拓市场、抢订单，推动中山外贸高质量发展，结合我市产业集群特色、企业需求、目标市场以及境外展会等相关情况，我局制定“百展千企”计划，遴选超过200场境外展会，鼓励商协会组织企业以抱团方式参加境外展会，争取推动1000家次以上企业赴境外参展。截止6月8日，我市共有897家次企业报备59场境外展会，基本实现镇街全覆盖，其中，已有559家次企业参加了23场境外展会。

#### （二）积极搭台引线，联合商协会带队开拓新兴市场。

进一步加强与境外商协会、华人组织等机构的沟通联系，帮助企业通过展会、交流对接会、实地调研等多种形式，打通境外交流合作渠道，为企业开拓新兴市场提供便利。1月份，联合灯饰行业协会组织26家企业赴阿联酋迪拜开展中东迪拜国际照明展暨商务交流活动，打响“百展千企”行动的第一枪，期间，借助当地商会、华人商协会等机构，举办中沙经贸交流会（中山-吉达）等多场经贸交流对接活动、实地考察中阿产能合作示范园等地，为中山企业赴沙特、阿联酋等中东地区开拓市场打下坚实基础。6月份，计划组织超60家企业，赴墨西哥参加第七届墨西哥贸易博览会，将以“展中展”的形式集中推介“中山美居”区

域品牌和城市产业形象，并组织墨西哥商超、采购商等客商资源与我市参展企业现场洽谈对接。

### （三）鼓励商协会主动作为，组团赴境外参展。

1. 我局制定“百展千企”拓市场活动计划，鼓励行业商协会主动作为，充分发挥自身优势，整合行业资源，组织产业集群企业以抱团参展的方式，共同赴境外开拓市场。今年以来，灯饰行业协会多次组织企业抱团赴境外参展，分别组织参加3月举办的印尼雅加达照明展览会和波兰华沙照明展览会、4月份香港国际春季灯饰展和越南（胡志明）LED国际照明展览会、5月份埃及开罗LED照明展览会等多个展会。接下来，相关行业商协会还将分别组团参加美国芝加哥IHHS国际家庭用品展览会、2023年第三届中国（印尼雅加达）贸易博览会（春季）、2023年香港环球资源消费展览会等展会。

2. 市工商联推动各商协会积极组织、发动会员企业参加国内外展览，例如市古镇商会继去年组织会员企业参加在马来西亚吉隆坡世贸中心举办2022年第四届中国广东（马来西亚）商品展后，今年5月又组织会员参观“首届中国（深圳）照明产业链科技创新展览会”；市坦洲镇工商联（商会）在3月份组织20余家企业共40余名代表到“SIAF广州国际工业自动化技术及装备展览会”参观考察；小榄镇商会组织五金塑料、电子电器、食品化工包装等行业联合会80多名企业代表前往广州·中国进出口商品交易会展馆参观

2022 第二十八届中国国际包装工业展览会；市办公家具行业协会多年坚持组织会员参加国内外家具展览等。

#### （四）加大政策扶持力度，切实降低企业负担。

在修订《中山市商务发展专项资金（促进对外贸易项目）实施细则（2022年修订）》的基础上，今年初印发《中山市2023年“百展千企”拓市场扶持政策》，进一步加大对企业境外参展的扶持力度，从展位费用、展位搭建、人员费用等多方面给予支持，切实降低企业参展成本，提高企业参加境外展会的意愿和积极性。此外，为帮助企业了解政策，我局先后举办十多场线上线下政策宣讲会，对扶持政策进行宣讲解读，帮助企业读懂政策，用好用足政策，累计超700人次参加政策宣讲会。

## 二、发挥商协会高质量发展平台作用，提升企业竞争力 吸收采纳该建议。

### （一）建立数字化服务平台，提供产业链供需对接服务。

市工信局搭建全市产业链供需对接平台。依托“中易办”综合服务平台搭建中山市企业供应链供需管理平台，以链主企业为重点，联合产业链上的龙头企业、配套企业等，将“链主企业的名优产品”“大企业零部件需求清单”和“中小企业产品供给清单”纳入平台，设立“名优产品”“产品物资”“零部件”“工业软件”等模块窗口，实现产业链条上的大中小企业供需清单线上对接，形成链主企业尽可能在中山本地采购零部件、中小企业为本地链主企业配套的产业生态。

## （二）发挥龙头企业带动作用，促进产业链融通发展。

市工信局出台《中山市促进链主企业加快产业链融通发展工作方案》。一是制定中山优质产品目录清单，举办中山市优质工业产品供需对接会，鼓励优质工业产品采购的本地化，帮助企业拓展本地市场，提升企业的品牌力、创新力和发展力。今年 2 月，举办了中山市优质工业产品首场供需对接会——建安工程专场，吸引了全市 90 家工程项目采购商、上百家名优产品供应商参加。接下来还计划举办智能家电、灯饰照明、家居家装、食品饮料等多场专场对接会，进一步拓展本地工业产品的使用场景。二是发挥链主企业规模大、实力强、影响面广的优势，支持链主企业定期牵头举办产业链供需对接活动，推动链主企业带动中小企业发展、中小企业为链主企业注入活力，促进链主企业更好带动上下游产业链发展，实现产业链上下游企业共赢发展。

## （三）发挥商协会平台作用优势，组织企业对接优质资源。

市工商联主动加强与市工信局、市商务局、市贸促会等职能部门的联系沟通，发挥商协会优势，积极对接优质资源，组织会员企业参观高标准高规格展会，持续为会员提供商机、创新技术及相关信息服务，助力会员企业通过深入了解行业前沿发展动态、实现高质量发展。

## （四）推动产业集群企业抱团参展，提升企业品牌影响力。

鼓励行业商协会发挥主导引领作用，推动特色产业集群企业抱团取暖，通过统一参展标识、统筹搭建展位、打造中

山产品专区等多种方式提升中山产业形象，进一步提高区域品牌和企业品牌的知名度和影响力。4月份，联合灯饰行业协会组织了100多家灯饰企业参加香港国际春季灯饰展，为提高灯饰产业集群整体形象，扩大“中国灯饰之都”区域品牌影响力，我局和市贸促会联手打造“中山智慧照明馆”，展馆面积400多平方米，共有33家灯饰企业进驻，共同唱响中山灯饰品牌，充分展示中山千亿级灯饰产业的整体实力和形象，吸引了大量客商前往洽谈，进一步提升中山灯饰区域品牌和企业品牌在海外客商的形象和吸引力。

专此答复，诚挚感谢你们对中山商务工作的关心支持。

中山市商务局

2023年6月21日

(联系人及电话：蔡景钊：13702358316，89892852)

**公开方式：**主动公开

---

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、各会办单位。

中山市商务局办公室

2023年6月21日印发

---