

(A类)

中山市商务局

中商务电函〔2023〕10号

中山市商务局关于市十六届人大三次会议 第 2023168 号代表建议答复的函

冯飞、黎瑞文、黄文好、王金府代表：

你们提出的《关于大力发展跨境电商产业的建议》（建议第 2023168 号）收悉，该建议由市商务局牵头联合市工业和信息化局、市金融局、市市场监管局、市人力资源和社会保障局、人民银行中山市中心支行、市教育和体育局和市投资促进局等会办单位办理。经综合各单位意见，现答复如下：

首先非常感谢各位代表对我市跨境电商产业发展的关注和支持。各位代表提出的意见非常具有前瞻性和针对性，深刻剖析了当前制造业通过跨境电商进行转型升级的发展趋势与现实困境，从产业集聚、金融授信扶持、人才培养、产业基金、制造业转型扶持、行业宣传等角度提出了六方面建议措施，市商务局及相关会办单位对代表的意见予以积极采纳并切实融入到

部门职能工作中，致力于推动中山跨境电商产业健康快速发展。

一、关于建设跨境电商产业集聚区的建议

吸收采纳该建议。

在市中心商业配套完善区域建设跨境电商产业园方面，目前在城区范围内，建设及运营时间相对较长的综合性产业园如中山美居电商园、金嘉创新港等、嘉华互联网中心已在着力招引集聚跨境电商企业、积极培育行业生态链，其中中山美居电商园于2022年成为中山首家入选“国家电子商务示范基地”的园区。此外，在市商务局与东区街道的大力支持下，广东隧子产业投资集团已于去年成功在互联网服务集聚区域打造跨境电商产业园“隧子（中山）品牌出海平台”，园区选址东区盛景尚峰，面积目前超过1万m²，以品牌出海平台为中心，聚集政府平台、协会平台、运营平台、第三方专业平台、跨境电商平台五大平台共同打造跨境电商城市产业集群，园区围绕跨境电商产业上下游的痛点，打造金融服务、人才服务、物流仓储服务等八大赋能模块，建立完善的跨境电商产业链条。

在产业招商方面，去年中山市招商引资工作指挥部已率先在深圳市设立第二工作组，由厅级干部带队，通过建立市招商办抽调人员轮换制度，选派熟悉经济工作、懂产业政策、善于谈判的精干力量奔赴招商一线，挖掘深圳市乃至粤港澳大湾区优质招商资源，下一阶段将进一步扩大驻外招商人员力量，优

化组建驻京津冀、长三角工作组，紧盯重点区域、重点产业，开展驻点招商、靶向招商，广泛招引优质企业助力我市跨境电商发展。

二、关于加强金融授信扶持力度的建议

吸收采纳该建议。

在金融授信支持方面，我市金融局、人民银行中山市中心支行等相关职能部门已开展了以下工作：

一是进一步加大对外贸企业信贷支持力度。中山金融系统加大外贸出口重点行业、重点企业信贷投放和减费让利力度，应用外管、海关、信保等线上化平台信息数据进行业务真实性与合规性审核，为受疫情影响严重、需要纾困的外贸企业采取的纾困情况调整授信方案、还款计划，为外贸企业提供供应链融资支持，及时垫付上游工厂的出口退税款，支付上游中小企业原材料采购货款，帮助下游企业提前回笼应收账款，缓解工人工资等日常营运资金压力。截至 2023 年 3 月末，外贸企业贷款余额达到 609.82 亿元，较年初增长 69.24 亿元，同比增长 7.11%。

二是创新供应链金融产品。鼓励银行机构开展跨境电商供应链金融服务，分别为核心企业的上下游设计了不同的融资方案，推广应收账款、订单等质押融资，以解决核心企业上下游融资难、融资贵问题，支持跨境电商供应链业务发展。针对电商“轻资产”“三流合一”的特点，银行机构借助电商大数据

平台进行数据挖掘分析，以流动资金贷款、供应链融资、信用证等为主要信贷工具，创新推广“电商邮速贷”跨境“兴易通”“工银e信”等多种新型融资产品，同时推出电子汇总“征税保函”“关税保函”、关税保证保险等服务，减少因缴纳关税保证金而引起的资金占用问题，提高企业资金周转率。

