

(A类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2023〕65号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大 会议第2023038号建议答复的函

刘焯等代表：

你们提出的《关于加大“文化兴城”力度，擦亮国家历史文化名城金字招牌的建议》（建议第2023038号）收悉，经综合市农业农村局、市商务局、市教育和体育局、市自然资源局意见，现答复如下：

香山是近代中国开眼看世界的重要窗口，广府文化、潮汕文化、客家文化、西洋文化、南洋文化在这里交流碰撞，相互独立又相互包容，使得香山文化有着海纳百川的胸怀和视野。近现代香山人才辈出，特别是我国民主革命的伟大先行驱孙中山、近代著名思想家实业家郑观应、中国共产党早期领导人杨殷，以及“四大百货”的创办人马应彪、郭泉和“中国留学生之父”容闳、著名音乐家吕文成等等，对近现代中国的政治、经济、社会和文化都产生重要影响。

该建议剖析了香山文化未能得到有效传承和弘扬的原因，并提出了有效挖掘、保护和宣传的建议，很有借鉴意义，我局对此将进行采纳、吸收。我局将按照省扎实推进文化强省建设大会会议精神，以及市第十五次党代会关于“擦亮国家历史文化名城金字招牌、浓墨重彩书写好文化兴城这篇大文章”的工作部署，进一步对我传统历史文化进行挖掘，并结合其他部门工作，推进“农文旅”融合发展。

一、关于对我市历史文化传统进行深入挖掘、整理和系统宣传的建议

加强对我市历史文化资源的系统梳理、研究和挖掘，尤其是整理香山人在中国走向现代化进程中所作出的历史贡献，具有一定的现实意义。近年来，为系统抢救和整理中山的历史文献资源，孙中山故居纪念馆与省立中山图书馆、广东人民出版社共同策划编辑出版大型古籍地方文献丛书

《中山文献》，目前已出版 110 册，对明清以来至 1949 年建国以前中山的古籍文献、民国文献、孙中山文献和历史档案等，进行全面系统的梳理。2023 年拟出版《中山文献》（第三辑）全辑约 50 册，原文影印、收录中山市档案馆藏近代香山社会文化、革命历史等档案，具有很高的史料价值。近年来，孙中山故居纪念馆围绕业务研究主题，先后出版了一批学术科研成果，包括“孙中山著作丛书”12 种、“孙中山与翠亨历史文化丛书”13 种。2022 年，邀请省社会科学院、孙中山研究院联合举办《孙文全集》暨《馆藏辛亥革命前后中外档案》出版座谈会，学者们围绕《孙文全集》出版的史

料搜集、编纂过程，学术价值和现实意义，以及如何加强孙中山研究学术交流和资源活化利用、助力文化兴城建设等议题展开了深入研讨。

为深入挖掘“香山文化”底蕴，市档案馆、地方志办持续做好文史资料的征集编纂工作。中山市档案馆现有馆藏总量超过660万件，其中，香山明清档案900多件、民国档案超过13万件，多年来一直以来致力档案编研，组织开展志书、年鉴、地方史及其他地方志文献的征集、整理、保存、编纂、开发利用等工作，主要成果包括《香山明清辑录》《中山市志》《中山人物志》《孙中山志》《郑观应志》等，为香山文化的研究挖掘提供了可靠的档案编研成果及地情信息参考。在对我市历史文化进行宣传方面，经国家广电总局批准，中山广播电视台于2022年12月1日开办全新的香山文化频道，致力于讲好香山故事、传播湾区声音。开播以来，香山文化频道上线了《香山说》《香山厨房》《香山书画》《香山书房》《博物香山》等多个栏目，力争将香山文化频道打造成宣传香山文化的重要平台和中山市文化兴城的靓丽“名片”。

此外，为向市民推广历史文化保护理念，培养对中山本土历史文化的兴趣，市博物馆于2022年5月开馆以来，围绕“让文物活起来”的目标，以“文明之光”“香山文脉”“现代艺术”“美术精品”为主线，先后推出“问礼——东周洛阳王城的故事”“岭南藏珍——粤港澳大湾区藏品联展（陶瓷专场）”等精品展览共计38场。依托馆藏文物资源，以“探源”“家风”“红色传承”“学在博物馆”为主题，推出“香山风物”

等系列社教活动 163 场，惠及 21020 人次。

我局亦开展非遗文旅志愿者进校园活动，成立中山非遗文化和旅游志愿者分队，组织中山咸水歌、醉龙舞等 26 项非遗代表性项目共 46 名非遗文旅志愿者开展进校园公益培训活动，2022 年全市“非遗文旅志愿者”进校园活动涉及中小学超过 40 间，进校园活动场次达 720 次。市历史文化名城保护中心组织开展“历史文化进校园进社区”系列活动，邀请深入研究本土历史文化的民间团体和个人担任讲师，结合学校和社区的需求，摸索形成了一套本土历史文化课程与导赏路线，凝聚中山本土的历史文化民间力量，共同讲好中山故事，活动受到社会关注和师生认可，社会反响热烈。

