

(A类)

中山市商务局

中商务建函〔2023〕45号

中山市商务局关于市政协十三届二次会议 第132100号提案的答复

蔡先全等委员：

你们提出的《关于培育时尚新场景，加快我市现代时尚产业发展的建议》收悉，该建议由商务局牵头，工业和信息化局、发改局、宣传部、文化广电旅游局、石岐街道、东区、沙溪镇办理，现答复如下：

一、关于“开展新场景培育工程，提升城市时尚氛围，扩展时尚发展理念，丰富时尚之都内涵”的建议予以采纳

发展时尚产业有利于提升我市竞争力和形象。随着社会经济和生活水平的不断提高，人们对于时尚消费的需求也越来越多，近年来时尚产业迅速崛起，并成为国民经济的重要组成部分之一。中山市拥有得天独厚的地理环境和文化背景，我市休闲服装、家具、配饰、箱包鞋类、化妆品、皮具

皮革等产业年产值过千亿，发展时尚产业具有广阔的发展前景和潜力。加强时尚产业的培育和规划，对于提升中山市的竞争力和形象建设具有重要的意义。

工信局积极推动构建数据驱动型产业生态体系，推动时尚产业向高端化、智能化、数据化、设计化转型。印发了《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》《中山市工业设计发展行动计划（2022-2025）》等政策，认定了完美（广东）日用品有限公司、中山辰元纺织科技有限公司等企业数字化智能化示范工厂，每家企业奖励500万元，推动广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司完成了省级数字化示范项目建设和省级工业设计中心建设等。同时，积极开展设计创新宣传推广，每年举办一次中山市工业设计大赛，近三年还在沙溪镇开展了三届休闲服装设计专项赛，营造创新驱动氛围。

二、关于“打造潮流地标，培育‘美在中山’新场景”的建议予以采纳

文广旅局自2023年以来以各镇街景点景区、网红打卡点等为平台等开展剧本朗读专场、古诗词专场、友梅艺术沙龙、非遗培训展演、等各类文艺活动约50场次。计划将陆续开展乡村民谣大赛、即兴戏剧、现代诗、手创、三进演出、每季一舞、市戏剧曲艺花会等文艺活动超过9场次。同时，鼓励引导民间艺人和文化艺术爱好者参与街头艺术表

演，打造街头艺术表演品牌。近年在央视等大型媒体平台热播的《破冰行动》《星辰大海》《青春之城》等影视作品在中山取景拍摄，影视 IP 加持后的中山旅游业催生了大批追求取景地旅游新体验的新生力量。

沙溪镇在今年以来重点抓管理、优环境，一是高水平建设中央活力区，高标准配置生活性和生产性配套服务设施。利用坚实的服装产业基础和全国顶尖的针织制造能力，打造成集端服装研发设计、展销、生产于一体，配套高端商务酒店、人才公寓和企业总部办公楼等设施的中央活力区。二是构建生产、生活、生态“三生”共融的城市良性循环。发挥南山北水的自然生态优势，充分利用 3000 亩凤凰山宝贵森林资源和圣狮、龙瑞、秀山等村居深厚的文化底蕴、保存良好的历史建筑等，引入高品质文旅项目，壮大发展乡村特色旅游业，全面提升产业环境、生态环境、人文环境、自然环境和社会环境，形成高端优越的城市综合环境。三是保护和活化历史街区、历史建筑、古村落、文物古迹，用隆都文化沁润城市肌理，推进美丽圩镇建设，年内完成 52 处不可移动文物的维护和修缮工作。开展多场“悦读寻根”二十四节气系列活动，通过读书分享和乡村研学，参观学习每一处乡村特色和文化遗存。走进乡村，以寓教于乐的方式拓宽视野、丰富知识，从艺术角度认识乡村，感悟农村的乡村文化振兴。四是以今年非遗文化周暨“沙溪四月八”民间艺术巡游活动为

