

(A类)

中山市商务局

中商务电函〔2023〕12号

中山市商务局关于市政协十三届二次会议 第132402号提案答复的函

梁晓珩等委员：

你们提出的《关于加快直播电商发展，抢抓后疫情时期消费红利的建议》（提案第132402号）收悉，该建议由市商务局牵头联合市委网信办、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市市场监管局、市投资促进局、市教育体育局等会办单位办理。经综合各单位意见，现答复如下：

首先非常感谢你们对我市直播电商发展的关注和支持。近年来，直播电商发展势头迅猛，作为市场销售和信息传播相结合的产物，直播电商成为零售业与互联网融合发展的一种新模式，成为电商行业的新形式、新引擎。你们提出的意见精准剖析了当前直播电商发展的趋势，从加快直播电商聚集发展、共同推动直播行业发展、加强人才培育引进力度等提出了三方面

建议措施，市商务局及相关会办单位对委员的意见予以积极采纳并切实融入到部门职能工作中，致力于加快推动中山直播电商健康快速发展。

一、关于摸清底数，明确方向，加快直播电商集聚发展的建议

吸收采纳该建议。

（一）多渠道多形式摸清底数

一是建立沟通联络机制。市商务局加强与淘宝天猫、京东、抖音等主流电商交易平台沟通，了解我市直播电商发展现状及趋势；加强与中山市直播电商协会、中山市电子商务协会、中山市跨境电子商务协会等行业组织交流，了解行业发展情况。建立镇街电商工作群，定期摸排各镇街在谈及落地电商项目进展情况。二是依托大数据技术提升电商监测工作水平。为把握我市电子商务发展情况及趋势，全面提升电子商务统计监测工作水平，结合我市工作实际需求，今年市商务局开展了电子商务数据监测工作，通过大数据技术对各主流电商平台数据进行整合、挖掘、分析等，助力我市电商运行监测、市场研判、主体培育、政策决策参考等。

（二）完善政策措施

一是做好政策落实。市商务局印发出台了《中山市商务发展专项资金（电子商务项目）实施细则》，从支持企业应用电子商务实现产销分离、支持企业建设电子商务交易平台、支持制造企业应用第三方电子商务交易平台开展经营活动、支持电

子商务集聚园区发展等方向鼓励我市企业应用电子商务拓展线上销售渠道，2022 年对 28 家企业拨付相关扶持资金共 550 万元。为进一步适合我市电子商务发展趋势，市商务局目前开展电子商务政策的修订工作，计划新增“支持直播电商发展”支持方向，对建设打造直播基地、企业自建直播间等方面给予支持，为促进直播电商健康快速发展提供政策支撑。二是完善各项工作举措。推动树立行业发展标杆，2022 年市商务局会同中山市直播电商协会组织开展了直播电商品牌企业评选工作，中山市霞湖世家服饰有限公司、广东香山衡器集团股份有限公司、中山市欧莱克电器有限公司、中山市瑞吉食品有限公司、中山市展鸿塑胶制品有限公司共 5 家企业获评为 2022 年度中山市直播电商品牌企业。营造直播创新创业氛围，在市商务局指导下，中山火炬区中小企业服务中心与广东咨信中小企业服务有限公司联合开展“创享广东·赢在湾区”电商销售创业大赛启动，为企业提供带货达人资源，拓宽线上销售渠道，推动我市更多优质产品拓展国内市场。积极开展各类电商消费活动，组织我市企业积极参加商务部主办的“网上年货节”及“双品网购节”活动，联合京东集团开展中山消费专场活动，依托京东电商、科技、供应链等方面优势资源，通过“政府补贴+京东资源导入”方式，叠加京东平台自有优惠资源，支持中山市民在购买京东指定自营商品，活动吸引近 20 万名市民参与消费，累计带动超 5 亿元销售额。同时，为进一步探索消费新模式，畅通国内大循环，开展两期“中山货全国购”活

动，累计投入 3000 万元支持我市重点工业企业在京东电商平台搭建销售渠道，助力中山品牌拓展线上销售新模式，推动线上消费融合发展，活动共有近百个中山品牌企业参与，累计拉动消费额 2.5 亿元。2022 年我市限额以上单位通过公共网络实现的商品销售额同比增长 138.9%。

