

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕93号

中山市文化广电旅游局关于市政协十三届三次会议第133293号提案答复的函

梁晓珩等委员：

您们提出的《关于提升全市博物馆文化服务力，增强中山文旅吸引力的建议》（提案第133293号）收悉。经综合各会办单位意见，现答复如下：

该建议对提升我市博物馆文化服务力，增强中山文旅吸引力很有借鉴意义，我局采纳该建议。

一、关于激活传播渠道，让网民“看”过来。

1. 关于加强博物馆媒体矩阵建设。我市各博物馆十分重视传统媒体和新媒体宣传和推广工作。孙中山故居纪念馆目前运营微信公众号粉丝数量达130余万，开设了微信视频号并定期开展线上专题宣传和活动直播，加上网站及微博内容的提供，为观众打造宽广的资讯接收平台，提供更及时更“对味”的信息。中山市博物馆目前微信公众号粉丝数量达37万，除微信公众号、小红书外，还运营有微信视频号、B站视频号。随着这些新媒体平台的开通，中山市博物馆得以利用短视频、直播等新媒体形式，将珍贵的文物和深厚的文化内涵以更生动、直观的

方式呈现给广大观众。在数字媒体快速发展的今天，抖音、微博等社交媒体平台成为文化机构与公众交流的重要渠道。孙中山故居纪念馆暂未开设小红书、B站、抖音等账号，中山市博物馆还未开设抖音、微博账号。抖音作为一个短视频平台，其内容更新频率快，互动性强，要满足平台用户的需求，需要投入大量时间进行内容策划和制作，对博物馆当前工作来说具有一定挑战。中山市博物馆将进一步和社会公益组织、网络达人进行探讨合作，拍摄更接地气、更易于传播的短视频，通过多渠道进行宣传推广。在短视频成为了人们获取信息和娱乐的重要方式之一的背景下，未来博物馆开设抖音和微博账号的可能性是有进一步开展的条件，这两大主流社交媒体平台具有独特的优势和特点，可以为博物馆的文化传播和公众互动提供更多的机会和可能性。同时，博物馆也将根据自身的实际情况和需求，不断学习和创新，激活各大主流传播渠道，加强博物馆媒体矩阵建设，以更好地服务于公众和社会。

2. 在视频内容方面，中山市博物馆与中山广播电视台联合制的《动起来吧，博物馆》系列短视频被“学习强国”学习平台、人民日报、央视频等国家级媒体平台转发刊播，并且该系列视频荣获“2023年度中华文物新媒体传播精品”推介入围项目，收获大众喜爱。到目前为止，该系列短视频已制作完成上线达36期，在内容形式上进行了创新和尝试，在宣传渠道上更加多元化。孙中山故居纪念馆与中山广播电视台、中山职业技术学院合作推出孙中山、杨殷专题文物微课堂，“红棉青年说”

“大思政课”主题视频等，系列视频同样收获市民大众的喜爱。通过短视频这一新媒体形式，以群众喜闻乐见的方式，将中山的历史和文化呈现给观众。这种形式不仅提高了观众的观看体验，也增加了观众对中山历史文化的兴趣和认同感。这些视频可以作为博物馆的线上展示资源，为观众提供更多的选择和便利。同时，视频库也可以为博物馆的线下展览和活动提供有力的支持和补充，提高博物馆的整体影响力和吸引力。总的来说，《动起来吧，博物馆》系列短视频的成功是中山市博物馆在新媒体时代下，积极探索和创新的一种体现。通过该系列视频的制作和传播，不仅让中山的历史和文化“活”起来，也为其他博物馆在新媒体时代下的发展提供了有益的借鉴和启示。未来，中山市博物馆还会结合自身的展览特色和文化内涵，进一步提高视频制作能力，创作出更具吸引力和传播力的视频作品。

3. 关于在新媒体中着力弘扬中山历史和特色文化。今年“5·18 国际博物馆日”广东主会场活动在中山市，是展现中山文博事业发展的时刻，同时也是讲好中山故事，弘扬文化主旋律，展示中山历史和特色文化的重要契机。围绕“5·18 国际博物馆日”广东主会场活动，各大媒体以新媒体平台为宣传主要阵地，为“5·18 国际博物馆日”广东主会场活动的宣传助力的媒体不仅限于中山市本土的媒体，包括有多家国家级媒体、省级媒体以及港澳地区媒体，覆盖面广，包括新华社、中国日报网、央视频、新快网、中国报道网等。宣传内容做到了多维度、全方位，发布了丰富多彩的资讯，如“5·18 国际博物馆日”启

