

# 中山市文化广电旅游局

---

中文广旅函〔2024〕96号

## 中山市文化广电旅游局关于市政协十三届 三次会议第 133140 号提案答复的函

刘海云、高超平、李海龙、陈小勇、陈剑雄等委员：

你们提出的第 133140 号提案《关于以乡村振兴为助力，推进中山“百千万工程”高质量发展的建议》已收悉，经综合市政务服务和数据管理局、市工业和信息化局、市农业农村局、市教育和体育局等会办单位的意见，现答复如下。

首先非常感谢各位委员代表对我市乡村文化工作的关注和支持。第 133140 号提案深入分析了中山市乡村振兴的现状和困境，并提出了具有针对性和操作性的新思路、新举措，从建立乡村文化数据库、建设打造一批乡村文化载体、打造乡村文化 IP、让乡村文化遗产“活”起来等多个方面提出意见建议，对于促进我市乡村振兴具有重要意义。市文化广电旅游局及相关会办单位对代表们的意见予以积极采纳并切实融入到部门职能工作中，致力于推动中山服务业高质量发展。现结合我市乡村文化工作情况和下一步工作安排，对各位委员提出的具体建议予以回复。

### 一、关于建立乡村文化数据库，科技赋能讲好乡村故事的

---

建议。

吸收采纳该建议。

中山市政务服务和数据管理局已经建设了中山市政务大数据中心，并依托中山市政务大数据中心归集全市各部门、镇街各类政务数据。在后期工作中，我市可通过中山市政务大数据中心实现数据共享工作，汇聚中山市现有乡村文化资源数据，依托中山市政务大数据中心建设乡村文化数据库，为科技赋能讲好乡村故事提供数据支撑。

## 二、关于建设打造一批乡村文化承载体的建议。

吸收采纳该建议。

我局历来重视基层乡村文化工作，以各镇街宣传文化服务中心（文化站）及各行政村综合性文化服务中心为载体，开展公共文化服务工作，一是**加强乡村文化设施建设的顶层制度设计**，出台了《行政村（社区）综合性文化服务中心服务规范》《中山市基层公共文化设施建设标准》等一系列制度文件，指导基层开展公共文化设施建设，促进城乡文化设施均衡化发展。二是**加大财政投入力量，支持乡村文化设施建设**，近年来我局通过财政补助方式，支持全市镇街开展 270 家行政村（社区）综合性文化服务中心建设，大力支持镇街开展自助图书馆建设、邻里文化家项目建设、镇街薄弱公共文化设施提档升级、镇街图书馆升级改造等系列举措，有力提升基层公共文化设施建设水平；截至 2024 年上半年，我局结合镇街和乡村基层群众的阅读需求，建成 107 家香山书房，其中乡村类的香山书房 32 家，

得到群众和社会的认可。三是注重引导和指导镇街充分利用当地的公共空间以及具有特色的传统建筑物，结合当地的文化禀赋，建设公共文化空间，成为当地乡村文化的承载体，如指导南区街道在原沙涌学校建设香山书房，指导大涌镇安堂利用旧民居改建香山书房，指导沙溪镇、黄圃镇、南朗街道等镇街利用当地祠堂，建设基层综合性文化服务中心所需的活动场室等，充分盘活当地公共场馆资源，建成基层公共文化阵地，用以开展面向当地群众的各类公共文化项目。此外，根据群众日益增长的文化需求，我局积极引入社会力量参与农村文化建设，通过资金补助、项目联动等方式，在镇街基层设立共享文化馆、共享阅读空间、粤书吧、粤文坊等新型公共文化空间，结合当地的人文资源和乡土文化，开设特色文化服务（如大涌镇开展红木雕刻艺术体验、五桂山街道开展沉香技艺体验、小榄镇开展龙狮武术体验等），将更多有特色、多元化的文化服务项目纳入全市公共文化服务体系，更好满足基层群众多元化的文化需求。下一阶段，我局将继续加强工作力度，以全市行政村（社区）综合性文化服务中心提质增效工作为抓手，指导镇街切实做好乡村文化设施建设、管理和使用工作，提升乡村公共文化服务水平。

市工业和信息化局大力支持 AR/VR 等新型数字技术在乡村振兴等领域的融合应用，组织开展 2023 年中山市新一代信息技术产业发展资金项目申报工作，其中中山空岛数字创意科技有限公司利用 AR 技术，基于中山传统古村落、红色路线，打造

