

(A类)

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕98号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届三次会议第133272号提案答复的函

孙剑宏、黄廉捷委员：

你们提出的《关于进一步优化乡村文化产业，促进我市实施高质量文化育村行动的建议》（提案第133272号）收悉，经综合市人力资源和社会保障局、市生态环境局、市教育和体育局、市农业农村局意见，现答复如下：

一、对建议内容的总体表态

该建议对我市将乡土文化转化为具有吸引力和影响力的乡村文化产品和服务、提高乡村文化产业附加值和收益具有很强的指导意义，我局将持续推动乡村文化产业发展，为乡村全面振兴注入活力。

二、对建议内容的归纳分析

提案深入分析了我市文化产业赋能乡村振兴过程中存在的问题，并提出具有针对性和操作性的思路和举措。

三、关于系统规划、合理开发乡村文化资源的建议

吸收采纳该建议。

（一）完善制度设计。我市将加快制订出台《关于推进文化旅游产业高质量发展措施》和推进乡村酒店（民宿）发展的文件，修订《中山市文化和旅游产业扶持专项资金管理办法》及实施细则，积极推动文化旅游产业招商引资，指导镇（街）、项目投资方、强村公司等推进文旅赋能乡村振兴发展。

（二）强化资源梳理。我市正组织开展全市旅游资源普查工作，对全市各镇街文化旅游资源按照 8 个主类、23 个亚类进行全面系统梳理，目前整理的资源点（包括单体和综合体）2778 个，覆盖全市域各镇街，经评估，有等级 1654，优良级 340（其中优良级乡村旅游资源点 30 个，均为特色小镇村）。下一步，我市将积极推动资源普查工作尤其是乡村旅游资源普查成果转化，推动乡村文化旅游发展。

四、关于多管齐下、营造发展文化产业氛围的建议

吸收采纳该建议。

（一）打造乡村文化新业态。我市积极挖掘乡村文化的独特魅力和传统特色，打造具有地方特色和品牌效应的文化产品和活动，吸引更多游客和消费者。一是指导镇街结合重要节假日举办金色大地音乐会，着力探索“音乐会+N”路径，推动农文旅融合发展。二是引导镇街在音乐会现场及周边打造文旅集市等农文旅消费新场景，结合本地优质资源，配套开展农耕体验项目、特色嘉年华、稻田研学等异彩纷呈的文旅活动，带动乡村特产、餐饮、民宿等产品和服务消费，激活乡村市场活力。三是推动五桂山土沉香生产与制作技艺项目活态传承与可持续

发展，元一沉香文化馆被评为中山市非遗传承基地、中山市科普基地。**四是**举办中山市非遗文创设计大赛、中山市文化创意设计大赛，带动农文旅特色文创产品开发。

（二）完善乡村文化发展基础设施。支持公共文化新空间建设，推动紫马岭公园香山书房、沙涌学校（旧址）香山书房、市文化馆非遗主题香山书房、金钟湖公园香山书房、中山城建集团香山书房等一批香山书房建成开馆，目前共打造了107家有统一标识、有颜值质感、有内涵特色的“香山书房”。

（三）制定优惠政策支持乡村文化发展。起草《中山市“百县千镇万村高质量发展工程”典型镇培育专项资金管理办法（试行）》，支持打造一批具有中山特色的“百千万工程”乡镇典型样板，为乡村文化产业发展营造氛围，以吸引更多投资者和创业者参与。

五、关于突出乡土、打造特色乡村文化产品的建议

吸收采纳该建议。

（一）打造乡村文化活动品牌。市镇两级共举办48场“金色大地”音乐会，以露天音乐会为主，配套开展旅游线路推介、美食嘉年华、魔术秀、小丑表演、烟花秀等异彩纷呈的文化活动100多项，累计吸引线上线下超过700万人次参与。引入美食、文创、农产等近600户商家参与集市展销活动，有力拉动了民宿、营地、生活零售、餐饮、农副产品等周边产业消费。

（二）打造乡村文旅品牌及线路。我市已打造省级休闲农业与乡村旅游示范镇8个、示范点19个。打造省休闲农业与乡

村旅游精品线路 6 条，其中 2 条被农业农村部在全国推介。推动左步、桂南、曹边 3 个文旅特色村创建成为国家 3A 级旅游景区。寻味春天——中山滨海休闲美食之旅包括（孙中山故里旅游区、崖口东堤、崖口海鲜美食街等）纳入了广东省文化旅游厅公布的精品线路。下一步，我市将重点推出“缤纷夏日美丽乡村”、“金色大地文化乡村”“多彩暖冬休闲乡村”等突出乡村美景、美食资源特色和文化体验的系列精品乡村旅游线路，指导崖口、雍陌（唐敢）、横栏（西江苗木产业带）、中山食出开心农场等条件成熟的农文旅项目开发文旅体验项目。

