

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕97号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 三次会议第133069号提案答复的函

致公党中山市委员会：

你们提出的《关于加快发展文旅消费新业态新场景，打造大湾区特色休闲消费城市的建议》（提案第133069号）收悉，经综合市公安局、市商务局、市住房城乡建设局、市工业和信息化局、市自然资源局意见，答复如下：

我们赞同你们提出的“关于加快发展文旅消费新业态新场景，打造大湾区特色休闲消费城市的建议”。发展文旅消费新业态新场景是提升城市消费需求、促进产业结构调整的有力举措，对于打造城市旅游形象、繁荣旅游经济至关重要。您提出的加强规划引导、打造大型文旅标杆项目、推动旅游与特色产业发展深度融合、打造多元夜生活经济“圈”等建议剖析了当前我市旅游经济发展存在的问题和解决途径，我局及相关会办单位对你们的意见予以采纳并将融入到部门职能工作中，进一步推动中山旅游经济发展。

一、关于“以规划为引导，推进中山文旅业1+N模式有序发展”的建议

吸收采纳该建议。

（一）以国土规划引导文旅产业合理布局。一是市自然资源局根据市国土空间总体规划、各专项规划、市国土空间规划技术标准与准则落实相关道路交通系统、公共服务设施、绿地系统、市政基础设施、环卫设施、综合防灾及环境保护等用地及标准；编制《中山市历史文化街区保护规划（2021-2035年）》（其中含我市4个历史文化街区：国家级历史文化街区孙文西路历史文化街区，省级历史文化街区西山寺历史文化街区、从善坊历史文化街区和沙涌历史文化街区），已于“设施与环境改善规划”对市政基础设施规划进行了部署，提出了道路交通系统、公共服务设施、绿地系统、市政基础设施、环卫设施、综合防灾及环境保护等的规划要求。

（二）探索实施生态文旅发展新路径。以五桂山为主要阵地，结合市“百千万工程”环五桂山乡村文旅示范带建设，编制《中山市推进环五桂山文旅高质量发展示范带工作方案》，推动红色旅游、乡村旅游、生态旅游、研学旅游、体育旅游、“微度假”等业态蓬勃发展，进一步推动一二三产业融合发展。目前，全市有8个镇街获评广东省休闲农业与乡村旅游示范镇，22个村获评广东省休闲农业与乡村旅游示范村，左步村、雍陌村获评全国乡村旅游重点村，曹边村等9个村获评广东省文化和旅游特色村。下一步我市将围绕重点村加强乡村旅游景区打造，培育一批省级文化和旅游特色村，争创全国乡村旅游重点镇村，开发一批乡村旅游精品线路，推动农文旅融合发展。

（三）完善部门间协同监管体制机制。2024年上半年，市

文化广电旅游局联合各镇(街)职能部门共出动执法人员 1026 余人次,检查旅游市场经营单位 175 余家次,围绕市民关切的“黑社”“不合理低价游”等热点难点问题,开展未经许可经营旅行社、“不合理低价游”等系列专项整治行动,共查办旅游市场行政处罚案件 6 宗。通过打击违法乱象行为,进一步整治旅游市场环境。依托粤港澳大湾区“9+2”旅游执法协作体制机制,与广州、深圳、珠海等周边 7 个兄弟城市多次进行联合协作执法,顺利处理 9 宗旅游市场投诉形成旅游执法 1+1>2 的协同效应。

二、关于“以传承文化为核心,打造大型文旅标杆项目”的建议

吸收采纳该建议。

(一)推进连片开发打造文旅标杆。以孙中山故里旅游区、香山古城片区、中山温泉旅游度假区等片区为重点,整合翠亨村、崖口村、左步村、茶东村等旅游资源,打造以翠亨村、崖口村为代表,以孙中山文化元素、山水田园风光为主题的人文历史风貌示范片区,以榄边村、濠涌村为代表,以古村落、古建筑、古街区为特色的传统文化岭南古村落风貌示范片区,以左步村、冲口村为代表,以山水田居为主题的田园美丽示范片区,增强孙中山故里片区可游性、可赏性。目前,孙中山故里旅游区核心景区孙中山故居纪念馆的基本陈列改造和基础设施修缮提升项目正在全面铺开建设,香山古城孙文西路历史文化街区东段工程将于 7 月完成,中山温泉升级项目已正式开业。

