

(A类)

# 中山市商务局

---

---

中商务电函〔2023〕11号

## 中山市商务局关于市十六届人大三次会议 第 2023167 号代表建议答复的函

冯飞、王金府代表：

你们提出的《关于直播电商助力中山制造业品牌梦的建议》（建议第 2023167 号）收悉，该建议由市商务局牵头联合市委网信办、市市场监管局、市工业和信息化局、市人力资源社会保障局、市金融局、市教育体育局、市投资促进局、市科技局、石岐街道等会办单位办理。经综合各单位意见，现答复如下：

首先非常感谢你们对我市直播电商发展的关注和支持。近年来，直播电商产业发展势头迅猛，作为市场销售和信息传播相结合的产物，直播电商成为零售业与互联网融合发展的一种新模式，成为电商行业的新形式、新引擎。你们提出的意见精准剖析了当前直播电商产业发展的趋势，从建设直播电商经济集聚

---

---

区、构建直播电商产业生态、建设直播电商规范发展示范区等角度提出了三方面建议措施，市商务局及相关会办单位对代表的意见予以积极采纳并切实融入到部门职能工作中，致力于加快推动中山直播电商新业态健康快速发展。

## 一、关于建设直播电商经济集聚区的建议

吸收采纳该建议。

### （一）打造直播电商经济核心区

石岐街道目前正在积极推动“工改”工作，其中拟计划将张溪工业园打造为中山直播电商经济集聚区，改造范围为68亩，已制定《张溪工业园升级改造工作方案》。截至今年5月6日，张溪工业园基础设施项目已完成立项，下一步直接委托设计单位开展勘察、设计、预算编审和工程招标等筹建工作，计划9月底前动工建设。石岐街道与中山市直播电商协会保持密切沟通与对接，计划10月底前完成改造方案批复、签订监管协议，力推中山直播电商经济集聚区落户石岐。

### （二）打造特色直播电商经济联动区

我市各镇街结合自身特色，在电商直播方面有序发展，取得一些成效。例如，沙溪镇通过直播带货销售休闲服装，古镇镇、横栏镇直播带货销售灯饰电器，大涌镇直播带货销售牛仔服、红木家具，西区销售汽车，石岐区、东区直播餐饮消费等。同时，市镇协同建设直播电商园区，通过园区辐射效应，逐步形成联动区，推动“一核多片”发展。市投资促进局会同石岐街道深入对

接深圳直播电商知名企业，依托企业在打造抖品牌、网红明星达人专业带货、主播培训等方面的优势资源，帮助我市企业通过直播电商新模式开辟销售渠道，带动直播电商资源集聚发展，结合全市各镇街特色产业，形成“直播+特色产品”的直播电商产业集群。市商务局和石岐街道共同努力，推动中山美居电商园于2022年9月成功获批成为“国家电子商务示范基地”，是中山首个入选的电子商务园区，也是2022年广东入选的唯一一个园区（深圳市除外）。国家电子商务示范基地对发挥我市电子商务产业聚集优势，进一步增强电商企业的品牌效应与协同优势，促进新模式新业态创新应用、带动创新就业等方面起到示范标杆作用。目前，中山美居电商园集聚了跨境电商、品牌电商、直播电商、代运营、第三方平台、电商培训、信息软件、大数据、物联网等电子商务及相关企业超300家。淘宝天猫(中山)商家运营中心已在小榄镇落地运营，通过建设本地电商服务体系帮助中山产业带企业拓展淘宝、天猫线上平台，培育企业电商运营能力，推动产业快速发展和数字化转型。运营中心落地以来已组织开展了多场线上线下培训，涉及行业趋势、大促规则、直播电商、运营技巧、电商管理等培训内容，2022年以来组织线下培训数十期，培训人数超5000人次。