（三）打造乡村美食文化品牌。我市开展了“五名齐聚·闪耀香山”2023 年度中山“粤菜师傅”工程“五名”评选活动，评选出 61 名星级“粤菜师傅”、10 家粤菜名店、15 个粤菜名菜名品、5 个粤菜名村以及 5 条粤菜美食乡村旅游精品线路。不仅评选了一批厨艺精湛、理论扎实的“粤菜师傅”，还挖掘了更多形式以及创新做法的粤菜精品，推动“粤菜师傅+文化旅游”产业深度融合。接下来，我市将继续以“粤菜师傅”工程为抓手，大力推动“粤菜师傅+乡村旅游”发展模式，以乡村美食为切口，盘活镇街特色资源，撬动乡村旅游大盘子，助力“百千万工程”高质量发展。

六、关于完善机制、激活乡村文化产业市场的建议

吸收采纳该建议。

（一）加快培育农文旅经济。一是探索新型乡村运营模式。三乡镇雍陌村实施“市属国资+镇村集体资产”的合作模式，成

立中山市雍汇文化旅游投资发展有限公司，通过“市场+村”共同整合开发利用农村资产，以旧改方式盘活农村闲置物业等资产，培育引进轻餐饮、民宿等新经济、新业态，创造更多务工机会，吸引更多游客，提升农民收益。二是发展多元化乡村经营主体。板芙镇里溪村、金钟村及镇属国资企业通过“片区组团”合作成立中山市板芙乡村文旅发展有限公司，引入社会资本（及）第三方运营公司投入运营管理。里溪村、文旅公司、第三方运营公司按照一定的营业分配方式统筹运营项目，解决里溪村、文旅公司资金短缺难题，为乡村文旅产业发展建立了更稳健可靠的机制。三是引入专业化运营人才团队。五桂山街道桂南村成立桂南文化旅游发展有限公司，引入专业团队，以“村企主体+OTA平台+自投业态”模式充分盘活农村资源，统筹开展文旅项目的规划统筹、招商、管理和运营等事宜。

（二）积极开展农文旅招商引资工作。一是利用各类资源和平台进行招商推介。参加2024年“5.19”中国旅游日广东主会场活动-乡村民宿及乡村酒店投融资项目对接活动、第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会配套活动-广东文化（文旅）产业推介发布会、红蓝融合助力老区新质生产力研讨会暨第二届文旅产业联盟发展大会等活动并上台进行招商推介。二是加强与行业协会合作。我局拟与深圳市民宿协会签订《推动中山旅游民宿高质量发展合作框架协议》，通过搭建民宿招商和宣传推介等措施进一步提升中山市旅游民宿产业发展水平。四是加快推动文旅项目落地建设。目前签约且动工农文旅项目9

个，总投资额约 7.1 亿元。收集整理拟对外招商引资农文旅项目 9 个，包括詹园慈恩里民宿项目、海洲村绿博园文旅项目、丫髻山神湾菠萝田园综合体项目等，拟吸引投资额 16.99 亿元。
(更新最新内容)

七、关于注重培养、加大乡村文化人才建设的建议

吸收采纳该建议。

(一) 强化人才招引。我市印发《中山市新时代人才高质量发展二十三条》，大力实施文化人才培育工程，把人才振兴作为推动乡村振兴的关键要素和动力引擎，为全面推进乡村振兴提供人才支撑。其中文化创意、文化旅游类高端人才也纳入该范畴。

(二) 加强人才培育。一是加强乡村文化人才相关专业和课程建设。我市高校、职业院校已开设服装与服饰设计、环境艺术设计、广告艺术设计、家具艺术设计、公共文化服务与管理、产品设计、环境设计、视觉传达设计、工艺美术、艺术设计与制作、服装陈列与展示设计等文化艺术类专业，在校生超 4000 人，为乡村文化建设人才提供有力支持。二是开展形式多样的乡村文化人才培训。我市职业院校组建“广府金绣——乡村振兴人才技能培训基地”，2023 年线下培训 60 余期，线上培训 150 余期，累计培训总人数 2630 余人次。开展“乡村振兴 文艺铸魂”文艺培训讲座，提升村民群众的文艺水平。三是开展高校大学生“三下乡”社会实践活动，助力乡村振兴及乡村人才培养。鼓励大学生深入乡村田间，了解乡村风貌和乡土人情，

进一步激发青年学生毕业后返乡工作、参与乡村振兴的热情和意向，助力中山经济社会发展。**四是**深入推进乡村技能人才培养。已建设乡村振兴技能人才服务站 35 个，实现全市 23 个镇街全覆盖。

专此答复，诚挚感谢你们对文旅产业发展的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2024 年 7 月 12 日

（联系人及电话：袁英堂 88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、各会办单位。