

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕95号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大四次会议第2024009号代表建议答复的函

陈剑雄代表：

您提出的《关于加强我市文旅等新媒体宣传工作的建议》（建议第2024009号）收悉，经综合市委宣传部意见，现答复如下：

一、对建议内容的总体表态

主办、会办单位对2024009号建议予以吸收采纳。

二、对建议内容的归纳分析

近年来，新媒体技术的迅速发展和广泛运用给人们的生活方式带来了巨大转变，抖音、小红书等新媒体平台受到大众青睐，凭借庞大的用户量、优质的流量和强大的市场影响力成为新一代主流生活方式平台和消费决策入口，也为文化、旅游等领域的信息传播提供了新形式、新助力。各地文旅部门纷纷转变观念、创新求变，在新媒体营销方面持续发力，寻找突破口和出彩机会。淄博烧烤、哈尔滨冰雪游、贵州“村BA”均是依托当地特色资源，通过新媒体营销打造出的文旅热点，成功让“流量”变为“留量”，带动当地

文旅消费市场繁荣。可见，以新媒体赋能文化旅游高质量发展已是大势所趋。建议中提到的加强文旅新媒体宣传力度、发动新媒体博主宣传中山，正是市委宣传部、市文广旅局工作的重点内容。我们围绕新媒体宣传推广开展了大量工作，推动文旅与新媒体深度融合，打造中山城市线上名片，取得了良好的宣传成效，中山在海内外的知名度、美誉度和影响力得到有效提升。

三、是否吸收采纳，逐一回应各项具体意见建议

（一）关于“继续加大宣传力度，文旅官方加入这场‘流量争夺战’，背靠粤港澳大湾区的优势，充分展示我市独特的人文特色，吸引更多的目光及关注”的建议。

吸收采纳该建议。市委宣传部组织中山广播电视台推出文旅探店体验节目，围绕特色美食、侨文化、周末郊游、香山书房、咖啡馆等年轻人喜爱的文旅元素，联动深圳广电媒体制作了《吃玩东西》、《深中姐妹花》等节目，通过中山手机台、深圳广电“壹深圳”等线上平台播出，宣传珠江口东西两岸的饮食及文旅特色，挖掘深中双城的休闲娱乐好去处；联动香港翡翠台推出《玩转深中懒人包》专题节目，邀请港星品尝中山地道美食，享受温泉盛宴。市文广旅局以“文旅中山”抖音号、视频号为主要宣传阵地，立足中山历史人文、自然风光、民俗非遗、美食手信等优势资源，结合共享文化空间、乡村旅游、工业研学、露营、民宿、夜市等文旅新场景、新

业态进行内容策划，制作发布一系列创意短视频，配合话题引流和广告投放，吸引国内游客关注中山文旅。今年以来，两个平台总播放量超 1100 万次，总互动量超 22 万次。同时，市文广旅局在海外宣传方面也进行了积极探索，在脸书、推特开设账号“Visit Zhongshan”，向国际用户介绍中山。今年以来海媒矩阵总阅读量超 735 万次，总互动量超 23 万次，积累海外粉丝近 26 万。

接下来，市委宣传部、市文广旅局将抢抓深中通道通车带来的热度和机遇，加强文旅线上宣传力度，扩大中山文旅网络传播声量，让文旅更“出圈”、中山更出彩。**市委宣传部方面**，将继续做好《吃玩东西》、《深中姐妹花》等文旅节目的拍摄，联合深中两地媒体策划《深圳青年中山创业记》系列短视频、《深中半小时直达》话题推广活动，并于近期组织市文广旅局、市商务局、饮食业商会等部门和协会就深中通道开通后中山推出的文旅活动和优惠措施召开专题新闻发布会，为市民游客提供深度游玩中山指南。**市文广旅局方面**，将充分利用好视频号、抖音号等主要宣传阵地，以“从深中通道来中山”为主题策划拍摄系列短视频 6 条，包括非遗游、美食游、生态游、研学游等内容，从游客的角度展现两地间便捷的交通所带来的全新旅游体验。该系列短视频播放量预计不少于 200 万次；赴深圳宝安区欢乐港湾举办“穿越深中通道 游赏美丽中山”文旅推广路演活动，届时将通过抖音、小红书对活动进行前期预热和中

后期宣传，为活动吸引更多目光。

（二）关于“培养和发动更多的新媒体平台博主从个人的视角宣传我市，形成矩阵，从而寻找属于我们自己的热点”的建议。

吸收采纳该建议。市委宣传部组织开展了网络名人深中通道专题采风活动，邀请谭咏麟、曾志伟、黄日华等香港演艺明星，以及粤港澳台知名网络平台和自媒体账号的网络名人约 120 人体验深中通道，品尝中山美食，感受香山文化魅力，为中山文旅打 call，充分发挥名人效应，为深中通道通车集聚人气和关注度。市文广旅局聚焦体验式口碑营销，举办小红书达人采风活动，邀请旅游达人沉浸式体验中山“吃、住、行、游、购、娱”，通过小红书、微博、马蜂窝、携程、途牛、大众点评等个人新媒体账号分享游玩心得，发布原创旅游攻略超 100 篇次，向大湾区城市、周边省份等重点区域推送信息流，累计阅读量超 230 万次，“中山旅游”关键词热度持续上涨，中山文旅口碑持续发酵。

接下来，我们还继续加强体验式口碑营销，通过强曝光、高触达、立体式的营销推广对中山文旅进行网络种草。市文广旅局计划举办“City Drive 驾游中山”体验团活动，组织深圳游客沿深中通道自驾游中山，打卡经典景区，品尝地道美食，届时将招募旅游达人随行体验，并安排“文旅中山”抖音团队全程跟拍，通过小红书、抖音等平台进行二次发酵，扩大活动传播效果；计划组织开展

两期小红书达人美食探店活动，挖掘、推广更多有品质的中山特色美食店，吸引游客到各镇街旅游消费，两期活动预计产出原创攻略笔记超 50 条，网络曝光度超 300 万次。

专此答复，诚挚感谢您对文化旅游新媒体宣传推广工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2024 年 7 月 4 日

(联系人及电话：邱壬瑾，15220879927)

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室，市委宣传部。

