

2024 马来西亚国际纺织面料及辅料博览会 简介

一、展会概况

展会名称：2024 马来西亚国际纺织面料及辅料博览会

主办单位：马来西亚对外贸易发展局

承办单位：凯森商展有限公司 (Kaizer Exhibition)

支持单位：马来西亚纺织品制造商协会 (MTMA)

展会时间：2024 年 8 月 7 日至 10 日

展会地点：吉隆坡展览中心 (MITEC)

展会面积：18000 平方米

展位数量：展位 900 个 (中国企业 80 个，其中广东企业 40 个)

二、展品范围

2024 马来西亚国际纺织面料及辅料博览会、2024 马来西亚国际纺织化工及印染博览会、2024 马来西亚国际纺织机械及配件博览会三展将同期同馆举办，展品范围包括：

原材料：纤维素及制成品、人造纤维、棉丝毛麻、尼龙、聚酯纤维、皮、皮革、皮草、人工合成材料等。

布料：梭织针织面料、印花面料、涂层织物、功能织物、复合织物、蕾丝刺绣、弹力织物等。

辅料：带子、扣子、针线、刺绣、人造钻石、丝带、徽章、钮扣、橡胶镶边、拉链、珠子、花边、垫肩、衣架等。

男装女装：西服、礼服、婚纱、裙装、裤装、衬衫、毛衫、皮草、工装、运动服装、劳保服装等。

家用纺织：家纺面料、床上用品、家纺成品和半成品等。

纺织印染：染料和颜料、染料中间体、印染助剂、其他辅助化学物质等。

三、展会相关费用

广东企业 36000 元/标准展位，报名费 2000 元/企业，人员服务费 14500 元/人（含食宿、交通、签证费等）。

标准展位配置：9 平方米，楣板、1 桌 2 椅、电源插座、废纸篓。

四、马来西亚市场简介

马来西亚是东盟地区的中高收入国家，是“一带一路”倡议的重要节点，也是广东主要贸易伙伴之一。数据显示，2023 年广东对马来西亚出口 1560.5 亿元，同比增长 10.8%。

五、上届展会情况

2023 年 8 月 9 日至 12 日，2023 马来西亚国际纺织面料及辅料博览会在马来西亚吉隆坡展览中心隆重举办，展会历时四天，展览面积 18379 平米。386 家马来西亚企业、196 家国际企业参展。马来西亚、新加坡、日本、文莱、印度等周边国家的 18083 位采购商到会。