下阶段，我市市镇两级将继续协同打造直播电商经济核心区及打造特色直播电商经济联动区，加快集聚直播电商资源，推动我市直播电商经济发展。

## 二、关于构建直播电商产业生态的建议

吸收采纳该建议。

### （一）加大招引力度

市投资促进局修订完善项目准入及审议工作规则,强化项目统筹协同,调整完善新引进产业项目准入规则,50亩(含)以下的新引进项目由镇街自行负责评审(火炬开发区、翠亨新区为100亩及以下),市招商办对通过镇街自行审批的项目实行“报备制”,进一步激发镇街招商引资活力,全力推动电商企业和直播电商落户中山。今年以来,引进了傲雷全球电商运营总部及生产基地、抖音集团火山引擎跨境电商产业园等项目,其中傲雷集团总部及研发生产基地项目兼具制造业、电商、新零售等业务的新业态项目,重点打造以LED移动照明设备、LED芯片、物联网的研发、生产和销售为一体的集团总部。石岐街道积极构建直播电商产业生态:一是出台“6+2+N”惠企政策体系(6项稳企安商企业表彰政策、2项人才政策和6项产业扶持政策),积极推动营造优质的营商环境;二是全力支持太力科技集团等直播电商品牌企业发展,积极发挥行业龙头企业参与直播电商的示范引领作用,2021-2023年太力科技集团荣获了稳企安商“创新奖”、“进步奖”、“人才奖”等多项政策扶持,扶持金额超40万元,超10名企业人才子女安排入读石岐街道公办学校,并与太力科技集团联合建立人才公寓,全力为太力科技集团解决人才后顾之忧。

## （二）加强品牌效应

推动树立行业发展标杆，2022年市商务局会同中山市直播电商协会组织开展了直播电商品牌企业评选工作，中山市霞湖世家服饰有限公司、广东香山衡器集团股份有限公司、中山市欧莱克电器有限公司、中山市瑞吉食品有限公司、中山市展鸿塑胶制品有限公司共5家企业获评为2022年度中山市直播电商品牌企业，通过品牌评选，发挥行业龙头企业直播电商示范引领作用。为助力中山企业拓展线上销售渠道，扩大对中山优质电商产品的宣传推广力度，市商务局正在联合中山市直播电商协会开展《中山市电子商务产品名录》制定工作，目前有序进行资料收集工作。通过《名录》制定，更好推广“中山制造”直播品牌。

## （三）加强人才培育

市教育体育局采取多项措施建立直播人才培育体系。目前，中山市现代职业技术学校和中山市火炬科学技术学校2所中职开设了直播电商服务，其他职业院校在电子商务等专业开设了直播脚本制作、直播店铺运营、短视频拍摄剪辑与直播实训、直播电商基础等核心课程学习，为我市培养主播人才提供有效支撑。我市职业院校积极选送优秀学生参加职业院校技能竞赛，提升学生专业能力，2022年我市职业院校参加广东省职业院校技能大赛互联网营销直播成绩突出，获得团体一等奖2个，二等奖2个。中山市第一职业技术学校

面向社会开展了短视频拍摄技术、直播带货、手机摄影等职业技能培训。市人力资源社会保障局多措并举推动农村直播电商人才培育：一是大规模开展农村电商从业人员职业技能培训。根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅关于印发进一步加强我省农村电商培训推动创业就业工作方案的通知》（粤人社发〔2019〕158号）文件精神，将农村电商培训纳入全市职业技能提升行动，组织开展形式多样的农村电商技能培训。充分发挥技工院校、各类职业培训机构和行业协会等社会力量作用，积极开展农村产品上行有关宣传、网销等实操技能培训，今后继续加强农村电商培训工作，计划通过向相关从业人员广泛宣传和发动，争取提前完成2023年全年的培训任务725人次。二是以市技工院校为平台，加大农村电商技能人才培养力度。进一步推动市内技工院校电子商务专业发展，实施示范性专业建设，建立完整电商技能人才培养体系，不断提升电商技能人才培养质量。截至2022年7月，我市五所技工院校共培养2400名电子商务专业毕业生，今后继续加强技工院校技能人才培养，优化专业设置，为农村电商发展提供技能人才保障。三是组织开展农村电商“一村一品”带头人提升培训工作。根据《关于深入推进实施全省农村电商“一村一品”建设有关事项的通知》（粤人社函〔2020〕65号）文件要求，市人社局会同市农业农村局开展培训相关事项，经过开班培训，学员对农产品品牌电商化运营模式、农村电商品牌组织结构、国内主