（三）市镇协同推动电商园区发展

一是加大对电商项目的招引力度。市投资促进局会同石岐街道深入对接深圳直播电商知名企业，依托企业在打造抖品牌、网红明星达人专业带货、主播培训等方面的优势资源，帮助我市企业通过直播电商新模式开辟销售渠道，带动直播电商资源集聚发展。二是加大力度推动电商园区建设，通过市镇两级共同发力，促进传统产业利用电子商务实现转型升级。在市商务局和石岐街道的共同努力下，中山美居电商园于 2022 年 9 月成功获批成为“国家电子商务示范基地”，是中山首个入选的电子商务园区，也是 2022 年广东入选的唯一一个园区（深圳市除外）。目前，中山美居电商园集聚了跨境电商、品牌电商、直播电商、代运营、第三方平台、电商培训、信息软件、大数据、物联网等电子商务及相关企业超 300 家。

下阶段，市商务局将会同有关部门、镇街进一步加大对直播电商的支持力度，加强与国内知名电商平台合作对接，形成政企互动的协调发展机制，对直播电商的发展动态和企业需求进行跟踪和分析，加快完善配套政策，推动直播电商经济快速发展。市投资促进局将聚焦国内外重点地区、重点城市，会同

相关部门、镇街积极对接和引进直播电商头部企业,抢抓后疫情时期消费红利,为全市消费升级增添新的动能。

二、关于明晰责任边界,部门各司其职,共同推动我市直播行业发展的建议

吸收采纳该建议。

(一) 加强直播电商行业监管力度

市委网信办计划以清朗系列专项行动为抓手,聚焦直播电商平台,深入治理各类行业乱象,严厉打击违法违规行为,引导直播从业人员严守底线、合规直播,推动我市直播电商为我市经济高质量发展发挥积极作用。市市场监管局立足职责,积极开展相关工作:一是加大行政指导,力促行业健康发展。在网络集中促销等重要时间节点发布《网络交易诚信经营倡议书》、《网络集中促销合规指导书》,通过组织行政指导会、约谈、法律法规宣讲培训,参与合规经营普法公益活动等多种方式积极普法,提高全市电子商务经营者的守法经营、诚信自律和消费维权意识。重点指导霞湖世家、太力、华帝、礼遇中山等直播电商企业及平台,厘清直播营销平台、直播营销服务机构、直播间运营者和直播营销人员的法律责任,自觉规范经营行为,建立健全各项制度,履行法定责任和义务,从源头上预防、化解直播违法风险。分管领导带队赴市电子商务协会走访调研,传达政府职能部门鼓励创新、包容审慎、优化服务的理念,鼓励协会引领会员,抓住互联网经济发展机遇,以新经济模式助力中山经济高质量发展。与本地电子商务平台建立日常联

络制度,加强政策传递和动态沟通,主动倾听,及时回应企业的实际问题和需求。二是加强产品质量监管,助力全市高质量发展。加强生产销售环节工业产品质量监管抽查,对监督抽查发现不合格产品100%落实后处理,帮扶企业整改,确保我市产品质量安全。积极宣传《工业产品销售单位落实质量安全主题责任监督管理规定》,切实督促工业产品销售单位按要求落实质量安全主体责任。三是加强网络市场监管,依法规范行业发展。大力支持直播电商产业发展,在严守底线的前提下,聚焦激发市场活力,加大政策引导力度,落实包容审慎监管的要求,以监管促规范,以规范促发展。规范全市网络交易活动,通过网络交易信息监测主动发现违法线索,加强网络直播营销活动监管,依法严厉打击假人气、假优惠、假商品等直播乱象。严厉打击“虚假打折”、“全年最低价”、“史上最低价”等涉嫌价格欺诈行为;从严整治流量造假、数据注水、刷单炒信等人气造假行为;严厉打击带货商品与实际货品“货不对板”、销售侵权假冒伪劣商品、使用假冒的检验检测报告等违法行为。加大相关案件查处力度,全面运用《电子商务法》、《反不正当竞争法》、《产品质量法》、《广告法》、《消费者权益保护法》等法律法规,开展对直播营销行业线上线下一体化监管,严守安全底线,进一步营造网络直播公平竞争环境,维护商家和消费者合法权益,切实推动网络直播行业充分发挥其促进灵活就业、服务经济发展等方面的重要作用。