契机，全力做好圣狮村以及沙溪的非遗旅游工作。

石岐街道目前已形成了以中山石岐万象汇、中山华发商都、假日广场、大信 AB 座以及兴中广场等 6 大商业综合体为主的商业经济氛围，各商业综合体各具特色，错位发展。石岐街道联合各大商圈的重点商家以及我街道其他重点批零住餐企业，积极开展“岐乐汇”品牌系列消费节活动，鼓励商圈举办有特色的集市活动。截止至 2023 年 5 月，共举办了 7 期“岐乐汇”消费节活动，直接拉动消费金额超 4 亿元。今年五一小长假期间，举办岐乐汇“惠享岐城，乐购五一”消费节活动，并在中山华发商都举办 2023 年珠三角龙狮武术邀请赛及“岐乐汇”非遗文化周，联合华发商都发扬国潮文化魅力；联合中山石岐万象汇举办“岐乐汇”微风咖年华，邀请了珠海、佛山等地知名咖啡店品牌参与其中，并在现场派发“满 20-5 元”的岐乐券，让中山市民享受咖啡盛宴。同时，假日广场也举办了“云朵市集”，邀请了全市约 50 家知名的餐饮、咖啡品牌参与其中，现场氛围浓厚。

东区街道近年来挖掘整合本土历史文化资源、文旅产业资源，联合各大商圈打造了“书香文化”“金龙文化”“城市定向旅游”“体育节”“潮禧文化”等特色品牌。一是打造全民阅读平台。每年 4-8 月组织开展形式多样的书香系列活动，联动各大书店、商圈推出“学生选书 政府买单”青少年阅读计划、购书优惠活动、阅读分享会等。二是联动辖区大型商圈，在

端午、国庆等假期举办金龙文化盛会，线上线下参与人次高达 70 多万。计划在今年端午期间举办第四届金龙文化盛会，进一步推动文旅商融合发展。三是打造特色潮流品牌。举办多届体育服务集市、城市定向旅游大赛等文旅体商融合活动，充分调动参与人群，围绕东区景点景区游玩打卡，并结合辖区文旅消费月开展促消费活动。

三、关于“促进高端消费，培育‘买在中山’新场景”的建议予以采纳

发改局根据《中山市服务业发展“十四五”规划》，提出构建“2+3+4”行业体系。围绕高端消费场景和业态的打造，提出了三个方面具体举措：一是打造特色商业中心。二是创新商贸业态和模式。三是提升中山美食影响力。同时，明确提出推进优秀传统文化资源向高端文化旅游产品转化，推动文旅融合向纵深发展，培育彰显中山人文精神的高端文化旅游产品体系。

商务局建设新窗口，让“全球货中山买”。利用中山保税物流中心的功能优势，充分发挥跨境电商综试区红利，探索“跨境电商+保税新零售”新模式，叠加运用“网购保税进口”和“保税展示交易”制度，推动珠西地区首个“跨境电商网购保税+展示交易”新零售项目“Sunday Box 全球购”在中山天奕星河 COCO City 大型购物商业中心落地，主营高级美妆护肤、香氛、酒水、母婴、保健品等品类，通过跨境电商与保

税展示交易的有机结合及线上电商平台与线下门店的联动，打造线上购物、线下展示体验一体融合的跨境购物新场景，打消了消费者网购“看不见、摸不着”的顾虑，为中山市民带来创新的新零售体验。

东区街道支持商圈举办沉浸式促消费活动，对商圈开展夜经济、网红经济、促消费等主题的线下活动，按活动投入的 30% 给予奖励，每年最高可达 10 万元；支持商圈引优育强，引进各类潮牌业态，对商业综合体每新引进或培育 1 家首次纳入一套表调查单位的餐饮和零售企业，奖励商业综合体的运营管理方 5 万元。近年来，东区街道组织区域内的大型餐饮、酒店、零售企业，举办系列促消费活动，实现消费体验和消费总量的共同提升。2022 年，街道开展 7 次大型促消费活动，累计参与商户数量超 400 家次，带动居民消费超 6 亿元。今年 1-5 月，东区结合春节、劳动节等重要节庆开展系列促消费活动，活动涵盖商圈、汽车、餐饮、商超等各个主题，惠及企业 160 余家，拉动居民消费超 3 亿元。下阶段，东区街道将持续开展促消费活动，吸引更多高端潮牌入驻东区、加入活动，联合旅行社开展文旅主题活动创新，通过“东区发布”公众号、东区美食地图等多种渠道加强对促消费活动的集中宣传。

