

(A类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕102号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届三次 会议提案第133129号答复的函

徐玲等委员：

市政协十三届三次会议提案第133129号关于全力实施“百千万工程”，大力支持中山市乡村文旅项目发展的建议，由我局主办，相关部门会办，经综合主办、会办单位意见，现答复如下：

一、对提案内容的总体表态

我们赞同提案提出的“关于全力实施‘百千万工程’，大力支持中山市乡村文旅项目发展的建议”。乡村旅游逐渐成为经济发展的重要推动力，不仅可以为乡村经济注入新活力，还能够传承和弘扬地方的独特文化，为游客提供丰富多样的旅游体验，为乡村经济发展创造新机遇。通过挖掘和开发乡村文化资源，如古建筑、传统手工艺、民俗文化等，可以吸引更多游客观光旅游，拉动乡村经济发展。

二、对提案内容的归纳分析

提案提出我市部分乡村文旅存在特色不足、推介方式简单、

发展理念落后等问题，提出乡村旅游项目规划要突出特色、渠道推广要创新、产品设计要重在参与、服务设施要做优做精、配套政策要保障有力等建议。

三、对提案建议吸收采纳情况

（一）关于“项目规划突出特色，让游客记得住”的建议吸收采纳。一是积极推进资源普查，摸清乡村旅游资源家底。通过基层调研、组建专家团队、开展技能培训等，稳步推进旅游资源普查工作，厘清我市乡村旅游资源规模、类型、分布、开发现状、周边环境等情况，深度挖掘乡村旅游资源文化内涵、历史底蕴，依据不同资源类型提出开发建议和策略，提高保护利用与管理水平，促进旅游业高质量发展。二是坚持特色化发展，打造乡村旅游品牌。通过推进“香山古韵”和“岐水流芳”市级乡村振兴示范带建设工作，推动涉农镇街启动 1 条以上乡村振兴示范带，以示范带建设促进乡村文化与乡村旅游创新融合发展，不断丰富乡村旅游文化内涵，发展乡村旅游新业态，助力打造品牌形象鲜明的乡村旅游目的地。“香山古韵”“岐水流芳”两大乡村振兴示范带 2023 年共规划项目 54 个，总计投资 1.25 亿元，新增建成示范带精品段长度约 30 公里。各镇街分别对美丽乡村风貌带进行升级，打造镇级乡村振兴示范带，基本形成一镇一条镇级示范带格局，示范带动作用显著提升。推行“粤菜师傅+乡村旅游”发展模式，重点支持旅游特色村镇发展乡村特色美食、主题农家乐、渔家乐。我市累计打造 2 个全国乡村旅游重点村、2 个中国美丽休闲乡村、9 个广东省文化和旅游

特色村、1个旅游风情小镇，推出3条全国乡村旅游精品线路、8条广东省乡村旅游精品线路，认定了1个首批广东省乡村旅游优质项目、2个首批省级驿道乡村酒店，推动4个乡村田园景区创建A级旅游景区。三是高位统筹，推动乡村旅游融合发展。市“百千万工程”指挥部多次组织召开农文旅项目发展工作会议，推进乡村旅游发展。同时，依托市领导挂点联系特色精品示范村、镇领导挂点联系美丽宜居示范村工作机制，全市累计建设特色精品示范村27个，美丽宜居示范村79个，超95%以上涉农村居达到省定美丽宜居村标准。通过持续资金投入、政策倾斜，实现村容村貌、基础设施、公共服务、乡村发展等全面提升，推动乡村旅游关联产业融合发展，引导单一观光型产品向休闲、度假、美食、体验、文化创意等多功能产品发展。神湾镇神溪村、南朗街道崖口村被评为中国美丽休闲乡村，涌现一批示范村、网红村，美丽乡村“点上出彩”格局基本构建，越来越多人了解中山乡村，走进中山乡村。