动仪式暨“风起伶仃洋”博物馆之夜，通过《沙田赋》《我们的孙中山》《杨殷家书》《步步高》《龙腾伶仃洋》等艺术展演，以中山“古代”“近代”“当代”三个时间段为主线，贯穿于中山历史、岭南文化、海内外影响，凸显中山人乐观进取、向海而生、敢为人先的气魄，展现粤港澳大湾区蓬勃发展的面貌、广东欣欣向荣的无限活力。除此以外，我们还通过线下线上相结合的形式举办了首届5·18博物馆淘“宝”活动。依托礼遇中山微信视频号、微拍堂等平台，在线销售中山非遗产品、中山美食、工艺美术品、文创产品等，在中山市博物馆同步直播，与观众在主会场进行线下互动，为广大观众提供了一个更立体的角度来了解中山特色文化。未来，我们将深入挖掘中山的历史文化资源，通过新媒体平台讲述中山的传奇故事、英雄事迹、名人轶事等，让更多的人了解中山的辉煌历史和独特魅力。同时，积极宣传中山青年的优秀事迹和先进典型，展示他们在各个领域的奋斗精神和创新成果，鼓励中山青年树立远大理想，勇于担当责任，积极投身家乡的建设和发展，让中山的故事更加鲜活、生动。

二、关于完善导览设施，让游客“走”进来。

1. 关于完善导览设施。孙中山故居纪念馆作为5A旅游景区的核心景区，严格按照5A景区的建设标准，通过中文、英文、日文、法文、韩文5种语言，制作各指示牌。中山市博物馆以提升场馆的公共文化服务水平作为重要工作中的其中一项，新馆开放前期组织专职小组对场馆整体的各项标识、指示牌等进

行逐一落实文字、制作，各指示牌基本已满足中英文对照，后续也将按照 4A 景区的建设标准，进一步完善制作多种语言信息的指示牌。在必要的地段也已张贴指示牌，同时进一步增设休憩设施，满足群众休闲需求。

2. 关于加强智能导览服务。为满足公众对数字化服务的需求，中山市博物馆在推出线上观众云预约系统、智慧导览小程序、720° 全景的虚拟博物馆的基础上，上线了云上展厅、3D 文物、特色资源库，进一步打造“云上中博”项目，让观众可以随时随地线上欣赏展览与藏品资源，同时也提高了公共服务效率。未来，更多考虑利用 VR、AR 等先进技术，开发具有互动性的智能导览系统；结合场馆特色设计多条趣味性导览路线，路线中可以融入趣味互动、解谜等元素，增加游客的参与感和体验感；提供多语言服务，确保境外友人游客能够顺畅地获取导览信息，提供专门的外语咨询服务等，为游客提供更加优质、便捷的导览体验。完善相关导览设施，使之成为提升博物馆文化服务力，增强中山文旅吸引力的一种重要方式。

孙中山故居纪念馆在智慧旅游项目的规划、建设中充分考虑老年人需求。游客中心每日向来馆游客提供定时免费人工讲解服务。同时，为满足包括老年群体在内的游客自助导赏需求，在游客中心前台向现场游客提供 400 套免费多媒体语音导览设备，导赏范围覆盖全馆，且囊括中、英、粤、客、闽等多种语言（方言），发音标准、内容详实、语言优美。这种兼具自助点播和自动感应的多功能导览设备使用起来非常方便，戴着耳

机，老年人即使在环境较嘈杂的场景也能清晰收听语音介绍，导览功能可自动触发和推送，无需干预，真正让老年人做到“能用，想用，敢用，会用”。其次，在优化服务设施方面提质量，在触摸屏、展示电视、广告机、网站、标识牌设计时，充分考虑老年人特点，在字体大小、颜色上予以照顾。电子设备尽可能选用大屏幕的设备，并尽量提供视频、音频播放。提供免费饮用热水、轮椅、拐杖、老花眼镜等设备设施，为老年人开通关爱通道。考虑到许多老年人不会使用微信支付等电子支付方式，在设备设施租赁中，孙中山故居纪念馆还允许老年人使用现金作为押金，从细微之处用心用情做好服务。每年重阳节前夕，孙中山故居纪念馆在园区内开展“九九重阳孝亲敬老”活动，为到馆的老人们提供一个表达和书写空间，分享他们的快乐和感受，以及让老人们参加“老有所为”摄影活动，活动受到到馆旅客的欢迎。另外，还提供身份证刷卡进馆服务，方便老年人进馆。该馆已实施“展点盖章”引导模式，让入馆青少年在乐中游，清晰了解主要文物点。

