

(A类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2023〕64号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届二次会议第132286号提案答复的函

范燕红等委员：

你们提出的《关于整合开发新的旅游元素，留住过夜游客的建议》（提案第132286号）收悉，经我局综合市商务局、市教体局、翠亨新区（南朗街道）、横栏镇、古镇镇、黄圃镇、三乡镇等部门和镇街意见，现答复如下：

本提案深入分析了中山市留住过夜游客方面存在的不足，并针对不足提出建议，对于我市优化文旅业态、扩大旅游产品优质供给、推动我市文旅高质量发展、更好满足人民群众美好生活需要具有重要参考意义。经研究，对提出的建议予以采纳，并将在今后相关工作中推进落实。

提案指出中山市旅游发展存在的主要问题：旅游资源开发利用不够、缺乏自主创作的全市性大型主题节庆活动，本地游客多、过夜游客少，不能有效带动旅游业的二度及多度消费等问题。针对以上问题，提出三个方面建议：一是摸清旅游资源家底，整合建设市

级旅游网络平台；二是突出用好名人效应，举行全国性区域性的竞技比赛；三是建设主题乐园，连片开发留住过夜游客。

一、关于摸清旅游资源家底，整合建设市级旅游网络平台的建议

吸收采纳。

（一）推进全市旅游资源普查。按照国家旅游资源普查工作部署，我市成立中山市旅游资源普查工作领导小组，印发《中山市旅游资源普查工作方案》，组建由专家、技术人员组成的旅游资源普查技术队伍以及相关职能部门、镇街工作人员组成的旅游资源普查工作队伍，推进旅游资源普查工作。目前，已开展两轮专题业务培训，完成《中山市旅游资源预目录》第一轮收集整理，汇总 32 个单位信息，整理文物、非遗资源 633 条。现向社会公开征集旅游资源线索，计划 2024 年全面完成旅游资源普查工作。

（二）加强市镇两级文旅服务线上宣传推广。结合国家全域旅游示范区创建工作，市文化广电旅游局开展中山全域旅游大数据中心建设，市级“一中心一系统”（全域旅游大数据中心平台、全域旅游智慧导览系统）基本建成，实现“一部手机游中山”，与文旅中山微信公众号、视频好、中山文旅云等组成市级文旅宣传平台。2023 年 4 月，市文化广电旅游局推出全新改版的“智游中山”微信小程序，汇聚中山本地文旅资源信息，提供包括景区景点、特色美食、精品线路、公共文化等各类主题内容，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素智慧文旅线上服务。各镇街也积极提升文

旅服务信息化水平。**三乡镇**开发“游三乡”智慧文旅小程序，涵盖全镇重点景区、美丽乡村、文物古迹、读书驿站、特色街区、住宿推荐、美食推荐、旅游服务等多个功能板块。**南朗街道**开发“漫游南朗”文旅智慧导览、孙中山故里旅游区智慧导览、左步村3A景区智慧导览和崖口飘色馆等AI智能导览，各智慧导览手机小程序相互支持、相互补充，为游客提供便捷服务。**港口镇**开发“美丽港口”多彩文旅线路电子地图，分层分类呈现全镇旅游景区、网红打卡地、重点酒店、美食街区以及旅游线路等点位，加强文旅资源宣传推广。

（三）优化旅游管理体制和资源整合。我市整合原中山中汇投资集团有限公司和中山金融投资控股有限公司组建中山投控集团，中山投控以文旅投公司为主体打造文旅平台，整合有关资源推动构建中山市文、旅、康、体产业，致力发展成为助力美丽中山建设的文旅项目投资运营主体。

（四）出台旅游产业发展政策。市文化广电旅游局修订《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》，鼓励文化和旅游品牌建设，促进文化和旅游产业高质量发展，引导民营资金进入文化和旅游产业领域，加快文化旅游产业园区、集聚区等产业平台实现集聚，支持培育一批具备潜力的领军型文化旅游企业。印发通知启动市级文化和旅游夜间消费集聚区创建工作。市商务局出台《中山市商务发展专项资金（促进线下商贸流通项目）实施细则》，推动特色商业街区建设。经综合评选认定为市级特色商业街区的，按项目

累计投入的 30%给予最高 300 万元的资金支持。2022 年新增评定两个市级特色商业街区，提升消费环境，促进市民游客消费。

下一步，市文化广电旅游局将加快推进全市旅游资源普查工作，进一步推动完善市镇两级线上文旅宣传，持续完善旅游配套设施建设，丰富旅游业态，释放文旅发展活力。

二、关于突出用好名人效应，举行全国性区域性的竞技比赛的建议

吸收采纳。

近年来我市积极落实建设体育强国部署，举办了中山国际马拉松比赛、粤港澳大湾区棒垒球比赛、粤港澳大湾区龙舟赛等一系列高水平赛事活动，既宣传了中山，又带动了旅游业、住宿餐饮业和体育产业发展。2023 年，我市将举办粤港澳大湾区棒垒球比赛、粤港澳大湾区青少年乒乓球比赛、粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛等，通过高水平赛事吸引省内外游客到中山观赛、消费。各镇街也积极举办各类体育健身活动，**南朗街道**2 月在南朗崖口村举办“高质量发展 奋进新征程”2023 中山市新春健步走活动。**三乡镇**7 月将在中山泉林欢乐世界举办第八届全国 GDL 山地自行车系列赛。山地自行车速降赛是国际自行车联盟（UCI）的正式比赛项目之一，是自行车运动中最激烈、最具观赏性和收视率最高的比赛形式，深受广大年轻人喜爱。赛事的举办将为中山带来一定量的游客并进一步提升城市知名度。**黄圃镇**今年端午节举行龙舟文船巡游活动，国庆节期间举行龙舟赛活动，为市民游客提供精彩的

