

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2023〕70号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届二次会议第132008号提案答复的函

九三学社中山市委会:

你们提出的《关于加强文旅资源整合开发，助力写好中山“文化兴城”大文章的建议》（提案第132008号）收悉，经综合市文化广电旅游局、翠亨新区（南朗街道）、石岐街道、三乡镇意见，现答复如下：

提案深入分析了当前文化旅游产业发展现状，指出了中山市文化旅游产业起步晚、市场发育程度整体低、文旅融合度不高、市场承载力和竞争力不足现象，并针对这些不足提出了宝贵建议，对推动我市文化旅游产业高质量发展和持续推进“文化兴城”具有重要参考意义。我们采纳有关建议，并将在相关工作中抓好推进落实。

提案指出我市文旅资源分散、文旅融合机制不够健全、市场影响力不强等问题不同程度存在。针对以上问题，提出四个方面建议：一是“串珠成链”强化文旅资源统筹整合；二是创新文旅

融合机制，建立文旅产业发展支撑体系；三是依托文化 IP 和项目，打造文旅品牌；四是加大宣传推介，积极营销，提升城市影响力和吸引力。

一、关于串珠成链强化文旅资源统筹整合的建议

一是做好顶层规划设计。近年来，我市立足城市特色、人文资源、产业基础，坚持文旅融合理念，以全域旅游为目标，出台《中山市创建国家全域旅游示范区实施方案》《中山文化广电旅游十四五发展规划》《中山市全域旅游发展规划（2018-2035）》《中山市乡村旅游发展规划和精品线路设计》《中山市民宿发展规划》《中山市旅游交通规划》等系列规划，通过规划导向、政策支持，从全局谋划到专项落实，提高我市文旅资源开发层次和水平。

二是推进孙中山故居片区改造提升。牵头编制《孙中山故居片区改造提升工作方案》，明确创新管理体制机制，整合孙中山故里旅游区市属国有资产，统筹片区优质文化旅游品牌资源，做好孙中山故里旅游区运营管理；推进孙中山故居纪念馆展陈和基础设施改造提升，改善片区交通环境，优化调整游览线路，提升片区总体形象与环境氛围；推动中山影视城以孙中山革命足迹为主线，不断丰富园区文旅业态，创作以孙中山革命足迹为背景的沉浸式演艺，引入有沉浸消费体验的明星店铺，融合香山商业文化，发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区，目前各项工作积极推进中。

三是推进香山古城保护活化。我市积极推动香山古城文化资

源挖掘和活化利用，编制《香山古城城市设计》，推进古城改造一期项目，优先修缮永安百货、先施百货、汇丰银行、思豪大酒店，协调空间及周围建筑风貌，保护整体城市景观。将孙文西路步行街设计为香山文化的门户形象展示区，以孙文西商业步行街、大庙下广场为平台，以古镇灯饰、大涌红木、中山装、智能家居、电影艺术为产业要素，把中山制造推向全国、全世界。今年5月19日中国旅游日，我局发布2条香山古城精品线路，同时结合2023年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛，设计了端午特别版·香山古城——“岐”遇龙舟欢乐之旅线路，在线路规划和设计上汇聚了大量景区景点、餐饮、住宿资源，让游客乐享龙舟文化魅力的同时感受岐江沿岸山水人文之美。

四是打造环五桂山文化带。编制《环五桂山文化带建设方案》，提出重点工程、重点任务，对推动环五桂山文旅发展新路径、加快推动区域文旅资源活化升级提供了实践指引。重点整合孙中山故居、珠江纵队司令部旧址、罗三妹山主题公园、郑观应故居等名人文化、红色文化资源，打造孙中山故里历史文化游径等4条广东省历史文化游径、香山近代商业游径等5条广东省粤港澳大湾区文化遗产游径；串联我市主要红色旅游点，融入中山美丽乡村、美食餐饮等元素，设计推出十大红色旅游线路；孙中山故里乡村旅游线路、广东·岐澳古道乡村踏春之旅入选全国乡村旅游精品线路。