三是降低跨境资金结算成本。鼓励银行机构积极落实中央“稳外贸”政策要求，向上级行争取资源，多产品多渠道降低企业跨境资金结算费用和综合融资成本。例如交通银行中山分行通过活用总行表内外币贸易融资专项价格补贴、推广跨境直贷、外债、风险参与、国内证、利率互换、利率期权等，减轻跨境电商企业费用负担；中国银行中山分行对于跨境电商小微企业以及个体工商户推出了减免期权费优惠活动，对于在该行首次外汇衍生品的跨境电商市场主体，减免其买入期权的办理费用，支持跨境电商市场主体防范极端汇率波动风险，本年已有24家企业在该行办理买入期权业务。银行机构积极研发跨境电商全球收款平台，推出“阳光E结算”“跨境通”“信银致汇”等跨境电商贸易平台系统简化跨境企业账户管理程序，同时积极推广线上收付汇渠道，开通企业线上自主结售汇功能，提高结售汇效率，降低汇兑风险。外汇管理部门认真落实外汇助企纾困便利化政策举措，助力企业降低生产经营成本。指导银行为跨境电商提供高效、便捷的外汇结算服务。深化企业汇率避险服务，联合中信保、银行机构面向不同类型企业开

展定向宣讲，覆盖企业 300 余家。组织银行机构对 97 家汇率风险管理重点企业开展一对一上门服务，帮助企业解决套保业务问题。指导银行机构创新优化外汇衍生产品，成功办理全省地级市首笔普通美式期权买入业务，满足企业多样化避险需求。

四是开展政务数据赋能小微企业融资探索创新工作。组织 11 家银行机构按照“先行先试、实践验证、调整优化”思路，建立内部工作机制，遴选数据经纪人，开展公共数据赋能中小企业融资探索创新试点工作，用“数字政府+金融科技”方式缓解银企信息不对称。其中，5 家银行已完成获客或风控模型搭建，截至 2023 年 4 月末，中山农商银行“工商易贷”累计为超过 500 个客户发放贷款 5824 万元。

三、关于建设跨境电商商学院的建议

吸收采纳该建议。

目前我市已有两所高职院校开设了跨境电子商务专业，业内可充分利用我市两所高职院校的学科和实训基地资源，推动产教融合走深走实：中山职业技术学院是全国首批开设跨境电子商务专业的高职院校之一，专业依托综试区和地方产业发展优势，深入贯彻产教融合办学理念，与阿里巴巴国际站、亚马逊、中国制造网等行业龙头企业和知名企业协同培养适应跨境电商人才，专业共建有校内实训基地 5 个，总面积达到 1260 m²，可满足不同电子商务全链条岗位实训教学需要；中山火炬

职业技术学院则于 2022 年招收了第一批跨境电商专业学生，与中山市跨境电子商务协会和同欣跨境有限公司合作共建珠江西岸产教融合跨境电商服务中心校内实训室，联合政、校、企业共同开展跨境人才培养，打造“职业教育、短期培训及联合实训”等跨境电商培训体系，整合各方优势资源，为促进中山跨境电商人才培养和产业发展添砖加瓦。此外，我市亦进一步推动市内技工院校电子商务专业发展，实施示范性专业建设，建立完整电商技能人才培养体系，不断提升电商技能人才培养质量，截至 2023 年 5 月，我市五所技工院校共培养 2400 名电子商务专业毕业生。

关于“人社部门可将跨境电商专业学习纳入技能培训补贴部分”的建议，我市根据《广东省人力资源和社会保障厅 财政厅关于印发广东省劳动力职业技能提升补贴申领管理办法的通知》（粤人社规〔2019〕18 号），对符合职业技能培训补贴条件，按规定给予职业培训补贴。2020 年至今，我市共发放“网店美工”技能提升补贴 34400 元，补贴 43 人次；“网商运营”技能提升补贴 131200 元，补贴 164 人次；“电商数据分析”技能提升补贴 37600 元，补贴 47 人次；“互联网营销师”技能提升补贴 4300 元，补贴 22 人次。

四、关于成立跨境电商产业基金的建议

吸收采纳该建议。

近年来我市已有镇街政府与优质企业合作成立了跨境电商

产业基金，为我市行业发展提供有力支持，如火炬开发区于2020年与广东隧子集团共同成立了1亿元规模的产业基金，致力于招引落地跨境电商等域外行业标杆企业；又如东区街道于2022年与广东隧子集团共同成立了1亿元的产业基金，致力于打造1万平方的跨境电商产业园，通过引入域外资源打造新型品牌出海的行业生态和前沿阵地，服务本地优势制造业企业，同时引入和培育本地行业标杆企业。

此外，市金融局积极引进优质投资机构在我市发起设立股权投资基金。目前，全市共有私募股权投资基金117支，基金规模约377亿元。中山市高质量发展母基金体系初步搭建完成，一级母基金（中山市高质量发展母基金），产业母基金、人才双创基金、工改母基金、招商母基金等4支二级母基金先后设立。

