

(A类)

中山市商务局

中山商务建函〔2024〕17号

中山市商务局关于市政协十三届三次会议 第133271号提案答复的函

孙剑宏、冯靖琪委员：

你们提出的《关于促进我市老字号企业创新发展的建议》（提案第133271号）收悉，该建议由市商务局牵头联合市发展改革局、市文化广电旅游局、市市场监督管理局、市工业和信息化局等会办单位办理。经综合各单位意见，现答复如下：

首先非常感谢你们对我市老字号企业创新发展的关注和支持。老字号承载着独特传统技艺、精深服务理念，是弥足珍贵的自主品牌，具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值。近年来，中山“老字号”在弘扬优秀文化、拓展品牌价值、壮大市场主体等方面发挥着积极作用。你们提出的意见精准剖析了当前老字号企业创新发展的趋势，从“加强政策保护力度，激发创新活力”、“加强品牌文化挖掘，创新宣

传方式”、“鼓励集群发展，发挥品牌聚合”、“线上线下深度融合，拓展消费场景”等提出了四方面建议措施，市商务局及相关会办单位对委员的意见予以积极采纳并切实融入到部门职能工作中，致力于加快推动我市老字号企业创新发展。

一、关于加强政策保护力度，激发创新活力的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强保护力度

市市场监督管理局积极完善机制，构建“1+1+N”知识产权公共服务体系，积极开展相关工作。一是中山市知识产权保护中心建设不断推进。以争创国家级知识产权保护中心为目标，推进基础建设和业务工作全面提升，稳步推进硬件建设，重视知识产权维权援助、专利培育转化、科普宣传和队伍建设工作，开展全市知识产权行政裁决侵权纠纷、知识产权信息推送等重点工作，全力打造“一站式”知识产权综合服务平台。二是镇街商标品牌培育指导站实现全覆盖，全市23个镇街全部建成商标品牌培育指导站，并开通商标受理窗口，形成“1+23”的立体商标品牌服务格局，实现商标业务“就地办”，将商标申请、政策咨询、专利信息查询等业务下沉基层窗口，让群众在“家门口”就能办理商标申请等相关业务。三是市镇联动，广泛协作，通过组织全市“知识产权服务万里行”、“世界知识产权日知识产权宣传周”主题系列活动等，联合省知识产权研究会、省科学技术协会、市司法局、市人民

检察院等部门，以政策宣贯、主题沙龙、知识竞赛、专题讲座、培训等多样形式开展精彩纷呈的知识产权宣传活动，提高企业保护自主知识产权的自觉性和主动性，达到良好的宣传效果。

下一步，市市场监督管理局将依托中山市知识产权保护中心、镇街商标品牌培育指导站等载体，继续强化知识产权公共服务体系建设，持续推进面向我市老字号企业，覆盖知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条的“1+1+N”知识产权公共服务体系建设。

（二）推动健康发展

近年来，市文化广电旅游局大力推进非物质文化遗产保护传承和活化工作，通过政策指导、技术支持等方式，指导咀香园等老字号企业建设非物质文化遗产工作站，推动老字号非遗技艺的活态传承与可持续发展。注重文化旅游资源的挖掘和利用，推动“老字号”与工业旅游相结合，指导咀香园按创建“工业旅游”项目，于2006年荣获全国工业旅游示范点称号，2021年成功入选“广东工业旅游培育资源库”，2023年获得“广东省科技教育基地”、“全国工业旅游示范基地”、“粤港澳青少年优秀文化研学基地”等称号。