3. 关于加强“外侨”服务。孙中山故居纪念馆实行预约参观制度，游客可凭身份证（含港澳居民）、护照、军官证、外国人永久居留身份证等在微信公众号登记预约。中山市博物馆实行免预约参观制度，境外游客有秩序地排队便可入馆参观。关于制作双语或多语解说视频，中山市博物馆正在联合高校外语师生进行合作，下一步将会推出外语导赏解说视频，并计划采购外语讲解服务人员，为境外游客提供更加便利的语言服务。

三、关于横向协同联动，让文旅“嗨”起来。

1. 关于加强志愿者组织工作。孙中山故居纪念馆和中山市博物馆按照我局关于志愿者的相关工作制度，通过每年招新、培训、根据各自的特长进行任务分配等，充分盘活文旅志愿者力量。2020年起，孙中山故居纪念馆依托广东省重点文物保护单位、广东省爱国主义教育基地、广东省党史教育基地杨殷故居和“用生命捍卫信仰——杨殷烈士纪念展览”为教育阵地，开展以纪念杨殷烈士、学习烈士精神、传承红色基因为主题的“党的故事我来讲”红领巾志愿讲解服务项目。该项目以红色革命人物、故事为切入点，以志愿讲解服务为实践手段，引导少先队员树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，扣好人生的第一颗扣子，承担起传承红色基因、做时代新人、振兴中华的大任。依托志愿服务力量协助社教活动的开展，中山市博物馆持续举行“我们的节日”“香山风物”“小小讲解员”等系列社教活动，并从“小小讲解员”活动中吸纳“小小志愿者”新成员，继续为品牌系列志愿服务教育项目活动“一展一物——文旅志愿者带你云游博物馆”增添新的内容。推出的“一展一物——文旅志愿者带你云游博物馆”栏目系列视频，还特别邀请了中山市特殊教育学校赵莎莎老师为视频内容配上手语，让文物历史故事走进无声的世界。下一步，市博物馆将吸纳在文案、摄影、美工、视频制作、音乐、外语等方面具备相应能力的专业人士成为志愿者，开展文案编写、图像采拍、

视频制作等方面工作。

关于协同统战、侨联、教育等部门组织留学生、侨界青年、在校学生等优秀青少年加入中山市博物馆志愿者团队。近年来，市教体局与市文广旅常态化开展文明小导游、博物馆小小讲解员等形式新颖的志愿者项目，引导学生发扬志愿服务精神，同时加强对中山文化的理解，项目效果良好，接下来市教体局将配合相关部门持续推进策划博物馆志愿服务项目、优化项目形式、扩大参与面，引导更多的学生参与，共同为中山历史文化建设作出贡献。市侨联将发挥海外留学归国青年与新侨青年的语言优势，组织侨届文化青年志愿者参与博物馆志愿者团队，打造侨乡特色文化志愿者队伍。充分利用“云上家书”海外信息矩阵线上平台及侨联网站、“中山侨联”公众号在海外宣传方面的优势，联动转载转发相关内容，吸引海外侨胞、港澳同胞关注与学习中山历史文化。

2. 关于鼓励优秀展示视频创作传播。孙中山故居纪念馆和中山市博物馆一直都有对馆内藏品展品的基础资料进行整理与完善，以确保每一件藏品展品背后的故事都能得到准确无误的呈现。这不仅有助于提升观众的参观体验，更能让中山的文化精髓得以广泛传播。目前，正通过微信公众号、视频号等渠道积极传播，今后也将进一步拓宽宣传渠道和提高宣传质量。

3. 关于历史文化转化经济价值，作为文化传承的主阵地，孙中山故居纪念馆和中山市博物馆一直在努力探索如何将自身打造成为一个有影响力的文化 IP，为中山的“文化兴城”建设

贡献力量。为了鼓励更多专业人士和群众参与到文创产品的设计与制作中，市博物馆将探索实施文创产品共创机制，期待通过共创，将人民群众的创意与中山的历史文化完美结合，创造出新的价值。

感谢您们对中山文旅（文物）事业的关心和支持。

中山市文化广电旅游局

2024年7月11日

（联系人及电话：陈震 88333643）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市政府办公室、市委外办（市外事局）、团市委、市侨联、市教育和体育局。