沙溪镇举办“2·28”消费节活动，助力 2023 年一季度开门红。一是花式优惠激活车房市场。联动指定楼盘、4S 店

推出“买车送车位使用权”“打卡赢奖品”等活动，带动汽车及楼盘销售市场，活动期间共销售新车 110 台，销售额近 2000 万元，最热销楼盘售出近 100 套商品房，销售面积达 1.08 万平方米，网签金额近 1.2 亿元。二是近万消费券做旺社消费。联动近 20 家餐饮企业推出 4 期“1 元抢购 31 元”消费券活动，共计发券 8000 张，拉动餐饮消费金额 25 万元，拉动系数为 5.1，吸引周边城市、镇区群众打卡沙溪美食，形成沙溪美食地图，以一波又一波的消费券吸引顾客回头，增强用户粘性。三是宣传组合拳释放旺信号。活动前期通过央媒、省媒、本土媒体内外合力，发布“升值沙溪”系列主题报道，用群众采访、图文报道、视频轮播等形式展现近年来沙溪产业经济、营商环境、民生服务等方面的巨大变化，向外界传递沙溪发展势头良好、投资潜力无限的积极信号。

石岐街道为助力石岐万象汇顺利开业，成立了工作专班，协助做好开业筹备工作。一是提前介入、加强沟通。在 2022 年 2 月开始对接石岐万象汇，为其做好惠企政策的宣贯，并协助其办理各种报建手续。市场监管分局提前介入，前后与其运营方召开座谈会 6 次，宣讲办理证照所需资料、相关流程及注意事项。二是专场服务、提质增效。街道市场监管分局安排工作人员直接上门服务，据统计，万象汇商圈开业前，街道市场监管分局已为其办理营业执照 172 份、食品药品经营许可证 48 份。此外，为确保万象汇顺利开业，

街道人社分局在 11 月 13 日举办了专场的招聘会，招聘岗位量超 500 个。三是一企一策、精准服务。投入财政资金，联合中国建设银行、石岐万象汇共同举办了岐乐汇“万象启新”消费节活动，向市民派发了超 8000 多张消费券。

四、关于“丰富展览庆典，丰富‘展在中山’”的建议予以采纳

商务局坚持做大做强会展平台，为促消费“搭台唱戏”。我局积极推进举办消费类展会，助力企业拓展销售。成功举办第二十二届中山机械展、第三节中国（中山）复印机高端产业展暨华南影像设备展览会、十六届简爱家博会等展览，帮助我市优秀产品“亮相中山”。2022 年 8 月举办的简爱家博会，是中山最大规模全品类的“家”年华盛宴，线上媒体斩获高达“500 万+”曝光量，有效助力我市家具类品牌企业展现形象、展示产品。

石岐街道举办 2023 年珠三角龙狮武术邀请赛。五一小长假期间，联合中山华发商都，举办了 2023 年珠三角龙狮武术邀请赛及“岐乐汇”非遗文化周，积极向中山市民展示非遗风采。

东区街道近年来培育引导五亩之宅文化生活园以文化艺术交流、展示、培育为主要功能，打造了何有艺术共享空间、故园展厅等多个艺术共享空间。成功举办第三届广东省剪纸艺术作品展、中山市首届榜书展等多场艺术展览和跨地

联展。东区文联会员作品联展，以及各类民间知名艺术机构联合展览，得到省、市领导的高度认可，获南方日报、中山日报、中山电视台等主流媒体宣传报道。

沙溪街道今年以来已成功举办“沙溪三月三”龙头环民间艺术大巡游活动，同时结合春节、元宵节、花朝节等节日，以公益集市、非遗展示、文艺汇演等形式，举办了隆都传统美食DIY、传统过年习俗体验、元宵灯会、癸卯花朝花会、龙狮展演暨文创产品展示会等多场惠民文化活动。