（三）助力智能提升

市工业和信息化局围绕智能化，开展以下工作：一是推动“老字号”企业数字化智能化转型。参照《中山市推进制造

业数字化智能化转型发展若干政策措施》、《中山市技术改造投资项目资助实施细则》、《2024年落实省市“技改十条”推动制造业数字化智能化改造工作方案》等工业和信息化领域的扶持政策措施，助推我市“老字号”企业开展数字化智能化技术改造升级，支持企业采用新技术、新工艺、新设备、新材料对生产设备、传统技艺等进行优化改造。支持“老字号”企业对研发设计、生产制造、设备运维、仓储物流、销售服务、经营管理等各环节实施数字化升级，开展企业内外部全业务流程数字化、智能化、网络化转型和协同创新。二是发挥工业设计赋能引领作用。针对“老字号”产品的外观结构、使用功能、品牌定位、销售服务等综合运用文化、科技等创新要素，优化和提升“老字号”产品的功能设计、包装设计、服务设计。加强设计与消费互动体验，创新产品生产、供给模式，催生“老字号”产业营销新业态。

二、关于加强品牌文化挖掘，创新宣传方式的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强日常管理

中山市商务局注重日常管理工作，推动老字号品牌建设传承。一是做好总体谋划，营造老字号企业守正创新发展的良好氛围。2023年市商务局印发出台了《中山市商务局关于组织开展2023年中山老字号嘉年华活动的工作方案》，作为全年促进老字号发展的纲领性文件，印发至各镇街商务主管部门及中华

老字号、省老字号企业。该工作方案内容包括全年的工作计划、活动安排、与老字号工作相关重要项目（比如中华老字号申报）等。二是做好企业指导，引导企业参展拓展市场，学习周边城市先进经验。积极开展企业调研，了解老字号企业的发展现状，鼓励引导企业赴沈阳、宁波、广州等地参加老字号企业展会，拓市场、抢订单。同时做好周边老字号企业的先进工作经验分享，指导企业做好企业文化、工艺传承展示的传承记录，通过设立博物馆、展示回廊等方式将企业文化、工艺传承展示分享给消费者。三是贯彻落实老字号支持政策。2023年我市原有的三家中华老字号企业包括咀香园、美味鲜、沙溪凉茶全部复核通过，继续认定为中华老字号企业。小榄珠江桥经商务部认定，成为全市第四家中华老字号。同时，推荐以上中华老字号企业进行入库，申报2024年相关省级资金。在市级层面，大力推广老字号企业，在迎春消费展、国庆美食文化周等市级重要展会及节庆活动，优先发动老字号企业参会参展，帮助企业更好树立品牌，打开市场。另外，市商务局还出台了促进老字号企业商业品牌提升的专项支持政策，对新取得“中华老字号”称号的项目申报单位，给予一次性不超过10万元的资金支持；对新取得“广东老字号”称号的项目申报单位，给予一次性不超过5万元的资金支持；对“中华老字号”“广东老字号”企业开展促消费活动予以支持，按活动实际投入（不含商品优惠及赠送礼品）给予30%的扶持。

下一步工作方向主要有两个，一是根据新出台的广东省老字号认定管理办法，梳理全市符合省认定资格的相关老字号企业，指导协助企业准备申报材料，申报广东省老字号认定。二是计划参考周边一些先进地市比如深圳的经验做法，组织开展中山市老字号的认定工作，通过制定市级的标准，认定一批品牌历史悠久，具有本地特色的中山老字号企业。

（二）培育品牌成长

我市一直悉心呵护品牌成长，持续提高中山品牌的知名度、美誉度和影响力。自“十四五”以来，我市在着重发展新能源、生物医药与健康、新一代信息技术等新时代中山制造产业集群“十大舰队”过程中，培育了华帝厨电、蒂森克虏伯电梯、格兰仕微波炉、厨邦酱油、榄菊日化、欧普照明、奥马冰箱、太力真空袋等知名的中山消费品品牌，还培育了国内领先的清洁能源装备制造企业明阳风电、世界一流水平抗癌新药生产企业康方生物等众多创新型制造企业。结合深中通道开通契机，做好2024年中国品牌日活动中山参展工作，进一步提高中山品牌在全国的传播力、认知度、荣誉度。通过大力培育我市优质企业，充实我市“老字号”企业资源库，为后续做大做强我市“老字号”领域做好准备。

（三）加大宣传力度

市文化广电旅游局不断加大对老字号企业的宣传力度，携老字号业参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会、广东国