五、关于加大制造业跨境领域补贴的建议

吸收采纳该建议。

为大力推动全市制造业高质量发展，我市已出台了形式多样、力度可观的产业扶持政策，市工业和信息化局通过高端厂房建设补贴、厂房租金补贴、设备技术改造补贴、优质项目研发补贴、企业经营突破奖励、企业数字化转型补贴、贷款贴息补贴等多种方式，每年为我市制造业企业发放产业扶持资金数亿元，为制造业企业跨境出海的过程中提质增效、降低成本提供了有力支持。

跨境电商专项扶持政策方面，市商务局近年来进一步完善综试区的综合政策支持体系，充分发挥中央、省、市各级政策的作用，打好政策组合拳，在跨境电商平台建设、示范园区和龙头企业认定、独立站建设、跨境电商品牌海外营销、海外仓、跨境电商物流、跨境电商专业技能培训、跨境电商相关标准建设、跨境电商对接交流和展会活动等方向给予大力支持。

六、关于加强宣传，增强品牌出海信心的建议

吸收采纳该建议。

在加强区域宣传、助力品牌出海方面，我市主要已开展了以下工作：

一是办好招商推介活动，吸引优质资源落户中山。“328”投资经贸交流会至今已举办 33 届，是海内外知晓的中山“招商引资、招才引智”特色品牌。今年 3 月 30 日，我市高质量举办 2023 年中山全球招商推介系列活动暨第十届中山人才节开幕式，在马来西亚、香港、澳门、台湾设立境外分会场，以中英文全球网络直播，集中展现中山广阔的机遇空间、充足的产业空间、灵活的政策空间、优良的营商环境，让境内外资源了解中山招商政策和招商项目。此外，市投资促进局聚焦新时代中山“十大舰队”统筹落实各镇街产业链专场招商会，打造分领域、有层次的招商推介矩阵，常态化开展推介活动，截至 5 月底全市举办的专场招商会超过 20 场。

二是强化行业及品牌宣传，搭建展示交流渠道。市商务局

近年来联合有关单位通过线上线下方式累计开展近百场跨境电商宣传推介活动，其中，在第二届广东跨境电商综试区发展高峰论坛暨 2022 ICBE 国际跨境电商交易博览会上设立跨境电商综试区主题展位，扩大对中山的惠企政策及营商环境的宣传影响力，充分展示中山最新发展情况、产业集群优势、跨境电商各项政策措施以及优势产品，大力吸引各类跨境电商平台、服务商、卖家前来对接洽谈。鼓励有条件、有潜力的协会、自媒体如“老冯探厂”发挥新媒体的宣传优势，进一步扩大中山制造业优质品牌的知名度。今年 6 月，市商务局已联合市外事局、市工商联、东区街道办事处、墨西哥驻广州总领事馆共同举办了“中山制造 品牌出海”中山市跨境电商高质量发展暨走进拉美—墨西哥贸易投资推介会，活动向广大企业宣传分享了开拓新兴市场的潜在机遇与资源，从业界不同的案例视角鼓励我市制造企业通过跨境电商新业态发掘增长潜力。

三是加强商标品牌培育和保护工作，助力增强企业品牌出海信心。市市场监管局一是推动建设镇街商标品牌培育指导站，目前已批准 23 个镇街筹建商标品牌培育指导站，其中，22 个镇街商标品牌培育指导站已经运行，并开通商标受理窗口，将商标申请、政策咨询、专利信息查询等业务下沉基层窗口，让群众在“家门口”就能办理商标申请等相关业务，中山的商标业务受理窗口业务办理量近两年均排名全省第二。二是推动建设企业知识产权保护流动工作室，按照“主动服务、有

需必应”原则，上门“一对一”为企业免费提供知识产权管理体系认证、知识产权维权、高价值知识产权布局、知识产权运用等专题服务，支持企业建立健全知识产权管理制度，提升知识产权综合实力，目前已在 38 家企业建立知识产权流动工作室。

专此答复，诚挚感谢你们对中山跨境电商发展工作的关心支持。

中山市商务局

2023 年 6 月 29 日

（联系人：市商务局电商科 谢嘉慧，电话：89892285，
邮箱：dsk@zsboc.gov.cn）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市工业和信息化局、市金融局、市市场监管局、市人力资源和社会保障局、人民银行中山市中心支行、市教育和体育局、市投资促进局。

中山市商务局办公室

2023年6月29日印发