线上元宇宙世界,并且晋级全国工业 APP 和信息消费大赛-信息消费助力乡村振兴专项赛决赛。2023 年底,我市印发《中山市推动新一代信息技术产业发展行动方案(2024-2026 年)》,继续加强对 AR/VR 等软件和信息技术服务的支持力度,引导信息技术持续赋能数字乡村建设,助力乡村振兴。

中山市教育和体育局致力于推动乡村振兴与体育运动的深度融合,秉承“乡村振兴+体育旅游”的理念,以聚人气体育赛事活动推动“百千万工程”在中山遍地开花,加速强镇兴村、优产富民的步伐。以重要品牌赛事为载体,打造体育+组合拳,联合多部门围绕举办群众身边的体育赛事活动,营造乡村体育浓厚氛围。联合市农业农村局、市文广旅局以及相关镇街等部门组织开展了“香山杯”第十六届全国历史文化名城围棋赛、2024 年粤港澳大湾区(中山)龙舟邀请赛、“走岐澳古道 品美丽中山”2024 年中山元旦徒步活动,这一系列赛事活动的成功举办为乡村振兴事业提供了承载体,营造了良好的乡村体育活动氛围,为乡村振兴目标探索了新的路径和模式。

### **三、关于打造乡村文化 IP, 推进品牌形象设计的建议。**

吸收采纳该建议。

我局重视培养和打造乡村文化品牌,注重引导各镇街结合当地情况,融入当地乡土文化开展特色文化品牌建设,经过多年的努力耕耘,目前全市镇街的品牌文化项目已达近百个,如沙溪镇深入挖掘非遗文化资源和地方特色美食文化,打造沙溪“四月八”文旅嘉年华,不断推出沙溪特色文创产品,不断提

高公共文化服务活力；西区街道的醉龙文化周、东区街道的金龙文化盛会、小榄镇的“i分享”公共阅读服务、古镇的灯都文旅嘉年华、大涌红木雕刻文化艺术季等基层文化站的文化品牌在全市享有很高的知名度和美誉度，部分项目还获得省级、国家级的公共文化服务品牌荣誉，有效地凝聚当地群众的感情共识和文化共识，推动当地公共文化高质量发展。

为了更好地打造乡村文化 IP，我局根据新时期群众的精神文化需求，不断创新形式和内容，以“文化育村”滋养乡村发展，一是联合相关镇街于 2023 年 8 月至 2024 年 6 月共举办“金色大地”音乐会 74 场次，配套开展文创集市、美食嘉年华等群众喜闻乐见的文化活动，打造系列汇聚粤港澳大湾区人气、展现乡村新时代风貌的音乐盛宴，活动线上线下参与观众超 800 万人次，吸引了中央电视台、人民日报、广东卫视等国家级、省级等官方主流媒体高度关注及给予多次宣传报道。二是结合乡村传统节日，举办 2024 迎春村晚活动，在板芙镇里溪村、中山市文化艺术中心举办多场乡村春晚，以中山本土特色文化为主要内容，展现了中山市群众幸福美满的生活和新时代中山文化发展的丰硕成果。下一阶段，我局将继续支持、扶持和引导镇街进一步做好文化品牌建设工作，以差异化突出特色化，以特色化突出品牌化，更好助力乡村文旅产业发展，激发乡村振兴发展的内生动力。

在推动乡村文化旅游消费方面，我局一是挖掘旅游新玩法发布多条精品旅游线路。推出“中山 City Walk”城市漫游计划及

“一程多站”联游线路，携手深圳、珠海、澳门开拓重点客源城市整合三地优质文化旅游资源，开展“中珠澳”旅游联盟联合推广，举办美食进乡村、旅游达人采风踩线等活动，共设计历史文化漫游、美丽乡村漫游、亲子研学漫游、乡村美食漫游等主题漫游、精品旅游打卡线路共 16 条，为市民游客提供更多出行游玩、旅游消费选择。二是**拓展文旅消费新场景满足游客多元化消费需求**。以特色景区、特色村镇、特色街区（园区）、非遗体验基地等为点位，加入目的地周边交通要素、住宿餐饮消费信息，制作非遗旅游、美食旅游、乡村休闲游、亲近大自然等旅游门类地图，上线“智游中山”小程序进行推广，完善旅游产品信息供给，丰富旅游消费途径和方式。三是**发放文旅消费惠民礼包推动文旅消费复苏**。2023 年全年面向景区游客派送总价值超百万元的景区门票，超万份特色文创产品；配合省文化和旅游厅开展“大美广东‘粤’享四季”主题活动，组织落实我市 A 级景区、省级旅游度假区实施门票减免优惠措施；协助景区景点及旅行社报名参与广东文旅消费季补贴活动，拉动旅游线路、景区门票、住宿、旅游商品、文创产品及文艺演出门票等消费。2024 年 6 月下旬，以美团“团 Go 美市”地推品牌市集为核心，在石岐万象汇外广场策划开展启动仪式、舞台展演、产品直播、场景营销推广、互动游戏等活动，搭建大型定点打卡装置，现场发布 2024 年中山市文化和旅游消费促进重点活动。