(二)政策扶持引导改善配套服务。为进一步促进中山市消

费市场繁旺，引进优质零售餐饮业项目，打好“促消费”、“旺商圈”组合拳，打造大湾区消费大市场，市商务局印发《中山市促进商贸服务业项目高质量发展实施细则》，对符合条件的有新增固投的商贸服务业项目给予项目促进奖励和经济贡献奖励。下一步市商务局将制定印发《中山市促进消费市场高质量发展专项资金实施细则》，拟对符合条件的引进的中高端的商贸服务业给予招商引资支持和租金支持，持续完善文旅服务业配套供给。

下一步，我市将依托孙中山故里现有旅游资源基础，联动中山影视城，以及周边特色古村落，积极引入更多精品民宿、文创、艺术演出，文化体验、娱乐康养等业态，完善片区基础设施建设和服务业配套，努力将其打造成为中山大型文旅标杆项目。

三、关于“以民间艺术和乡村振兴为内涵，开发沉浸式体验消费新模式”的建议

吸收采纳该建议。

（一）打造非遗互动体验促消费项目。2024年市文化广电旅游局统筹相关镇街以“文旅新生活，乐享趣时光”为主题，围绕非遗展演、巡游、民间艺术等，深入挖掘本地文化、饮食文化，打造“沙溪四月八”民间艺术巡游活动、石岐龙舟文化嘉年华、西区醉龙文化嘉年华、东区金龙文化盛会、小榄菊花会等大型非遗民俗活动，串联景区景点、美食游乐、文艺展演、旅游商品等配套策划系列活动，形成全域消费联动，推动文化与旅游消费在更广范围、更深层次、更高水平上的融合。

（二）加强高品质民间文艺演出供给。2024春节、五一、端午节等节假日期间，依托孙中山故里旅游区、孙文西路步行街、

兴中广场等核心景点和地标商圈举办多场非遗专场巡游展演和美食嘉年华，集中呈现中山精彩多样的非物质文化遗产，营造喜庆红火的节日氛围；积极打造“金色大地音乐会”农文旅品牌活，去年以来我市在节假日开展“金色大地音乐会”近70场次，来自粤港澳大湾区的歌手、演奏人员、舞蹈演员、村民演员等超2500人次参与现场演出活动，打造了一系列汇聚粤港澳大湾区人气、展现乡村新时代风貌的盛宴。

（三）积极发展“民宿+”融合型文旅新业态。近年来我市民宿业多元融合发展的态势，一批旅游民宿融合香山书房、非遗展演、艺术演出等资源，向精品化、特色化发展，极大丰富了民宿的市场品类，涌现了“东街里”“原野之上”“禾舍书屋”“觅秋”等优秀民宿品牌。目前，全市已登记备案的旅游民宿共56家，其中中山市特色民宿16家、广东乡村民宿示范点5家，目前南朗“天颐·幸福俚”、广东密林水语主题乐园、西区“悦生围·田园水乡田园”等农文旅（含民宿、露营）项目正在推进建设，中山“民宿+”融合型新业态正在逐渐丰富。

下一步，我市将充分发掘民间艺术和乡村文化内涵，开发更多参与式、体验式文旅消费项目，推动乡村文化振兴。同时，加快与深圳市民宿协会签订《推动中山旅游民宿高质量发展合作框架协议》，举办旅游民宿专题招商推介会，进一步提升中山市旅游民宿产业发展水平。

四、关于“以工业+旅游打造文旅融合新名片，推动旅游与特色产业发展深度融合”的建议

吸收采纳该建议。

(一)挖掘培育工业旅游资源。市工业和信息化局结合我市制造业产业特点，重点培育发掘现代智慧工厂、新技术新业态体验站、新型工业基地、特色产业园、匠心制造企业、工业文化载体以及具有工业品牌文化推广价值的展示项目等7类工业旅游资源，组织推荐厨邦酱油文化博览馆、咀香园杏仁饼传统制作工艺省级非遗项目、星光联盟全球品牌灯饰中心、中山市比尔克斯咖啡有限公司等工业旅游景点先后认定为广东省工业旅游精品线路项目。推荐我市广东沙溪制药有限公司沙溪凉茶文化(匠心制造企业)、广东荣业食品有限公司广式黄圃腊味探索之旅(工业文化载体)、达能(中国)食品饮料有限公司食品安全示范教育智慧工厂(现代智慧工厂)等一批工业旅游资源先后申报成为广东省工业旅游培育资源库项目入库培育对象。