（二）关于“渠道推广强调创新，让名气传得开”的建议

吸收采纳。一是创新推广渠道，强化全媒体宣传。精心制作有趣、富有互动性的短视频，定期发布优质内容等。市文化广电旅游局通过短视频内容策划，从城市特色、人文历史、美景美食、文化建设等方面对中山进行宣传。以新媒体的强大传播效应赋能文化旅游宣传推广，“茶东村”“雍陌村”“圣狮村”“大南村”“寮后村”“沙涌村”等多个新农村展现乡村新面貌，获得极高反响。为做好中山文旅宣传推广工作，2024五一期间

举办中山文旅小红书达人采风活动，创作中山文旅相关小红书原创攻略笔记，内容涵盖中山热门旅游景点。同时结合重要节点邀请小红书高人气 KOL 组团漫游中山，增加中山文旅网络热度，扩大中山文旅周边市场影响声音。二是推动智慧旅游发展，建好数字文旅服务。建设智慧旅游平台，提升文化旅游服务信息化水平，目前“一中心一系统”已顺利建成，“一中心”为全域旅游大数据中心平台，包括旅游大数据中心、大数据分析平台、全域旅游监测指挥平台、舆情监测系统、项目管理系统、公共信息服务平台等功能。“一系统”为全域旅游智慧导览系统，推出“智游中山”微信小程序，汇聚中山本地文旅资讯，提供包括美食、美丽乡村、红色人文、线路推荐等各类主题鲜明、分类翔实的“新玩法”，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”智慧文化旅游服务。市农业农村局搭建平台对乡村特色文旅资源进行整合与市场化运作，推出中山市农文旅融合发展平台“Hea 中山”，多个村居在平台上开起店铺，上架特色服务、特色线路等产品。如塘敢村通过“Hea 中山”文旅平台开展数字化农文旅融合经营。五桂山街道开发文旅智慧平台、乡村游导览系统等向市民游客提供五桂山“吃、住、玩、游、购、娱”各类旅游资讯，并发放商家电子优惠券。

（三）关于“产品设计重在参与，让游客玩得嗨”的建议吸收采纳。一是以体育赛事聚人气。市教体局从“延续全国村 BA 冠军 IP”和秉承“乡村振兴+体育旅游”理念为抓手来推动乡村振兴与体育运动的深度融合。一方面常态化策划组织

“村BA”篮球赛，通过构建聚焦体育、多方参与、合作共赢的良好工作格局，如今年2月10日（大年初一）上午举办中山“村BA”新春嘉年华之全国“村BA”冠军贺岁杯，组织邀请国内网红球员（包括2020年CBA选秀状元区俊炫、前CBA球员蔡晨等）组成广东龙腾网红篮球队，与全国村“BA”冠军队在圣狮文化广场进行新春交流赛。当天的新春文旅嘉年华活动除吸引线上线下观赛人数达10万人次外，还有民间非遗节目展演、美食集市等丰富多彩的文旅活动。在2月11-16日（年初二至年初七）、五一期间及五月中下旬期间举办上百场次的中山市村BA篮球赛，通过在节假日期间常态化举办篮球赛，打造“百千万工程”的万村篮球赛事品牌，助力中山经济社会高质量发展。另一方面，秉承“乡村振兴+体育旅游”理念，联合市农业农村局、市文广旅局以及相关镇街等组织开展“香山杯”第十六届全国历史文化名城围棋赛、粤港澳大湾区（中山）第三届龙舟邀请赛、“走岐澳古道 品美丽中山”2024年中山元旦徒步活动、2024年中山市最美乡村定向运动挑战赛、2024年“大喜杯”深中珠江青少年轮滑公开赛、“中国体育彩票”粤港澳大湾区（中山）棒垒球交流赛等主题活动，为乡村振兴事业提供载体，让外地参赛选手在享受体育赛事的同时感受我市乡村美丽环境，为乡村文旅发展探索了新的路径和模式。二是推动一二三产深度融合，打造特色品牌。一方面大力打造“金色大地音乐会”品牌。2023年8月至2024年4月期间，市文广旅局联合有关部门、镇街举办“金色大地音乐会”58场，组织超100支乐