2024年7月下旬，我局拟依托美团平台搭建中山市文旅消费线上专区，围绕我市在美团平台上架的文旅商户，结合深圳主流客群对中山的消费定位和需求，遴选一批具有中山资源特色、人气较高、销售情况良好的文旅商户，通过设置特惠中山团购专区入口，开设中山文旅专场直播的方式，配套发放至少150万元消费福利(其中对参与直播间的中山文旅商户投放不少于5000元立减补贴)，与线下地推活动形成促消费闭环。

中山市教育和体育局以全国村BA冠军“IP”作为落实省委、市委“百县千镇万村高质量发展工程”的重要工作抓手和宣传亮点，打造中山城市体育品牌，擦亮中山体育名片。广泛动员组织市镇两级宣传、体教系统的篮球资源，大力发动文旅、金融和工商等领域的社会各界力量参与，常态化策划组织“村BA”篮球赛，通过构建聚焦体育、多方参与、合作共赢的良好工作格局，推动“村BA”篮球赛在城乡如火如荼进行，打造“百千万工程”的体育赛事活动品牌，促进我市体育事业高质量发展，助力中山经济社会高质量发展。

中山市农业农村局在深挖乡村资源的同时，努力推进“乡村+”模式，推进乡村文旅蓬勃发展。一是**高品质打造覆盖21个镇街、130多个村落的“香山古韵”“岐水流芳”两大乡村振兴示范带**。示范带结合乡村特点而设，串珠成链，在推进乡村全面发展中更好地传承和发展乡村特色。在全市开展“百千万工程”典型选树培育村，高质量推进乡村建设。二是**依托乡村厚重的历史文化，推进古村保护与活化利用**。通过招商引资，为乡村引

入文旅新业态。以雍陌村为例，通过对村内祠堂、旧街进行修复改造，优化村内环境、保护历史建筑、深挖名人资源、做热文旅文章，雍陌村成功引入了民宿、咖啡厅等新业态，引来了一批批的游客，带动村内经济发展。2023年11月至2024年6月30日，雍陌村接待游客量49.9万人次，村民累计增收共约120万元。三是科技赋能，扶持市内农业产业壮大发展，打响中山特色农业品牌。在神湾菠萝产业园持续开展神湾菠萝“提纯复壮”工程，扩大种质资源保护面积及队伍，邀请省农科院专家开展菠萝种植技术培训，实现神湾菠萝优质优价。在此基础上，鼓励神湾深挖品牌资源，神湾镇神湾菠萝种植面积达4000亩、年产量约7000吨，亩产值达3万元。神湾以这块“金字招牌”为原点，联结文旅IP、网红景点、特色节庆等培育消费新业态、新模式、新场景，并打造“菠萝”吉祥物“BOBO”，推出系列“菠萝”文创产品，包括毛绒玩具、灯笼、杯子、钥匙扣、笔记本、书签等文创产品，同步利用BOBO元素包装农副产品菠萝酥、菠萝饮料等，品牌形象得以进一步强化。此外，以自营+加盟的形式，在国家AAAAA级旅游景区孙中山故居等重点旅游景区铺开线上线下体验店，并把菠萝系列产品作为中山十佳旅游手信进行大力推广，神湾菠萝迅速“出圈”，从“草根”摇身变“网红”。

#### 四、关于让乡村文化遗产“活”起来、传下去的建议。

吸纳接受该建议。

我市历史文化遗产十分丰富，目前已建立起文化遗产保护名录，截至2024年5月底，全市已认定公布不可移动文物共558

处，其中全国重点文物保护单位 3 处，广东省文物保护单位 24 处，中山市文物保护单位 65 处，一般不可移动文物 466 处。我市市级以上非遗代表性项目共 102 个，其中国家级项目 6 个、省级项目 20 个、市级项目 76 个；市级以上非遗代表性传承人 106 人，其中国家级传承人 5 人、省级传承人 20 人、市级传承人 81 人；各级传承基地、生产性保护示范基地、传习所、展示馆、传统工艺工作站及非遗工坊等传承机构 99 个。

