**第七届印尼国际玩具及婴童用品展**

——印尼规模最大且最具影响力的玩具及婴童用品行业盛会

1. **展会概况**
* 展 会 名 称 ：2024印尼国际玩具及婴童用品展【IBTE】
* 主 办 单 位 ：潮域展览【CHAOYU EXPO】、印尼玩具协会【AMI】
* 承 办 单 位 ：PERAGA EXPO
* 协 办 单 位 ：印尼婴童产业协会P4B、印尼玩具制造及贸易商协会APMI

马来西亚玩具婴童协会PPPBM

* 支 持 单 位 ：印尼对外贸易部、印尼工业部 、印尼工商会、

印尼中华总商会 、印中商务理事会 、中国驻印尼大使馆

* 时 间 ：2024年8月7-9日
* 地 点 ：印尼雅加达国际展览中心【JIEXPO】 B、C馆
* 展 览 面 积 ：20000平米

**二、展品范围：**

* **玩具展区：**电动玩具、木制玩具、塑料玩具、儿童益智类玩具、组装玩具、遥控玩具、电子游戏机、多媒体游戏、桌面游戏、毛绒玩具、儿童文具、儿童运动器材、儿童电动汽车、儿童自行车、教育用品、彩绘用品、装饰品等。
* **婴童用品展区：**婴儿手推车、婴儿背带、学步车、婴儿餐椅、婴幼儿安全维护设施、育婴电器、奶瓶、奶嘴、儿童护理用品、安全座椅、婴儿摇篮、尿布、婴儿湿巾、儿童家具、儿童家纺等。
* **游艺游乐展区：**室内外儿童乐园、蹦床、动感影视设备、电子游戏机、模拟机、益智与娱乐设施器材等。
* **文具展区：**学生文具、学校用具、体育用品、教具、办公文具、办公家具、办公室整体解决方案、纸制品及印刷品、美术画材及手工DIY、打印技术、耗材及电子周边等。
* **玩具配件及机械设备展区：**玩具配件、包装材料、玩具加工设备、包装机械、印刷设备、智能设备及系统集成等。
1. **参展费用**
* 标准展位：人民币36,800 / 9平米
* 光地展位：人民币3,680 / 平米
* 角位费用：按展位费5%收取
1. **展位配置**

标准展位配置：9米层板、3个荧光灯、楣板、地毯、1张桌子、3张椅子、1个咨询台、1个220V插座、1个垃圾桶

1. **市场概况**
* 印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，与巴布亚新几内亚、东帝汶、马来西亚接壤，与泰国、新加坡、菲律宾、澳大利亚等国隔海相望，扼守马六甲海峡，位于亚洲和大洋洲、太平洋和印度洋的“十字路口”，辐射6 亿人口的东盟市场，地理位置极为重要。印尼是东南亚的采购枢纽，也是进入东南亚市场的绝佳门户。
* 2023年1月RCEP正式对印尼生效，中国与印尼将相互实施RCEP协定税率。印尼作为RCEP的首倡国，现正充分利用其东盟轮值主席国的有利地位，积极地与RCEP其他成员国开展贸易和投资。
* 印度尼西亚作为东盟最大的经济体，2022年GDP总量突破1.35万亿美元，经济长期保持5%的增速，拥有巨大的潜力和庞大的消费市场，在全球主要经济体中位列前茅。预计到2030年印尼的消费市场规模将达到5.5万亿美元。
* 印尼拥有超过2.6亿人口，其中华人1,000 多万，是世界上排名第四的人口大国。超过60%的人口年纪在20岁到65岁之间，人口结构年轻化，平均年龄为为28岁，得益于近年印尼经济快速成长，消费力激增，新一代印尼人的购买力十分强劲。
* 印尼每年新生婴儿数量约500万，14岁以下儿童人口约6500万，庞大的婴儿及儿童人口，促使印尼对各类玩具及婴儿、儿童用品的需求持续上升。
* 印尼是全球第四大消费市场，而且是被B2C业内公认电商经济增长最快的国家之一，目前印尼已经有着：Lazada、BliBli、Shopee、JD.ID(印尼京东)、Tokopedia、Bukalapak等电商平台，加速了消费，促进消费市场不断快速扩大。
1. **超过13种高效买家推广渠道，全方位覆盖邀约专业买家**
* **电子邮件：**筛选重点行业买家信息，定期发送展会宣传资料并随时更新展商名录和展品信息
* **传真及电话：**向潜在参观商传真展会参观邀请函，并定期电话跟踪以确保他们参与展会并用于市场调查
* **广播电台及电视广告：**在展会开展前期进行广播电台及电视广告的播放，及时提醒吸引买家前往参观采购
* **报纸及杂志广告：**在主流的报纸、杂志上投放平面广告，持续宣传展会
* **户外广告：**在重点商贸城、批发城以及展馆外围投放广告牌
* **专业批发市场买家直邀：**覆盖重点商贸城、批发城，派发邀请函邀约买家
* **商务邀请函直邮推广：**印制宣传彩页，直接寄送给重点买家，邀请其前来观展
* **行业协会推广：**与相关商协会联合，借助其会员资源宣传展览，并组团前来洽谈采购
* **电商平台推广：**在知名电商平台推广，推动电商买家参加展会
* **星级商务酒店推广：**在当地星级商务连锁酒店投放广告，推广展会品牌，让更多的商圈买家知道该展会
* **社交媒体及网络媒体推广：**全球三大主流社交媒体及当地主流网络媒体推广
* **新闻发布会推广：**邀约当地主流媒体进行展会发布推广
* **手机短信推广：**发送邀约短信给到专业玩具及婴童用品买家
1. **展馆概况**

雅加达会展中心Jakarta International Expo位于印度尼西亚雅加达，成立于1992年，有着20多年举办大型活动的经验。会议中心占地面积120,000平方米，包括一个圆形剧场式大厅（大会堂），四个展馆，一个礼堂，一个宴会厅，一间宽敞的主大厅和低层大堂，贵宾室和休息室。中心还设有商务中心和6000个停车位。

雅加达会展中心位于印尼雅加达中部。它拥有一个容纳5000个座位的大厅，雅加达会展中心也有一个3921立方米的礼堂，并且包含了13个大小不同的会议室。