际旅游产业博览会等大型文旅推介平台，推动企业走出去。创新宣传方式，举办“中山非遗文创设计大赛”、“中山旅游手信评选”等活动，推出咀香园杏仁饼、荣业腊味、元一沉香茶、醉龙研学手作等涵盖传统特产、非遗文化工艺品等类别的优秀旅游商品，通过政府引导、社会参与的方式，推动老字号文化遗产向有形的实物产品转化，引导全民参与非遗文化的传承和保护，将非遗价值转化为经济价值。

三、关于鼓励集群发展，发挥品牌聚合的建议

吸收采纳该建议。

目前，我市部分老字号企业建设展示区域，取得较好成效。咀香园在坚守古法制作的同时，打造出一座“好吃好玩”的咀香园饼文化博览馆，引入旅游观光、科普教育等活动，让传统老字号迸发出年轻新活力。咀香园饼文化博览馆正式开馆后，让游客零距离了解咀香园饼文化和体验百年非遗工艺。该馆以饼文化为主题，游客可以了解咀香园的发展历史，可以沉浸式体验“齿颊留香”的杏仁饼是如何诞生的，也可以DIY亲手制作杏仁饼。通过展示、互动、体验场景式等多种方式，让游客了解咀香园饼历史文化、制饼工艺，打造中山专属的咀香园特色饼文化之旅，有效促进饼文化的传承与发展，对我市老字号“文商旅”发展形成积极影响。厨邦酱油文化博览馆现有酱油文化展厅和酱油生产厂区场馆，内外可参观面积达60000平方米，是集历史保护、文化传承、科教宣传、体验购物于一

体的综合文化休闲体验馆。参观过程中，不仅能了解酱油生产的工业过程，还能看到过去人们劳动的场景以及传统制作酱油需要用到的工具。一张张旧照，一个个雕塑、老物件，与旧时代回忆形成有效联动，让游客徜徉于中国悠久的酱油文化。

“沉浸式体验”有利于刺激新型消费活力。

现阶段我市老字号企业较多集中在火炬区、小榄镇等区域，这两个区域老字号资源基础较好，具备形成聚集式发展的潜力。我市将借鉴其他地市先进经验，探索建设我市老字号展示产业园，招引更多百年老字号品牌落户，发挥龙头品牌的聚合、辐射和带动效应，打造老字号品牌产业集群。同时，我市在后续老字号工作中将鼓励引导企业发展集文化、商业、旅游于一体的综合业态模式，激活消费新活力，逐步形成完整的产业链条，构建我市老字号发展新生态。

四、关于线上线下深度融合，拓展消费场景的建议

吸收采纳该建议。

一是做好政策规划。我市今年3月印发《中山市推动服务业高质量发展工作方案（2024-2026年）》。该方案提出，打造消费场景，推动线上线下消费活力充分释放。开展系列线上消费专题活动，打造中山主播特色IP，持续扩大线上消费规模。二是做好“线上线下”渠道。市文化广电旅游局联动线上线下推广渠道，依托“礼遇中山”线上平台推出中山非遗购物节、中山地理标志产品专场、咀香园专场等主题营销活动；指

导咀香园通过搭建展示平台，以现场讲解、文字、图片、视频等多种方式传播杏仁饼制作文化，设计研学线路，让游客、学生、亲子团都能感受到中山杏仁饼传统文化的独特魅力。今后，市文化广电旅游局将重点推进商旅文联动发展，发挥老字号的旅游功能，指导老字号创建旅游品牌，并设计相关的旅游精品线路进行宣传推广。

专此答复，诚挚感谢你们对中山市老字号企业创新发展工作的关心支持。

中山市商务局

2024年7月9日

(联系人：市商务局内贸市场科 陈启航，电话：89892715)

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案、市政府办公室、市发展改革局、市文化广电旅游局、市市场监督管理局、市工业和信息化局。

中山市商务局办公室

2024年7月9日印发