队，来自粤港澳大湾区的歌手、演奏手、舞蹈演员、村民演员等超 2000 人次参与现场演出活动，打造了一系列汇聚粤港澳大湾区人气、展现乡村新时代风貌的音乐节事盛宴，线上线下累计吸引超 800 万人次参与。活动配套开展农耕体验项目、旅游线路推介、美食嘉年华、烟花秀、风筝放飞、定向越野赛、稻田研学等异彩纷呈的文化活动约 150 项，开设文旅消费集市超 40 场，引入美食、文创、农产等超 900 户商家参与集市展销，文旅集市直接消费额超过 730 万元，有力拉动了民宿、营地、零售、餐饮、农副产品等周边产业消费。另一方面，结合传统节日庆推出丰富的美食活动。春节期间，市商务局、市人社局、市文广旅局、石岐街道办联合主办的中山市 2024 年迎春美食文化消费活动——“龙腾盛世‘岐’聚香山”在孙文西路步行街及兴中广场开幕，推出包括中山特色产品美食展销活动（轻餐饮、咖啡、手信、文创等）、粤光交响、新春非遗巡游快闪、金色大地音乐会、“岐江之夜 乐伴香山”音乐嘉年华、“岐” Walk（City Walk 打卡）、品味经典（老爷车特展）等一系列特色主题活动，活动亮点纷呈、盛况空前，备受各级媒体关注、深受市民和游客喜爱。元宵节、五一等重大节庆日期间均组织相关主题美食活动。

下一步，市文广旅局将继续结合元旦、春节、五一、国庆等节假日组织举办“金色大地”音乐会，推动“金色大地音乐会”从内容、形式上加以提升，并让活动常态化在城乡遍地开花，形成持续声势，打造成为中山深入实施“百千万工程”、以

文化振兴助推乡村振兴的重要载体。

（四）关于“服务设施做优做精，让游客住得下”的建议

吸收采纳。一是推进民宿规范化管理。建立民宿发展工作机制，编制《中山市民宿发展规划（2019-2025年）》，出台《中山市民宿管理办法》《中山市民宿登记指引》《中山市特色民宿评选办法》等，加快推进旅游民宿备案登记和特色化发展。加强政策支持，印发《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》及《实施细则》，对获得甲、乙、丙等级民宿称号的民宿、中山市特色民宿、中山民宿特色村，给予相应资金扶持，促进了优质特色民宿集聚发展，打造一批有文化特色的精品民宿、高端民宿。市妇联在全市广泛开展“美丽庭院”建设工作，打造“美丽庭院”示范村，积极发动有意创业的妇女和家庭，以自家庭院或村内闲置庭院为基地发展庭院经济，为乡村文旅发展增设亮点，助力民宿发展。精心策划绿美中山丽人行专题推荐，推动美丽庭院、美丽庭院示范村、庭院经济示范点与当地文旅、经济增长特色点串珠成链，及时推送宣传带动人流，呈现乡村建设与文旅经济、妇女发展相得益彰新面貌。目前，全市已登记备案的旅游民宿55家，其中广东乡村民宿示范点5家、中山市特色民宿16家，五桂山街道“自在居民宿”入选广东省驿道乡村酒店，南朗街道获评广东省乡村民宿示范镇，南朗街道崖口村、五桂山街道桂南村、三乡镇古鹤村打造成为民宿特色村。“东街里”“原野之上”“禾舍书屋”“觅秋”等一批旅游民宿融合香山书房、非遗展演、文创、艺术演出等资源，开发

文化体验、娱乐康养等产品，向精品化、特色化发展，以提升民宿精品化、集约化、品牌化水平，推动乡村民宿与红色旅游、乡村旅游、生态旅游、研学旅游、“微度假”等业态融合发展。

二是持续优化乡村旅游交通。推动交通与旅游产业深度融合发展，助力乡村振兴和区域经济发展。完善乡村旅游交通，左步村通景公路—中山市南朗街道南冲路（乡道 Y219）改造升级项目入选广东省“交旅融合发展”典型案例。为迎接深中通道通车，方便外地游客到中山景区、商圈出行，中山公交集团 6 月 30 日起分别推出接驳深中枢纽站的 2 条翠亨新区观光专线、2 条深中文旅公交专线、4 条“深中新通道 香山新体验”消费月活动免费购物专线，让乘客轻松解锁“中山一日游”新玩法。

