

# 中山市文化广电旅游局

---

中文广旅函〔2023〕74号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 二次会议第132327号提案答复的函

蔡玲玲等委员：

你们提出的《关于推动中山红色旅游创新升级，助推文明典范城市创建的建议》（提案第132327号）收悉。经综合市文化广电旅游局、农业农村局、教育和体育局意见，现答复如下。

第132327号提案深入分析了中山市红色旅游发展现状，指出我市红色旅游资源挖掘不够深入、未将资源转化为品牌优势、展示形式单一、缺乏独特鲜明个性等问题，并提出针对性建议，对我市红色旅游高质量发展具有参考意义。我们采纳建议，并在相关工作中抓好推进落实。

### 一、关于加大支持和引导力度的建议

吸收采纳。

近年来，我局出台了《中山市不可移动文物岁修资金管理辦法（试行）》等文件，多措并举推动红色旅游高质量发展。一是摸清红色革命遗址家底，修缮重点纪念设施。开展红色遗址普查，

---

为全市 86 处红色革命遗址建立革命文物遗产名录和保护档案。联合市检察院开展红色革命资源保护公益诉讼专项监督行动，实地走访红色革命资源，分类整理存在问题并提出修缮建议。开展红色革命遗址保护巡查，加强红色遗址修缮保护与活化利用，对存在风险隐患的遗址及时修缮，对有基础、有影响力的遗址重点加以利用。二是整合全市红色旅游资源。认定 86 个中山市红色革命遗址、党史教育基地。编制“畅游中山红色之旅”读本，推出伟人故里线等 10 条红色旅游线路，串联中山主要红色旅游点，融入乡村美食元素，让游客在缅怀革命先烈的同时，饱览中山乡村风光、品味特色美食。三是支持鼓励乡村休闲产业经营主体深入挖掘乡村文化内涵。积极利用伟人故里文旅资源，融合红色文化、香山文化元素，结合岭南民风民俗与特色农业，举办丰富多样的农事节庆活动，推动乡村休闲产业精品化、特色化发展，不断拓展农业功能，助力乡村振兴。如南朗街道左步村通过发展以历史文化遗迹为特色的乡村旅游，树立了特色精品村形象，是我市主要红色旅游景点之一。左步村成为乡村旅游网红打卡点后，农产品销路也得到拓宽，村民实现家门口就业，村集体收入由 2015 年的 200 多万元增长到 2022 年的 498 万元，村民年人均可支配收入达 3.35 万元，为全市提供了以乡村旅游助推乡村振兴的范例。

接下来，我局将加大对红色旅游的支持和引导力度，鼓励符合条件的乡村和红色旅游点创建品牌，推动红色旅游与多业态融合发展，丰富红色旅游内容，高标准打造红色旅游景区，提高市场吸引力。

## 二、关于红色旅游与多业态融合发展的建议

吸收采纳。

我局积极指导镇街通过挖掘各类红色革命文物和纪念设施潜力，通过活化利用让红色文化更加鲜活生动。如黄圃镇以革命老区石军村和景色秀美横档村为基础，着力打造“横石围红色+生态旅游带”，积极发展融合红色文化、田园风情、科普教育等元素的“红色+生态旅游”。三乡镇以当年邓小平同志登山路径为主线，打造红色景区罗三妹山“不走回头路”主题公园，成功创建为国家3A级旅游景区，并入选广东省中共党史教育基地；打造中山温泉宾馆改革开放党史学习教育基地，组建由党员干部和业务骨干组成的宣讲团，讲好改革开放故事和中山温泉发展史，成为年轻人打卡热点。五桂山街道积极探索“红色+乡村旅游”发展之路，利用槟榔山村红色革命老区优势，结合岐澳古道五桂山精华段、逍遥谷等旅游资源，活化利用珠江纵队司令部旧址，串联十六烈士纪念碑、中山县行政督导处遗址等申报省级红色旅游线路，连片打造省级红色旅游体验区，开发融合科普教育、红色文化、户外体育的研学旅游线路。

接下来，我局将继续深入挖掘红色文化价值，着力围绕“红色旅游+研学教育”，完善研学旅游产品体系，做大做强研学旅行体验基地，加快促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游、康养旅游等业态融合发展，不断拓展红色旅游产业链。

## 三、关于打造智慧化、数字化红色文化体验的建议

吸收采纳。

2023年我局推出了全新改版的“智游中山”微信小程序，在原有系统上进一步升级，包含500多个文旅资源点，汇聚包括红色旅游点在内的景区景点、名人故居、乡村旅游、公共文化等内容，设有“景区预约”模块作为景区官方预约渠道，结合中山红色旅游示范点、孙中山故里旅游区、孙文西路文化旅游步行街、岐澳古道等特色景区景点、酒店民宿、餐饮名店和公共服务点位，向游客多角度展现中山风土人情、历史文化及人文景观，实现景点一键导航功能，提升自助游服务体验。