五是推动文化旅游品牌创建。持续推进各类文旅资源创造性

转化和创新性发展，为旅游业发展提供新动力。近三年，我市新增 10 家 3A 级以上旅游景区。全市现有南朗街道等 5 个广东省全域旅游示范区，横栏镇等 8 个广东省休闲农业与乡村旅游示范镇，左步村、雍陌村等 2 个全国乡村旅游重点村，崖口村、曹边村等 2 个中国美丽休闲乡村，石军村等 9 个广东省文化和旅游特色村，荔景苑景区等 21 个广东省休闲农业与乡村旅游示范点，孙中山故里乡村旅游线路、岐澳古道乡村踏春之旅等 2 条全国乡村旅游精品线路，中山疍家风情游等 5 条广东省乡村旅游精品线路，中山红木红火之旅等 2 条广东省工业旅游精品线路，孙中山文化遗产游径等 5 条广东省粤港澳大湾区文化遗产游径，禾田香野等 5 个广东省乡村民宿示范点，南朗街道被评为广东省民宿示范镇，中山温泉旅游度假区被评为广东省首批省级旅游度假区，孙文西路文化旅游步行街入选国家级旅游休闲街区，假日广场入选全国首批夜间旅游消费聚集区，泉眼温泉旅游度假区、自在居民宿入选首批广东省驿道乡村酒店，圈子艺术酒店入选首批广东省首批文化主题旅游饭店。

二、关于创新文旅融合机制建立文旅产业发展支撑体系的建议

一是完善文化旅游政策体系。出台《中山市公共文化与文旅消费融合发展指导意见》，印发《中山市文化广电旅游发展“十四五”规划》，修订《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》，编制文化旅游产业链三张清单，在政策扶持、资源开发、项目建

设、市场推介方面加强统筹，实现文化和旅游业态融合发展。开展《中山市文旅融合创新发展研究》课题研究，探索我市文旅融合发展路径与举措。

二是坚持推进“文化+”战略。指导推动大涌红木文化博览城、古镇华艺广场、坦洲文化创意园等文化产业园区优化业态，丰富创意展示、节目展演、休闲娱乐、主题酒店、美食餐饮等多元旅游业态，完善园区导游导览、主题讲解等旅游服务，打造文化特色突出、旅游功能完善的文化旅游产业集聚区和A级旅游景区。举办中山旅游商品创意设计大赛、非遗文创设计大赛，推出孙中山系列纪念品、咀香园杏仁饼、黄圃腊味、沉香饰品摆件、红木木雕工艺品等多门类旅游商品，推动“礼遇中山”旅游商品销售平台发展，提升中山旅游商品和产品IP的文化内涵、文化价值，让游客感受中山城市文化魅力。

三是开展标志性公共文化场馆建设工作。中山纪念图书馆、中山市博物馆先后建成对外开放，成为中山城市文化新名片和市民游客热门打卡地。我市正谋划建设一批新的文化场馆，其中新中山美术馆拟与市科学馆、市规划展览馆一同在岐江新城组团建设，项目选址已由市自然资源局报告市政府并开展国际方案竞赛。同时，拟在岐江新城新建市级公共文化设施108文化艺术中心，打造文化活动、社会活动新平台。规划建设翠湾文化艺术中心，项目包含展厅、演艺厅、报告厅、图书阅览、商业配套服务等多种功能，为多馆合一的大型公共建筑。

三、关于依托文化 IP 和项目打造文旅品牌的建议

一是发挥重大文旅项目引擎作用，高标准、高起点谋划建设一批文旅项目，促文旅融合发展。积极推进华侨城欢乐海岸、翠亨文旅生态城等重大文旅项目建设，积极推动金雅福黄金珠宝文创产业综合体、星光达文创制造湾区中心和中山·翠亨湾区国际设计产业港等项目；鼓励和支持各文化产业园区优化升级，打造一批整合地方资源、承载乡村公共服务职能、兼具“网红打卡”功能的文旅融合示范点；支持西区 ART 生活哲学文创园、东凤凤巢湾创意小镇等文商旅项目健康发展。

二是以文旅项目为依托，活化文化 IP。推动中山影视城进一步打造成为集影视拍摄、爱国主义教育、旅游观光等功能于一体的大型综合性旅游景区。指导三乡镇充分利用郑观应文化资源，举办系列文化活动，创作了以郑观应主题的三乡木偶剧目等，擦亮郑观应名人文化牌。会同石岐街道精心策划 2023 年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛，通过品味香山美食汇、非遗展示、互动体验等形式，以文化贺佳节、活动聚人气、促销拉消费。指导石岐街道举办 2023 年中山·石岐文化产业博览会，通过创意产业集市、“月上烟墩”音乐季等活动，打造新品牌文化会展活动。