同时，进一步推进深中跨市公交的配套完善工作，方便市民接驳换乘，中山公交集团将对 7 条线路进行优化调整。调整后，共 27 条接驳公交线直达两大深中枢纽站，服务范围覆盖全市 23 个镇街，满足市民游客出行需求。

三是持续完善乡村文旅公共服务。积极推动旅游厕所质量评定，组织专业机构实地指导整改提升工作，通过旅游厕所质量评定促进旅游厕所管理服务水平提升。同时，委托第三方机构对全市旅游厕所暗访检查，加强对旅游厕所管理维护。积极推进中山市文旅驿站、香山书房等文旅设施延伸至乡村，通过把香山书房“接地气”地建在田间地头、祠堂、民宿，打造出一批各具特色的“精神家园”，不断丰富乡村文旅公共服务。

（五）关于“配套政策保障有力，让项目快落地”的建议

吸收采纳。一是积极探索符合镇街实际的利益分配机制。全面落实省委、省政府有关“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求，出台《关于推动成立和发展强村公司的指导意见》，支持各镇街根据实际情况确定强村公司的组建模式和经营方向。印发《中山市深化“证照分离”改革工作方案》，完善登记措施，充分释放市场活力，更好地便利旅游业创业者的注册经营，为持续优化旅游营商环境提供有力支撑。二是加强创业场地、融资支持。全市建设创业孵化基地 39 家，为初始创业者提供项目策划、创业培训、开业指导、战略设计、融资贷款、经营决策、专家咨询、资质认证、财税代理、市场营销、证照办理等一站式服务。同时为支持小微企业和高校毕业生等重点群体创新创业，为符合条件的个人和小微企业提供最高 50 万元、500 万元的创业担保贷款及贴息扶持服务。三是加强创业指导、培训服务。全市 317 名创业导师，可通过“门诊式”服务、“会诊式”服务、“结对子”服务、“上门”服务和“网上”服务等方式为创业者提供经营管理、法规政策、信贷融资等各方面的指导和服务，提高初创企业创业成功率。同时，积极开展 SYB(创办你的企业)创业培训活动。通过系统的培训，对有创业意愿的劳动者，培养他们创新创业思维、提高创业综合素质，识别市场机会，完成创业构思和创业计划、掌握企业经营管理必备知识，全面增强创业竞争力。2023 年，全市 298 人参与 SYB 创业培训并经考核及格获得证书。我市公益性孵化基地中山粤港澳青年创新创业合作平台联合中山火炬职业技术学院对全市创业

青年开展“我要创业大讲堂”活动，年度全市创业人员参与“创业大讲堂”活动 7289 人次。四是积极鼓励企业参加创业大赛，营造创业干事的社会氛围。积极开展广东“众创杯”创业创新大赛决赛。充分挖掘具有发展前景的优质项目，鼓励企业参加比赛，为创业者提供展示平台，让创业者借助“众创杯”打响企业名号，走向世界。2023 年我市参加广东“众创杯”创业创新大赛获奖项目 9 个。积极发动优秀项目参加人力资源社会保障部举办的“中国创翼”创业创新大赛。2024 年第六届“中国创翼”创业创新大赛广东省中山市选拔赛于 5 月征集报名，6 月 20 日进行中山市选拔赛决赛路演，经评选，推荐 4 个优秀项目参加 7 月省赛。五是积极落实各项创业扶持政策。根据《中山市就业创业扶持政策申请办理指导清单（2021 年修订版）》规定，符合条件创业孵化基地运营主体或主办单位可享受创业孵化补贴，从登记注册之日起算，最长不超过 2 年；符合条件的创业者，可享受一次性创业资助、创业租金补贴、创业带动就业补贴、创业担保贷款和贴息政策。

专此函复。

中山市文化广电旅游局

2024 年 7 月 12 日

（联系人：汪保亮 联系电话：0760-88663053）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案、市政府办公室、市委政策研究室（市委改革办）、市人力资源和社会保障局、市农业农村局、市商务局、市妇联、市教育和体育局