接下来，我局将积极扶持沉浸式文旅项目发展，支持鼓励中山影视城在沉浸式互动影城基础上继续发展“沉浸式旅游+”项目，以“沉浸式数字文旅体验街区”为产品定位，利用5G网络和AR技术，研发元宇宙文旅产品，推出线上线下互动旅游产品。

#### 四、关于因地制宜开展互动体验式活动的建议

吸收采纳。

近年来，中山始终围绕“以活动促进影响，以旅游促进消费”的思路，不断推动文化旅游基地和景区业态布局，增加互动体验项目，提升游客参与度。一是结合党建举办专题展览，开展红色教育。打造一批党史学习教育基地，在市委党校举办常设性大型展览，围绕革命烈士杨殷、五桂山珠江纵队抗日根据地、民众“四最”按语、板芙里溪村、三乡中山温泉、罗三妹山“不走回头路”主题公园等，以图文、视频、实物等素材展现中山各时期红色文化，增强市民特别是青少年学生对历史文化的认识和体验。二是围绕重要人物事件题材创作，传承红色基因。以杨殷为题材创作粤曲

音乐剧《朝夕星辰·杨殷》和音乐剧《殷红木棉》，以珠江纵队为题材策划拍摄《红色记忆》《红色丰碑》等纪录片。结合“文艺讲党史”“我为群众办实事”推动文艺展演走进五桂山、板芙等镇街，开展寻找“红色守护人”活动，选出10位“红色守护人”讲述亲身经历，穿插文艺表演，营造守护红色资源、传承红色基因的浓厚氛围。

三是举办中山市红色故事宣讲大赛。通过真挚而生动的故事语言，将发生在中山的一个个红色故事变成一段段“声”入人心的艺术作品，展现了一代又一代共产党人在百年奋斗征程中构筑的伟大精神谱系。

四是开展“绿色暑假”中山历史文化研学游活动。设计推出包含杨殷故居、中山温泉等红色旅游点在内的多条研学游线路，市民游客可选取任意一条线路进行打卡，完成后即可获得一份文旅礼包。

接下来，我局将会同有关部门继续推动红色文化活化利用，丰富红色旅游内容，创新红色主题教育活动形式，将红色革命故事融入沉浸式文旅产品中，提升红色文旅产品的体验感。

## **五、关于创新文创产品延伸影响力的建议**

吸收采纳。

为推动文化产业高效有序发展，深化文化遗产活化利用，让文化遗产在生活中更好地应用和传承，推进文创产品通过旅游市场有效流通，增加旅游市场活力，我们不断延伸打造文创产品。一是出台《中山市文化和旅游产业发展扶持专项资金管理办法》，针对文创产业制定《中山市促进文创产业发展专项资金实

施细则》，激发创意设计产业发展。二是打造具有区域影响力的文创品牌，推动“礼遇中山”在设计研发、选品分类、营销推广等方面提质升级。三是通过赛事活动广泛挖掘和培育文创领域具有成长性的企业和项目，举办广东（中山）第十届文化创意设计大赛，评选出48个优秀文创作品获奖作品。组团参加第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，来自50余家优秀文创企业的200多件文创精品悉数亮相。

接下来我局将举办2023年金鼎奖评选活动、广东（中山）第十一届文化创意设计大赛，促进创意设计与产品制造深度融合，助推制造业转型升级。

## 六、关于构建当代人对红色文化深层记忆的建议

吸收采纳。

中山有着光荣的革命传统，红色文化资源丰富，我们一直致力打造红色文化记忆和传承基地。一是积极推动红色文化在校园传承。每年常态化举行“扣好人生第一粒扣子”“传承红色基因”等主题实践活动，组织中小學生开展红色志愿宣讲、革命歌曲快闪等活动。以中小学红领巾讲解+巡讲形式，开展广东省青少年传承红色基因志愿宣讲行动，在罗三妹山、杨殷故居拍摄青少年传承红色基因志愿宣讲视频，开展红色文化进校园活动。二是搭建宣传矩阵，线上线下合力宣传。将包括中山红色旅游资源在内的各特色景区景点介绍编入中山全域旅游指南、手绘图、宣传片，扩大宣传覆盖面。与中国旅游报、中山日报、中山广播电视台、同程网等合作开展宣传，提升红色旅游资源知

名度。以红色旅游为主题，举办中山市小导游大赛和中山市红色故事宣讲大赛。接下来，我们将继续推动红色文化进校园，举办导游大赛等活动，积极营造红色文化宣传氛围。

下一步，我们将结合全域旅游示范区创建，持续挖掘红色资源，传承红色基因，丰富红色旅游内容，推动多业态融合，打造红色旅游目的地，让红色旅游成为助推文旅产业高质量发展的新引擎。

专此答复，诚挚感谢你们对中山文旅工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2023年9月4日

（联系人及电话：李凯，88663065，13802663533）

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协办公室、市政府办公室、市农业农村局、市教育和体育局。