五、关于“举办潮流活动，培育‘玩在中山’新场景”的建议予以采纳

商务局配合打造端午特色促消费活动。联合开展2023年粤港澳大湾区（中山·石岐）龙舟邀请赛，包含龙舟比赛、龙舟实景展示、非遗集市等端午味道的活动，同时活动现场还将举办品味香山美食集市，邀请知名餐饮企业，组织中山各具特色的美食小吃参展。通过统一策划、统一组织、统一主题、统一标识，营造良好的美食文化氛围，为市民和游客呈现一场丰富的美食盛宴。大力开展夜经济消费。在五一期期间，我局与市交通运输局合作，开启为期四个月的2023年夜经济消费区域出行促消费活动，每日在参加活动的约车平台派8折打车券，还将发布“中山市夜经济地图”，以图片地图的形式，全面展示中山市夜间消费的精彩，并涵盖各镇街主要商圈、夜市、美食街、酒吧街等热门场所。

文广旅局计划年内开始，三年内创建一批以地域特色文化为核心，文化+业态多元丰富，夜演、夜娱、夜游、夜宴、夜购、夜读、夜宿等文旅消费项目活跃度高，具备潮流新风尚的集聚区。牵线搭桥促进开展 IP 授权活动，近年来陆续推荐新盈文化创意产业发展有限公司、德必胜玩具有限公司等特色文创企业亮相香港国际授权展、深圳国际 IP 授权产业博览会。

东区街道积极发展夜经济、网红经济等新型消费业态，创新消费体验模式，为消费者提供更多元、更丰富的消费体验，从而带旺东区街道的人气、“夜经济”、“烟火气”，扩大居民消费。同时，于 2023 年 5 月 20 日-21 日在中山市东区紫马岭公园开展“我如此热爱的中山”——首届中山露营文化节活动，在南门广场布置特色创意摊位、东区车企展卖区域，为市民提供多重优惠。

沙溪镇于今年 4 月，举办 2023 抖音电商·中山沙溪 T 恤节网红之夜活动，上百名网红达人、主播齐聚星宝商圈，聚集人气，聚焦视觉，把 T 恤节推向新的高潮。近年来，大力实施乡村振兴发展战略，2022 年投入约 1300 万元建设美丽宜居示范村，加快推进农村污水治理、“三线”整治和“四小园”等基础设施的建设和完善，同时深度挖潜隆都文化、隆都美食等特色本土资源，以“农业+旅游+文化”融合创新为主线，形成集吃、住、行、游、娱为一体的农村文旅产业链，

以“古建筑+民俗文化”为主题的龙瑞村和圣狮村、以“红色文化”为主题的中兴村申明亭小组和厚山小组，以“隆都美食商圈餐饮示范带”为主题的秀山村等多个沙溪乡村振兴“网红村”相继涌现，成为周边镇街居民的打卡热点。

石岐街道一是全力推动岐江河滨江文创产业带的建设。岐江河滨江文创产业带以石岐河为轴，将沿线的洪恩文博园、虬圣·渊博园、岐创数字文化产业园、兴中广场、孙文西路步行街等文旅项目串珠成立，将打造成有特色、有影响的文化产业集聚区。目前，洪恩文博园已顺利开园；兴中广场沿岸的景观已完成改造，目前联合兴中广场正结合岐江河滨江文创产业带的建设开展招商引资工作，将在兴中广场打造山海经海洋馆，积极打造中山文旅新景点；虬圣·渊博园和岐创数字文化产业园正在开展相关的改造工程，计划在今年开园运营，后期将配合项目方做好招商引资工作。二是全力推动香山古城的建设。成立香山古城保护活化工作专班，正在开展香山古城项目一期可研报告和前期工作。三是全力推动岐江新城的建设。2020年，中山欢乐海岸成功落户岐江新城石岐片区，目前中山市华侨城实业发展有限公司正在全力建设科技乐园，计划今年6月正式开园。此外，石岐街道工业龙头企业广东省太力科技集团股份有限公司与市上市公司广东金马游乐股份有限公司拟在岐江新城沙咀公园打造蜜途星空欢乐岛项目，项目投资总额15亿元，将石岐沙咀公

园打造为集科技娱乐、科普教育、精致露营、户外运动、亲子游乐、休闲度假等功能于一体的数字科技文化露营湿地乐园，项目建成后将可吸引客流超 300 万人次/年。

感谢您对我市商务工作的关心！

专此函复。

中山市商务局

2023 年 6 月 29 日

(联系人：中山市商务局王京；联系电话：89892717)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案、市政府办公室、各会办单位。

中山市商务局办公室

2023年6月29日印发