流电商平台注册开通、农产品电商化营销策划、农产品网店运营技巧等互联网新型营销知识有进一步掌握。

#### （四）加强科技支撑

市工业和信息化局协调指导全市通信运营商做好信息基础设施建设工作,为我市发展直播电商产业提供优质的信息基础网络支撑。根据《广东省宽带普及提速工程领导小组办公室关于2022年第四季度广东省宽带网络建设发展情况的通报》(粤通函〔2023〕37号),我市宽带建设发展综合排名全省第二,千兆以上用户占24.8%,排全省首位。网络建设水平达到国家“双千兆”城市指标标准,其中城市家庭千兆光纤覆盖率361.3%,全省排名第一;城市10G-PON端口占比48.9%,全省排名第四;重点场所5G网络通达率100%,每万人拥有5G基站数18.7座,全省排名第四;500Mbps及以上用户占比31.4%,全省排名第二;5G用户占比42.3%,全省排名第三。市工业和信息化局充分发挥工业发展专项资金的产业发展引导作用,出台了《中山市新一代信息技术产业发展行动计划(2018-2022年)》,支持5G、人工智能、VR、AR等新一代信息技术在电商等各行各业的创新应用。同时,根据市委市政府部署,加紧出台新一轮的产业扶持政策,持续加大对新技术、新业态的支持。

在推动数字技术发展方面,市科技局一是加强顶层设计,出台《中山市推动人工智能与数字经济产业发展实施意见》,提出推进数字资产化工程、传统产业数字化工程、数字经济新兴产

业培育工程等八项工作，重点布局和建设超高清视频产业基地、跨境电商示范产业基地、信创产业基地等，打造人工智能与数字经济的技术创新策源地、高端人才聚集地、产业发展示范地。二是加强核心技术攻关，探索实施揭榜制新型组织方式，开展“卡脖子”核心技术攻关，调动社会创新力量，攻克产业发展急需解决的技术难题，深化 5G、人工智能等数字化应用。三是加强平台建设，支持中山市武汉大学技术转移中心建设人工智能领域众创空间，为中小企业搭建公共服务平台解决机器视觉等人工智能领域共性问题，孵化培育人工智能企业，推动中山市传统产业转型升级，该中心信息技术领域创新平台累计服务企业超过 1000 家。

#### （五）加大金融服务

一是积极引进优质投资机构在我市发起设立股权投资基金，对股权投资基金投资新能源等本地项目给予扶持补助。目前，全市共有私募股权投资基金 117 支，基金规模约 377 亿元，其中翠亨新区股权投资基金 24 支，资金规模合计约 129 亿元。中山市高质量发展母基金体系初步搭建完成，一级母基金（中山市高质量发展母基金），产业母基金、人才双创基金、工改母基金、招商母基金等 4 支二级母基金先后设立，投资方向主要包括新能源、高端制造、生物医药等领域。广发证券与中山公用合作成立 30 亿元新能源产业投资基金，重点服务新能源企业，助力“以投促产”“以投促引”。二是创新供应链金融产品。鼓励银行机



构开展跨境电商供应链金融服务，分别为核心企业的上下游设计了不同的融资方案，推广应收账款、订单等质押融资，以解决核心企业上下游融资难、融资贵等问题，支持跨境电商供应链业务发展。例如，招商银行中山分行创新供应链产品“全国做一家”，借用中山当地上市外贸型公司通宇通讯作为核心企业的信用，针对供应链上游企业融资“小额、分散、高频”的特点，为通宇通讯的上游供应商设计了国内双保理融资方案，有效解决其上游供应商的融资难题。三是降低跨境资金结算成本。鼓励银行机构积极落实中央“稳外贸”政策要求，向上级行争取资源，多产品多渠道降低企业跨境资金结算费用和综合融资成本。例如交通银行中山分行通过活用总行表内外币贸易融资专项价格补贴、推广跨境直贷、外债、风险参与、国内证、利率互换、利率期权等，减轻跨境电商企业费用负担；中国银行中山分行对于跨境电商小微企业以及个体工商户推出了减免期权费优惠活动，对于在该行首次外汇衍生品的跨境电商市场主体，减免其买入期权的办理费用，支持跨境电商市场主体防范极端汇率波动风险，本年已有 24 家企业在该行办理买入期权业务。