三是做大做强优质品牌活动，提升中山影响力。我市连续多年举办大型全国性合唱活动，连续两届群星奖合唱赛事落户中山，推动“中山合唱季”品牌逐步唱响；各镇街通过挖掘、提炼、开发本地特色历史文化资源，打造了“小榄菊花会”“石岐龙舟赛”

“神湾菠萝文化旅游周”“西区醉龙文化宣传周”“沙溪非遗旅游文化周”“南朗稻田音乐节”等一批各具特色的文化旅游活动品牌，在湾区享有较高知名度和影响力，基层特色公共文化品牌累计达93个。接下来，我市将继续创新举办一系列具有影响力的文化旅游活动，不断提升中山文旅影响力。

四、关于加大宣传推介营销，提升城市影响力和吸引力的建议

一是积极开展孙中山及香山文化相关活动。继续办好海峡两岸中山论坛、孙中山研究学术交流等文化活动，积极开展多类型多层次的两岸文化交流活动，加强与孙中山宋庆龄纪念地及粤港澳大湾区文化机构的陈列展览交流。举办杨殷烈士诞辰130周年系列活动，向社会各界宣传杨殷烈士生平事迹和革命精神。完成出版新编《孙文全集》及《馆藏辛亥革命前后中外档案》，邀请省社会科学院、孙中山研究院联合举办《孙文全集》暨《馆藏辛亥革命前后中外档案》出版研讨会。承办第六届孙中山研究青年研习营，培育孙中山研究青年学者，加强孙中山研究学术交流。推出《近代香山（中山）名人手迹展》等原创展览2个，引进《杨殷诞辰130周年美术书法作品展览》等展览12个，展览外展51场次，通过线上线下形式策划组织“和美家风，书信传情”等各类社教活动61项208场次，参与人数75156人次。全新打造孙中山故里旅游区文旅宣传片，塑造景区文旅新形象。

二是加强对外交流合作。近年来，我局组织主要文旅企业先

后参加了广东省旅游国际博览会、澳门国际旅游（产业）博览会、湖南红色旅游文化节暨湘潭首届红色文化产业博览会、海峡旅游（厦门）博览会、中国国际旅游交易会（上海）等重大展会，宣传推广中山文化旅游资源。会同中珠澳、珠中江阳、广中江等旅游联盟城市赴兰州、昆明、厦门、桂林、泉州、南昌等重点城市开展线下推介活动，并通过视频会议形式在长沙、苏州、西安、兰州开展线上推广活动，全面开展联盟城市文旅资源联合推广宣传，加强文化旅游资源互推互送。

三是运用好新媒体加大宣传。通过文旅中山微信公众号、微博、抖音及中山文旅云等加强中山文旅资源资讯宣传推广。构建“同程旅游”“蚂蜂窝”等国内 OTA 平台和“谷歌”、脸书等海外宣传平台为窗口的国内外旅游宣传矩阵，扩大中山知名度。

四是举办文化旅游主题活动。整合全市各类文化旅游活动，打造了“来中山过大年”“519 旅游日”“乡村旅游月”“工业旅游月”等文化旅游活动品牌，组织各镇街和旅游景区举办各类特色文化旅游主题活动，各镇街结合自身实际开展主题活动展示中山特有的文化旅游资源，吸引外地游客到中山旅游消费过夜，提振文化旅游市场消费信心，推动旅游、餐饮、购物、服务等消费行业复苏，实现聚人气、增活力、旺市场、促消费的目的。

接下来，我局将加强统筹，积极推动提升孙中山故里旅游区 5A 级旅游景区旅游品质，擦亮伟人故里招牌。加快培育“文化+”“旅游+”新业态、新产品、新服务，致力打造文化旅游融合发展

示范区、文化旅游消费集聚区，充分发挥创新创新作用，打造地方文旅品牌，实施品牌延伸和产品衍生，积极探索与其他行业产业融合，努力满足人民群众对高质量文化和旅游产品服务的需求。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2023年8月9日

（联系人及电话： 李凯，88663065，13802663533）

公开方式：主动公开

抄送：市政协办公室、市政府办公室、翠亨新区（南朗街道）、石岐街道、三乡镇。