

(A 类)

中山市市场监督管理局

中市监函〔2024〕177号

中山市市场监督管理局关于市十六届人大四次会议 第2024074号代表建议答复的函

赵元香代表：

您提出的《关于加强直播带货农产品质量管控和政策扶持的建议》（建议第2024074号）收悉，经综合市委网信办、市人力资源社会保障局、市农业农村局和市商务局意见，现答复如下：

建议客观指出了当前直播电商行业发展的现实状况和农产品网络直播蓬勃发展后产品质量监管等方面存在的问题，提出了进一步加大农产品直播带货销售整治力度、加强规范管理的可行性建议。对此，我们一致表示赞同，一致承诺将严格履行自身的职能和职责，共同推动规范农产品网络销售行为，维护市场良好秩序。

一、关于加强农产品质量保障宣传力度的建议

吸收采纳。

一是市农业农村局、市场监督管理局联合印发了《关于印发〈中山市开展产地准出市场准入推进食用农产品全程追溯试点工作方案〉的通知》《关于全面推行食用农产品承诺达标合格证制度工

作的通知》，依据职责分工督促各相关企业做好开具承诺达标合格证和查验承诺达标合格证等工作，进一步夯实食品安全属地管理责任和农产品生产经营者主体责任，强化食用农产品承诺达标合格证产地准出和市场准入衔接，推进食用农产品质量安全追溯，加强农产品快检工作，有效把控产品质量安全源头关。

二是大力开展“你点我检、服务惠民生”活动，通过市民群众选定品种、检验项目，组织食品抽检，及时发现食品安全隐患，科学反映我市食品安全状况，有效地指导各环节食品安全监管工作。2023年，我市共开展“你点我检、服务惠民生”现场活动32场次，较好地宣传农产品安全知识，引导农产品生产者提高法律意识和品质观念，引导群众科学、合理、安心消费。今年的“你点我检、服务惠民生”活动将在7至9月开展。

三是市委网信办向全市互联网行业发出倡议书，邀请互联网企业签署网络诚信承诺书，号召互联网企业、网络主播、网络自媒体严格遵守互联网相关法律法规，主动维护网络信息传播秩序，培育积极健康的网络生态，自觉接受政府、行业组织、社会公众媒体单位的监督。

通过广泛引导宣传，进一步提高了农产品生产经营者的食品安全意识和品质意识，据统计，我市共有1753家农产品生产经营主体开具了食用农产品承诺达标合格证，开具食用农产品承诺达标合格证累计达41万批次，查验食用农产品承诺达标合格证累计4.9万批次。

二、关于制定农产品直播助农户卖货的扶持政策的建议

吸收采纳。

我市积极推进农村电商基层示范站建设，支持直播电商等经济新业态发展。根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅关于印发〈农村电商产业园建设标准（试行）〉〈农村电商基层示范站建设标准（试行）〉的通知》（粤人社规〔2020〕45号）精神，我市大力推进农村电商发展，2021年至今已建成68家农村电商基层示范站，支持直播电商等经济新业态发展。各农村电商基层示范站通过直播平台 and 线上平台等创新销售模式，充分发挥农村电商在扶持创业、吸纳就业、脱贫增收等方面的重要作用。市人力资源社会保障、市场监管、农业农村三部门沟通联动，精准掌握我市从事电子商务企业及农业种养、加工基地、农副产品销售企业的经营情况。主动促进电商与农业经营主体深度合作，建立“零距离”对接机制，大力发展农业和特色农产品在线销售。引导较为成熟的农村电商示范站平台如中山市冠明农业专业合作社、广东菜丁供应链管理有限公司、中山市沙溪供销合作社助农服务中心等企业与周边农户深度合作，为周边农户提供网络销售渠道，提高周边农户农产品销量，增加农户收入，全力助推乡村振兴。

三、关于加强直播电商培训力度的建议

吸收采纳。

一是不断加强电商主体培育，持续联合主流电商平台加大与

中山本土电商企业的培育力度。今年以来，市商务局指导镇街、协会、电商平台、专业机构等在中山开展了超 20 场电商对接交流和政策宣讲活动，下一步将继续以政策宣讲、实务培训、行业对接交流等多种形式激发市场活力，培育壮大行业市场主体，促进直播电商有序发展。

二是积极开展农村电商从业人员职业技能培训。根据《广东省人力资源和社会保障厅 广东省农业农村厅关于印发进一步加强我省农村电商培训推动创业就业工作方案的通知》（粤人社发〔2019〕158 号）精神，市人力资源社会保障局将农村电商培训纳入全市职业技能培训计划，指导各镇街结合实际组织开展形式多样的农村电商技能培训。2020 年至今累计开展农村电商（含直播电商）培训 4588 人次。并鼓励电商从业人员积极参加职业技能评价，考取相应证书，2023 年，全市共有 1700 多名劳动者考取互联网营销师、电子商务师、营销员等技能等级证书。

三是加大技工院校培养电商技能人才力度。进一步推动市内技工院校电子商务专业发展，实施示范性专业建设，建立完整电商技能人才培养体系，不断提升电商技能人才培养质量。截至 2023 年 7 月，全市五所技工院校共培养 2400 名电子商务专业毕业生。市人力资源社会保障局将继续加强技工院校技能人才培养，优化专业设置，为电商企业发展提供技能人才保障。

四、关于对参与直播带货销售农产品的电商企业给予政策与资金扶持的建议

吸收采纳。

2023年11月，市商务局印发《中山市直播电商品牌企业评审办法》，组织开展直播电商的示范评选工作，加强对我市直播电商示范企业的挖掘和筛选，树立标杆作用，鼓励企业拓展线上渠道。2023年12月，出台《中山市商务发展专项资金（电子商务）项目实施细则》，包括支持电子商务企业做大做强、支持建设电子商务交易平台、支持直播电商发展等五大支持方向，对符合条件的直播基地、直播间用于装修、设备、运营、推广等费用分别给予最高30万元和10万元的资金支持，为促进传统产业利用电子商务实现转型升级提供政策支撑，并对获评市级直播电商品牌企业的申报单位给予一次性10万元的资金奖励。

专此答复，诚挚感谢你们对市场监督管理工作的关心支持。

中山市市场监督管理局

2024年7月10日

（联系人及电话：何嘉晋，88166056）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、市委网信办、市人力资源
资源社会保障局、市农业农村局、市商务局。

中山市市场监督管理局办公室

2024年7月11日印发