下阶段，我市将进一步项目招引、品牌效应、人才培养、科技支撑、金融服务等工作内涵，继续完善直播电商产业生态。

### 三、关于建设直播电商规范发展示范区的建议

吸收采纳该建议。

#### （一）加强监管力度

市委网信办将开展“1+N”新业态新就业群体党建示范工作体系建设，重点打造“1”个全市互联网行业党建基地，分片建设“N”个网络直播行业示范点，包括中山市直播电商协会、中山市跨境电子商务协会、中山市信息产业协会、中山市互联网应用创新协会、中山市沙溪镇直播电商协会、中山市霞湖世家服饰有限公司等，以党建为引领，以点带面推动直播电商规范化发展。

市市场监管局立足职能，积极开展相关工作。一是加大行政指导，促进行业健康发展。在网络集中促销等重要时间节点发布《网络交易诚信经营倡议书》、《网络集中促销合规指导书》，通过组织行政指导会、约谈、法律法规宣讲培训，参与合规经营普法公益活动等多种方式积极普法，提高全市电子商务经营者的守法经营、诚信自律和消费维权意识。重点指导霞湖世家、太力、华帝、礼遇中山等直播电商，厘清直播营销平台、直播营销服务机构、直播间运营者和直播营销人员的法律责任，自觉规范经营行为，建立健全各项制度，履行法定责任和义务，从源头上预防、化解直播违法风险。分管领导带队赴市电子商务协会走访调研，传达政府职能部门鼓励创新、包容审慎、优化服务的理念，鼓励协会引领会员，抓住互联网经济发展

机遇,以新经济模式助力中山经济高质量发展。与本地电子商务平台建立日常联络制度,加强政策传递和动态沟通,主动倾听,及时回应企业的实际问题 and 需求。深入推进镇街商标品牌培育指导站建设工作,已批准全部 23 个镇街筹建商标品牌培育指导站,其中 22 个镇街商标品牌培育指导站已经运行,并开通商标受理窗口,将商标申请、政策咨询、专利信息查询等业务下沉基层窗口,让群众在“家门口”就能办理商标申请等相关业务,支持含直播电商品牌相关企业做大做强。二是加强网络市场监管,营造良好营商环境。大力支持直播电商产业发展,在严守底线的前提下,聚焦激发市场活力,加大政策引导力度,落实包容审慎监管的要求,以监管促规范,以规范促发展。规范全市网络交易活动,通过网络交易信息监测主动发现网络违法线索,并联合多部门开展网络市场监管专项行动,查处网络违法行为,维护公平竞争的 network 交易秩序,营造良好电子商务营商环境。三是创新监管方式,强化社会共治。积极探索利用大数据、云计算等现代信息技术,聚焦头部直播电商平台本地热门店铺、重点领域、重点商品,对主体资格、亮照亮标、交易规则、商品信息等方面开展网络监测。进一步发挥社会监督作用,建立完善、便捷的涉直播电商违法违规行爲投诉举报渠道,将全国 12315 平台、中山市 12345 政府热线服务平台、群众来信(含电子邮件)、来访、来电、其他机关移送以及上级交办等线索,统一归集到市局信息中心 12315 投诉举报中心录入、分派流

转、承办机构处理、回复。

## （二）加强政策支持

市商务局印发出台了《中山市商务发展专项资金（电子商务项目）实施细则》，从支持企业应用电子商务实现产销分离、支持企业建设电子商务交易平台、支持制造企业应用第三方电子商务交易平台开展经营活动、支持电子商务集聚园区发展等方向鼓励我市企业应用电子商务拓展线上销售渠道，2022 年对 28 家企业拨付相关扶持资金共 550 万元。为进一步适合我市电子商务发展趋势，市商务局目前正在开展电子商务政策的修订工作，计划新增“支持直播电商发展”支持方向，对建设打造直播基地、企业自建直播间等方面给予支持，为促进直播电商健康快速发展提供政策支撑。