(二) 加快直播电商人才培育发展

市人力资源和社会保障局多措并举推动农村直播电商人才培育。一是大规模开展农村电商从业人员职业技能培训。根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅关于印发进一步加强我省农村电商培训推动创业就业工作方案的通知》(粤人社发〔2019〕158号)文件精神,将农村电商培训纳入全市职业技能提升行动,组织开展形式多样的农村电商技能培训。充分发挥技工院校、各类职业培训机构和行业协会等社会力量作用,积极开展农村产品上行有关宣传、网销等实操技能培训,今后继续加强农村电商培训工作,计划通过向相关从业人员广泛宣传和发动,争取提前完成2023年全年的培训任务725人次。二是以市技工院校为平台,加大农村电商技能人才培养力度。进一步推动市内技工院校电子商务专业发展,实施示范性专业建设,建立完整电商技能人才培养体系,不断提升电商技能人才培养质量。截至2022年7月,我市五所技工院校共培养2400名电子商务专业毕业生,今后继续加强技工院校技能人才培养,优化专业设置,为农村电商发展提供技能人才保障。三是组织开展农村电商“一村一品”带头人提升培训工作。根据《关于深入推进实施全省农村电商“一村一品”建设有关事项的通知》(粤人社函〔2020〕65号)文件要求,通过公开招标确定开展培训工作的承办单位,市人社局主动联系市农业农村局,商讨开展培训相关事项,经过开班培训,学员对农产品品牌电商化运营模式、农村电商品牌组织结构、国内主流电商平台注册开通、农产品电商化营销策划、农产品网店运营技巧等互联网

新型营销知识有进一步掌握。大部分学员经过培训都能够在抖音等平台直播销售产品。

（三）加速“农业乡村+直播”模式形成

市农业农村局在《中山市农业发展专项资金管理办法（试行）》（中农农〔2022〕62号）设立数字农业建设项目扶持资金，集中扶持建设推广若干数字农业农村应用场景（模式），其中包括“互联网+农产品”建设项目，用于培育农产品电子商务运营主体，构建基于互联网的供应链管理新模式，加强农产品品牌建设和网络营销。2019年—2022年合共安排产业扶持资金约430万元支持23个企业发展农产品电子商务项目，借力电商平台实现中山农产品的“全国卖”，如泰和、得福、美味鲜、咀香园等企业在天猫、京东、拼多多等平台开设网店，组建电商运营团队或委托第三方营运，依托知名电子商务平台开拓市场。同时，在组织参与的展会活动中积极支持企业开展直播活动，如今年3月3日举办的首届中国国际（佛山）预制菜产业大会，搭建特装展区组织我市9家预制菜企业参展并在现场进行直播；又如举办的中国农民丰收节、迎春网络花市等活动，均有设立农产品直播电商环节，注重在推动农产品销售中应用直播电商模式。

下阶段，市有关职能部门将继续按照职能落实各项措施。一是进一步加大对直播电商的行政指导力度，一手抓监管、一手促发展。实施源头治理，夯实主体责任，同时突出监管重点，打击违法乱象，推动行业可持续健康发展。二是组织开展新一

轮农村电商“一村一品”带头人提升培训等工作，继续广泛宣传发动电商从业人员报名参加，并在培训课程里着重增加对直播电商教学的培训内容，对培训成绩优异的学员向省厅推荐参加省级农村电商精英训练营，为我市直播电商平台提供优秀人才。三是继续发展“农业乡村+直播”模式，结合我市特色，更好应用直播电商模式发展农业乡村经济。

三、关于加强直播电商人才培育引进力度的建议

吸收采纳该建议。

（一）招引“头部”项目团队

市投资促进局积极引进和加大头部直播服务项目或团队招引符合我市消费升级需求和企业升级发展需要。2022年以来，加大力度宣传推介我市区位优势、产业资源和营商环境，积极对接国内外电商企业、头部直播服务机构，全力做好意向项目的跟踪对接，全力推动电商企业和直播电商落户中山。2023年以来，引进了傲雷全球电商运营总部及生产基地、抖音集团火山引擎跨境电商产业园等项目，其中傲雷集团总部及研发生产基地项目兼具制造业、电商、新零售等业务的新业态项目，自主品牌Olight是以技术创新为驱动的世界移动照明知名品牌，在全球14个国家设立独立站，项目计划建设的傲雷学院将有利于我市直播电商人才的培育引进。