结合代表们的有关建议，下阶段将重点推进以下工作。一是开展孙中山故居纪念馆基础设施修缮工程和孙中山故居纪念馆基本陈列改造及展馆设备改造提升项目，同时围绕孙中山故居纪念馆改陈项目，做好基本陈列的讲解、图录出版和文创系列产品开发工作。二是继续收集、研习孙中山在国内外的历史重要史实、典籍，出版《孙中山与辛亥革命研究专家访谈》《孙中山研究百年编年史》，编纂《孙中山研究百年学术史》，构筑孙中山“口述史-编年史-学术史”学术研究体系。三是深入开展“香山文脉”研究。梳理中山历史脉络，为香山名人立传，出版《香山文脉》《香山星座》《中山青年运动百年》等系列研究成果。设立香山文化研究院，促进香山文化研究成果转化。四是启动市博物馆展览三年行动计划，建立以展览策划为抓手，以信息传播为导向的业务

研究体系。以三年为周期，围绕香山文化、湾区文化、岭南文化，以中山名人、文教、艺术、风俗、节庆、华侨、商业、海丝等为题材，探索实施策展人制度和博物馆协同发展制度，联合国内相关博物馆和市内博物馆，开展相关主题研究，策划主题展览，开展主题活动。

二、关于“全力推进农文旅融合发展，激发乡村振兴新活力”的建议

我局采纳该建议。近年来，我局结合乡村振兴工作的开展，制定和出台了《中山市乡村旅游规划》《中山市乡村旅游规划及精品线路设计》《中山市民宿发展规划(2019—2025年)》等一系列乡村旅游规划，促进乡村旅游高质量发展，更好助力乡村振兴工作。通过整合、包装、开发了形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品，乡村旅游不断向品牌化、市场化和精品化发展，初步形成了镇、村、景区、乡村旅游线路等“4个特”旅游品牌体系。即一批特色镇，有古镇镇等7个省休闲农业与乡村旅游示范镇；一批特色村，有全国乡村旅游重点村——左步村和雍陌村，广东特色产业名村——神湾村、石军村等9个广东省文化和旅游特色村；一批特色景区，有左步村乡村旅游景区等3A级景区，有迪茵湖生态旅游乐园等18个省休闲农业与乡村旅游示范点，以及其他各类乡村旅游品牌；一批特色乡村旅游精品线路，有“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路——孙中山故里乡村旅游线路、岐澳古道红色乡村游等5条广东省乡村旅游精品线路、华侨华人文化遗产游径等5条广东省粤港澳大湾区文化遗产游径、孙中山故里历史文化游径等4条

广东省历史文化游径。

在聘请专业团队大力推广各镇街的特色美食、本土特产等方面，我市持续实施“粤字号”农业知名品牌创建行动，推动我市区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”融合发展，全市共有“粤字号”农业品牌 40 个，“粤字号”农业区域公用品牌 4 个，“粤字号”农业品牌示范基地 2 个。其中，重点打造石岐鸽、黄圃腊味、中山脆肉鲩、三角镇生鱼、神湾菠萝 5 大区域公用品牌。2022 年我市举办中山市特色农业产业品牌产品发展研讨会，设计发布《中山市特色农产品采购导图》，指引采购商和消费者采购中山市优质品牌产品，并在主流网络平台宣传发布，提升全网传播影响力，打造采购消费热点。开展中山市特色品牌农产品粤港澳大湾区系列推介佛山站、中山站、东莞站、广州站 4 场活动，推动中山市区域公用品牌产品精准开拓市场，有效扩大品牌影响力。通过持续的 5 大区域公用品牌宣传推介素材制作，形成媒体矩阵报道，覆盖包括中央电视台、广东电视台公共频道、经济科教频道、中山公共电视台等媒体报道，内容及活动宣传覆盖全国 1477.53 万人次，带动核心企业营业额增长超 1300 万元。

结合代表们的有关建议，下阶段将重点推进以下工作。一是开展市级乡村旅游示范点评定工作，打造一批乡村旅游示范品牌，提升农旅融合产业发展质量、规模和水平。同时，积极组织申报国家、省级乡村旅游品牌，利用国家、省级平台加大我市乡村旅游知名度，推动乡村旅游品牌化发展。二是开

展“特色产品+粤菜师傅”宣传推介活动策划，联合知名酒店餐厅，邀请粤菜师傅制作中山食材宣传推介节目，以中山特色农产品为原料烹饪特色菜。三是联合中山市饮食业商会、中山市烹饪协会推出“中山非遗宴”，涵盖石岐乳鸽菜式烹饪技艺、小榄菊花传统饮食习俗、隆都九大簋传统烹饪技艺、黄圃腊味传统制作工艺、咀香园杏仁饼传统制作工艺等知名非遗项目。“中山非遗宴”将在中山市内各大餐饮酒楼推广，让更多的市民、游客朋友从舌尖上感受中山非遗美食的魅力。

专此答复，诚挚感谢你们对加大“文化兴城”力度，擦亮国家历史文化名城金字招牌工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2023年8月1日

(联系人：林伟杨 联系电话：0760-88333643)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会办公室、市政府办公室、市农业农村局、市商务局、市教育和体育局、市自然资源局