根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅关于印发〈农村电商产业园建设标准(试行)〉〈农村电商基层示范站建设标准(试行)〉的通知》（粤人社规〔2020〕45号）文件精神，市人力资源社会保障局大力推进农村电商发展，激发释放农村电商在扶持创业、吸纳就业、脱贫增收等方面的重要作用，并与市场监管部门、农业部门沟通联动，精准掌握我市从事电子商务企业及农业种养、加工基地、农副产品销售企业的经营情况。主动促进电商与农业经营主体深度合作，建立“零距离”对接机制，大力发展农业和特色农产品在线销售。引导较为成熟的农村电商示范站平台如中山市冠明农业专业合作社、

广东菜丁供应链管理有限公司、中山市沙溪供销合作社助农服务中心等企业与周边农户深度合作,为周边农户提供网络销售渠道,提高周边农户农产品销量,增加农户收入。2021年至今,我市农村电商基层示范站已提交申请105家(含纸质及电子材料),其中经审核通过并公示的68家被认定为我市农村电商基层示范站,根据《广东省人力资源和社会保障厅广东省财政厅关于印发<广东省就业创业补贴申请办理指导清单(2021年修订版)>的通知》(粤人社规〔2021〕12号)和《中山市人民政府关于印发中山市贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案的通知》(中府〔2022〕52号)文件精神,今年第一季度,市人力资源社会保障局已受理农村电商基层示范站补助申请29家,其中已发放补助17家,审核申请8家。初审申请4家,将进一步加快发放速度并定于今年上半年完成68家示范站的补助发放工作。

### (三) 加强统计监测

一是建立沟通联络机制。市商务局加强与淘宝天猫、京东、抖音等主流电商交易平台沟通,了解我市直播电商发展现状及趋势;加强与中山市直播电商协会、中山市电子商务协会、中山市跨境电子商务协会等行业组织交流,了解行业发展情况;建立镇街电商工作群,定期摸排各镇街在谈及落地电商项目进展情况。二是依托大数据技术提升电商监测工作水平。为把握我市电子商务发展情况及趋势,全面提升电子

商务统计监测工作水平，结合我市工作实际需求，今年市商务局开展了电子商务数据监测工作，通过大数据技术对各主流电商交易平台数据进行整合、挖掘、分析等，助力我市电商运行监测、市场研判、主体培育、政策决策参考等。

#### （四）加强氛围营造

2022年市商务局会同中山市直播电商协会组织开展了直播电商品牌企业评选工作，有效推动我市直播电商氛围营造。在市商务局指导下，中山火炬区中小企业服务中心与广东咨信中小企业服务有限公司联合开展“创享广东·赢在湾区”电商销售创业大赛启动，为企业提供带货达人资源，拓宽线上销售渠道，推动我市更多优质产品拓展国内市场，营造直播创新创业氛围。积极开展电商专题活动，2022年以来，市商务局会同有关部门、镇街、商协会、平台及已举办35场电商专题政策宣讲及对接交流活动，进一步营造良好的电商发展氛围。

下阶段，我市将多措并举继续建设直播电商规范发展示范区。市市场监管局将进一步加大对直播电商的行政指导力度，实施源头治理，夯实主体责任，推动行业可持续健康发展。市人力资源社会保障局将继续大力扶持首批农村电商基层示范站，支持直播电商等经济新业态发展，通过直播平台和线上平台等创新销售模式，充分发挥吸纳就业、扶持创业、脱贫增收等方面示范带动作用，全力助推乡村振兴。石岐街道今年内将出

台直播经济的扶持政策,以政策红利配套支持中山直播电商经济集聚区的发展,积极推动直播经济在石岐扎根发展。市商务局将不断完善统计监测方式,加快修订出台支持电子商务的扶持政策,积极组织举办会议活动、行业交流等活动为直播电商发展营造良好环境。

专此答复,诚挚感谢你们对中山市直播电商发展工作的关心支持。

中山市商务局

2023年6月29日

(联系人:市商务局 陈启航,电话:89892335,邮箱:  
dsk@zsboc.gov.cn)

**公开方式：主动公开**

---

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市委网信办、市市场监管局、市工业和信息化局、市人力资源和社会保障局、市金融局、市教育体育局、市投资促进局、市科技局、石岐街道。

---

中山市商务局办公室

2023年6月29日印发

---