（二）培育“龙头”服务机构

我市积极推进龙头直播电商服务机构培育工作。加强与国内知名电商平台沟通，鼓励将电商平台运营中心落地在产业优

势突出的镇街，形成聚集效应、辐射效应，促进辖区及周边区域“直播电商+产业带”模式发展。加强与市直播电商协会沟通，及时了解我市相关服务机构最新情况，引导具有较好业务水平的服务机构在中山做强做大，助推我市直播电商供应链建设，健全我市直播电商生态体系。依托电商平台做好培训工作。淘宝天猫(中山)商家运营中心已在中山市小榄镇金融中心落地运营，通过建设本地电商服务体系帮助中山产业带企业拓展淘宝、天猫线上平台，培育企业电商运营能力，推动产业快速发展和数字化转型。运营中心落地以来已组织开展了多场线上线下的培训，涉及行业趋势、大促规则、直播电商、运营技巧、电商管理等培训内容。2022年以来组织线下培训数十期，培训人数超5000人次。

(三) 培训“专业”直播人才

2022年4月23日，我市推出《中山市新时代人才高质量发展二十三条》(简称“人才23条”)，启动实施“中山英才计划”。为全面贯彻落实“人才23条”人才新政有关要求、切实加强直播电商人才培育引进力度，市人力资源社会保障局着力落实“五个抓手”：一是推动人才新政落地见效。开展综合领域特聘人才评审活动，持续实施柔性引才制度，逐步探索将互联网营销师等人才纳入紧缺适用人才范围，全面提升人才子女入学、医疗服务、金融支持、安居保障等服务保障措施，为人才到中山创新创业提供便利服务和政策支持。目前，《中山市落实青年后备人才待遇实施细则》、《中山市综合领域特聘人才

实施细则》、《中山市人才房管理暂行办法》作为“人才 23 条”配套政策,正在按规范性文件程序办理,拟于年内出台颁布。二是加强人才平台载体建设。从服务创新驱动、粤港澳大湾区建设等战略要求,增量的同时注重提质,发掘和培育与我市产业结构相适应的高水平国家级科研创新平台、“专精特新”或在“卡脖子”关键核心技术领域有突出表现的企业建设博士博士后工作平台。重点推进火炬开发区博士博士后平台建设,创新博士博士后人才培养、引进、激励机制。三是加强与大湾区城市人才交流互通。积极参与粤港澳大湾区高水平人才高地建设,完善港澳人才在中山创新创业支持政策。落实“东承、西接、南联、北融”一体化融合发展战略,探索与周边城市高层次人才、高技能领军人才资格互认、服务互通的有效路径。四是切实支持和规范在线经济新业态。加强职业评价体系建设,增强新业态从业者对职业价值认同感;强化新产业新业态领域劳动者就业创业技能培训,提升劳动技能;建立就业信息平台,通过信息平台实现新业态就业人员与企业“零距离”对接;有效推进简政放权、放管结合,持续优化服务改革、优化营商环境。五是加强人才服务持续优化,打造具有吸引力的人才生态环境。努力推动各类人才服务事项通过人才港服务体系实现“一窗受理”。综合运用全市“中山国际人才港”、“人才云”等线上线下人才平台,配合建设全市特聘人才待遇系统,继续优化“中山人社”线上人才服务专区,打造标准化、规范化、智能化、个性化的人才服务体系,为切实加强直播电商人才培养

引进力度助力增效。

下阶段，市有关职能部门将继续落实优惠政策和完善人才政策体系，以“招引、培育、培训”三方面为抓手，优化人才环境，着力加强现有人才政策支持和服务保障，加快电商直播人才聚集，激发创新创造活力。

专此答复，诚挚感谢你们对中山市直播电商发展工作的关心支持。

中山市商务局

2023年6月30日

（联系人：市商务局电商科 陈启航，电话：89892335，
邮箱：dsk@zsboc.gov.cn）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案、市政府办公室、市委网信办、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市市场监管局、市投资促进局、市教育体育局。

中山市商务局办公室

2023年6月30日印发