文旅体验。

下一步，我市将利用苏炳添的名人效应高标准建设田径训练基地及承接省级以上田径比赛。

三、关于建设主题乐园，连片开发留住过夜游客的建议

吸收采纳。

（一）提升孙中山故里旅游区，打造中山影视城新业态。推进孙中山故居片区改造升级，中山影视城引进夜经济项目，包括有戏世界剧本游乐互动、有戏民宿、“璀璨星河 国潮光影秀”灯光节，并将对现有建筑群开展微改造提升，增加主题餐饮、特色住宿、亲子度假、个性文创等业态，对标国内龙头知名景区，打造一站式文旅度假目的地，提升文化旅游吸引力。孙中山故里旅游区计划引进《香山往事》演艺项目，打造集沉浸式演艺剧院、沉浸数字剧场、红色研学馆、住宿体验于一体的文旅项目。

（二）加大政策扶持积极引进主题乐园项目。市文化广电旅游局修订《中山市文化和旅游产业发展扶持专项资金管理办法》及实施细则，加大主题乐园项目引进力度。在建的华侨城欢乐海岸科技乐园已完成基础建设进入主体施工阶段，香山北外滩进入竣工备案阶段正式对外招商，中山市金马文旅科技有限公司和广东太力科技股份有限公司联合打造的蜜途星空项目已完成签约，翠亨文旅生态城完成规划设计方案。我市还加大主题乐园等文旅项目招商力度，先后赴大连、深圳、厦门、顺德等地对接考察文旅项目，邀请有关企业来我市考察文旅项目建设，现有在谈项目 10 余个。

(三)推进连片开发,着重吸引过夜游客。一是推进环五桂山文化带建设,结合“香山古韵”乡村振兴示范带建设,以孙中山故里旅游区、香山古城片区、中山温泉旅游度假区等片区为重点,整合翠亨村、崖口村、左步村、茶东村等旅游资源,打造以翠亨村、崖口村为代表,以孙中山文化元素、山水田园风光为主题的人文历史风貌示范片区,以榄边村、濠涌村为代表,以古村落古建筑古街区为特色的传统文化岭南古村落风貌示范片区,以左步村、冲口村为代表,以山水田居为主题的田园美丽示范片区,增强孙中山故里片区可游性、可赏性。积极推进香山古城片区保护活化建设,加快完成一期项目。推进中山温泉旅游度假区进一步丰富文旅业态,提升管理和服务水平。二是举办主题文旅活动,丰富夜间文旅消费。举办中山·东区露营汽车音乐嘉年华、青春不散场 梦想正启航—2023年草坪音乐会,丰富夜经济、网红经济等新型业态,为游客提供更多元、更丰富的文旅体验,吸引过夜游客。策划中山非遗购物节、“我们的节日·端午”崖口飘色巡游美食嘉年华、“三月三”五古坊飘色文化巡游、粤港澳大湾区龙舟赛等活动,广泛开展非遗展示展演、线上直播、参观体验等,引导游客畅享非遗购、探访非遗味、共赴非遗游。开展系列促消费主题活动,举办各类线下促消费主题活动,开展“中山十大名菜、名小吃”评选活动,编制“中山美食地图”,带动中山美食宣传,吸引外地游客来中山过夜消费。三是打造精品旅游线路,留住过夜游客。挖掘岐澳古道人文价值和历史内涵,整合周边乡村旅游资源,打造广东·岐澳古道乡村踏春

之旅（两天一晚）精品线路，并被国家文化和旅游部评为“大美春光在路上”全国乡村旅游精品线路。整合中山温泉旅游度假区、中山泉林欢乐世界、罗三妹山、小琅环公园和有孔虫雕塑园等文旅资源，推出“温泉养生探旧寻宝两日游”线路。结合现有西江风貌示范带资源，完善旅游配套设施建设，结合美食、音乐、集市等元素，开发特色网红点、特色民宿，打造“探花四季游”等特色路线，激活文旅消费，留住过夜游客。

下一步，我市将积极整合文旅资源加强招商力度，推动重点文旅项目建设，积极举办各类文旅主题活动，加强文旅宣传推广，进一步推动我市文旅高质量发展，满足市民和游客的文旅需求。

专此答复，诚挚感谢您们对中山文旅工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2023年6月30日

（联系人：汪保亮，联系电话：88663053）

公开方式：主动公开

抄送：市政协办公室、市政府办公室、市商务局、市教育和体育局、翠亨新区（南朗街道）、横栏镇、古镇镇、黄圃镇、三乡镇