我市持续加强文化遗产系统性保护。一是**深入推进文物平安工程**。全面落实文物安全直接责任人公告公示制度，持续、规范、科学地开展文物管理和监督工作，筑牢文物安全底线。修订实施《中山市文化遗产保护利用资金管理办法》，为文物修缮提供补助，激发文物产权人和管理人的积极性。在全省率先探索实施不可移动文物岁修制度全覆盖，及时发现、妥善处理病害威胁，推动文物由“抢救性保护”向“抢救性保护与预防性保护并重”转变，2024 年拟安排专项资金 300 万元，对 110 多处不可移动文物的日常保养维护进行补助，最大限度地保存不可移动文物的历史真实性、风貌完整性和文化延续性。二是**做好非遗代表性项目和代表性传承人保护工作**。我市在国内率先启动了非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工程，并建立和不断完善市非物质文化遗产数据库，实现了全市非物质文化遗产档案的数字化存储和社会共享。加强非遗研究编纂，出版了《中山市非物质文化遗产》丛书等一批非遗研究著作，系统化汇集整理全市非遗项目。推动非遗项目创新发展，先后完成中山咸水歌、醉龙

舞、鹤舞等非遗精品节目重新编排、歌词与唱法创新工作，创作了郑观应主题木偶戏等适应现代生活要求、满足人民群众需要的非遗展演节目，受到社会各界的广泛好评。

为进一步发挥文物在传承和弘扬中华优秀传统文化、实现经济社会协调发展中的重要作用，我局在加大文化遗产宣传推广力度方面也进行了一些探索。一是**促进文物与文化建设、旅游观光、乡村振兴融合发展**。持续打造岐澳古道、孙中山文化游径、粤港澳大湾区文化遗产游径等文化遗产线路，其中岐澳古道乡村踏春之旅获评全国乡村旅游精品线路，孙文西路文化旅游步行街成功创建国家级旅游休闲街区。另一方面，结合市推进“百千万工程”，加强农村地区文物资源的保护和合理开发，丰富乡村的历史文化内涵，为乡村发展赋能。如各镇街利用不可移动文物和历史建筑打造出一批各具特色的香山书房、村史馆、家训馆、好人馆等，在弘扬文明乡风、传承传统文化方面发挥了重要作用。部分乡村还利用本地的文物资源开发乡村旅游景点，发展乡村旅游，增进农民就业，繁荣农村经济，其中南朗左步村等入选全国乡村旅游重点村，南区曹边村等成功创建国家AAA级旅游景区。二是**多方合力推进非遗保护传承**。建立了非遗保护利用激励机制，鼓励非遗企业、传承人和其他社会力量积极参与非遗保护利用品牌建设，打造了咀香园全国工业旅游示范点，建成大涌红古轩非遗工坊、黄圃荣业腊味文化馆等，促进了非遗与旅游的融合发展。举办中山非遗线上购物节——中山非遗种草大会等，利用直营店、网络旗舰店、微信公众号商城、直播

间等线上线下方式拓展非遗产品销售市场，推动非遗活化和传播和融入当代生活。三是持续打造非遗大型展演活动和品牌活动。举办2024年中山市“文化和自然遗产日”暨南朗街道非遗文化周系列活动、“金龙腾飞梦 非遗耀东区”第五届中山东区金龙文化盛会、2024年粤港澳大湾区（中山）龙舟邀请赛暨中山市龙舟文化月活动、沙溪“四月八”民间巡游暨非遗旅游文化周等非遗主题活动，以非遗展演、非遗购物节、非遗产品墟市、非遗体验、非遗主题展览等一系列内容集中呈现“非遗搭台，消费唱戏”。在今后的工作中，我局将进一步健全乡村文化遗产保护体系，深挖文化根脉，推动乡村文化遗产传承传播，创新发展模式，促进乡村文化遗产活化利用，为乡村文化振兴工作注入源源不断的动力。

再次感谢各位委员对我市乡村文化工作的关注和支持！  
特此函复。

中山市文化广电旅游局

2024年7月12日

（联系人及电话：邹优添，88319016）

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市政务服务数据管理局、教育和体育局、农业农村局、工业和信息化局。