(二)积极推动工业+旅游融合发展。一是培育工业旅游品牌。市文化广电旅游局依托本地特色产业大力推进“产业+旅游”，编制中山市地方标准《食品工业旅游景区(点)服务规范》，组织开展市级工业旅游示范点评定，目前中山市工业旅游特色景点景区接近50个，资源密度位居全国前列，咀香园文化馆、厨邦酱油文化博览馆等一批工业旅游景区成为中山旅游的靓丽名片。二是积极开发工业研学旅游产品，组织大盛陶艺“非遗文化研学”、厨邦酱油“传承百年工艺，探秘现代工业”、咀香园“深度解密非遗，传承匠心精神”等研学产品申报2024年广东省特色研学旅游产品，开发多条工业研学精品旅游线路。

下一步，我市将进一步挖掘工业旅游潜力，优化工业旅游

供给品质，突出工业旅游品牌特色，促进工业遗产保护和利用，丰富线上线下消费场景、定制服务和沉浸式旅游体验，推出更多工业旅游精品线路，不断延伸文旅经济链。

五、关于“激发城市夜间活力，打造多元夜生活经济“圈”的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强夜间经济扶持。市商务局印发《关于印发支持构建夜经济聚集区申报指南》，支持经营时间符合夜经济时间的运营管理主体在包括但不限于促进夜经济发展的亮化工程、停车场建设、活动举办、管理规范等方面进行资金投入并给予资金扶持。市文化广电旅游局印发《中山市促进文化产业高质量发展实施细则》，引导夜间文旅经营单位丰富文旅消费业态，提升服务水平，对首次认定为国家级、省级夜间文化和旅游消费集聚区的单位给予一次性奖补。

（二）完善夜间交通服务。市住房和城乡建设局设立中山市智慧停车管理工作专班（简称“专班”），负责协调推动现有公共停车资源实现智慧停车管理，推进全市各镇街负责管辖范围内的智慧停车管理工作。市发展改革局印发《中山市发展和改革局关于公布中山市停车服务收费政府指导价的通告》，根据停车性质分类实施收费标准，通过差异化收费缓解道路拥堵的情况，划定当日 22:00 至次日 7:00 属于免费停车时段供市民夜间停放车辆，且装有公安交通管理部门核（换）发的新能源汽车号牌车辆实行八折优惠。

（三）激活夜间消费活力。市商务局积极开展系列促消费

活动，2024年以来主办或者指导举办了包括2024年元旦期间的粤港澳（中山）美食嘉年华活动、2024年春节期间迎春美食文化消费活动、2024年元宵期间的中山元宵美食优品嘉年华活动，打造多场极具中山特色的活动盛会。市文化广电旅游局积极扩大夜间文旅消费规模，2024年上半年组织国家级夜间文化和旅游消费集聚区-中山假日广场和中山石岐万象汇、中山天奕星河coco city等夜间文化和旅游消费集聚区创建单位举办各类主题展览、大型集市、节日主题活动30余场，通过一系列夜间文旅活动，激发城市夜间活力。

六、关于“充分利用‘互联网+’和网红经济效应，拓宽文旅消费发展空间”

吸收采纳该建议。

充分利用“互联网+”传播效应，以新媒体赋能文化旅游宣传，通过短视频内容策划，从城市特色、人文历史、美景美食、新农村建设、文化建设等方面对中山进行全面宣传，提升中山在国内外的知名度。“文旅中山”抖音号及视频号发布总播放量超2889万次，“中山寻鲜记”“食乐在东凤”等新烟火主义美食旅游视频登上抖音官方话题热榜。与同程旅行合作开展一系列推广活动，举办四季验客活动，发布攻略游记、图文视频累计曝光量超7.4亿次、互动量超54.5万次；发布中山文旅宣传推介片《出发中山》，其中在抖音播放量达304.2万，同时在腾讯视频、哔哩哔哩、爱奇艺、央视频等流媒体平台发布，充分发挥新媒体平台的作用。接下来我市将持续做好文旅宣传，赴深圳举办“游赏美丽中山”中山文旅（深圳）推广等

活动，面向深圳市民游客宣传中山文旅资源。同时利用微博、微信、抖音、小红书等新媒体，通过更加创意、新颖的方式推介中山，为中山文旅“引流”。

下一步，我市将抢抓深中通道重大机遇，积极拥抱“大桥经济”，聚焦短板弱项，重点关注大型文旅项目、乡村酒店、特色民宿等，加大对外招商引资力度，拓展文旅空间广度，打造更多高品质文旅消费新业态新场景、激活消费需求，推动中山旅游经济发展。

专此答复，诚挚感谢您对中山旅游经济和旅游消费工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2024年7月12日

（联系人及电话：占鹏凯，0760-88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市公安局、市商务局、市住房城乡建设局、市工业和信息化局、市自然资源局