

# 中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕88号

## 中山市文化广电旅游局关于市十六届人大 四次会议第2024090号建议答复的函

卢楚琪代表：

您提出的《关于加强湾区融合，促进中山旅游消费的建议》（建议第2024090号）收悉，经综合市发展改革局、市商务局、市投资促进局意见，现答复如下：

在过去三年的调整与重塑下，人民群众积压许久的旅游需求全面释放，旅游经济发展迎来重大机遇。当下，深中通道已顺利开通，中山将深入融入湾区城市旅游消费圈，中山旅游经济迎来新的机遇和挑战。您提出的丰富优质旅游供给、制造出圈热点、保障旅游质量口碑、引进入境旅游等具体建议措施准确剖析了当前我市旅游消费存在的问题和解决途径，我局及相关会办单位对您的意见予以采纳并将融入到部门职能工作中，进一步推动中山旅游消费。

### 一、关于“丰富优质旅游供给”的建议

吸收采纳该建议。

（一）丰富旅游产品供给。一是推出特色精品旅游线路。2024年上半年推出全国特色节气美食旅游线4条、乡村四时好风光主题线路1条，寻味春天——中山滨海休闲美食之旅入

选 2024 年广东省四季美食旅游精品线路；为迎接深中通道通车后湾区游客，联合深圳文旅部门推出了深中经典景区畅游风味行、多彩风情体验游、岭南水乡田园沉醉游、惬意生态忆古游等十大精品旅游线路。二是加快推动重点景区景点提质升级。孙中山故里旅游区核心景区孙中山故居纪念馆的基本陈列改造和基础设施修缮提升项目正在全面铺开建设，香山古城孙文西路历史文化街区东段工程将于 7 月完成，中山华侨城欢乐海岸乐园项目拟于今年暑假落成对外开放。

（二）开发乡村优质文旅资源。结合市“百千万工程”环五桂山乡村文旅示范带建设，编制《中山市推进环五桂山文旅高质量发展示范带工作方案》，推动红色旅游、生态旅游、研学旅游、体育旅游、“微度假”等业态蓬勃发展，满足市民游客乡村旅游需求。目前，全市有 8 个镇街获评广东省休闲农业与乡村旅游示范镇，22 个村获评广东省休闲农业与乡村旅游示范村，左步村、雍陌村获评全国乡村旅游重点村，曹边村等 9 个村获评广东省文化和旅游特色村。

（三）加强文旅项目招商引资。市发展和改革局在“十四五”规划中明确“扩大有效投资、激发文旅领域消费、促进公共文化与文旅消费融合发展”，目前相关规划内容均在实施推进。市投资促进局坚持“一盘棋”招商，通过完善机制、打造专业招商队伍、创新招商路径和方式，全力推动服务业产业链精准招商。起草中山市服务业优先招引目录，将住宿餐饮、文化旅游纳入招引重点，截至 5 月全市在谈文旅项目超过 14 个，广东密林水语主题乐园、天颐·幸福俚、

泡泡文旅乐园等一批优质文旅项目正在建设当中。市商务局围绕商贸服务业项目招引、消费市场提质升级等要求，联合有关部门引入国际零售“顶流”山姆会员商店正式落户中山，项目预计将于2025年9月正式建成。

下一步，我市将积极整合优质文旅资源，开发更多个性化、多元化的文旅产品。同时以深中通道开通为契机，推动深中两地在资源开发、产品设计、服务提升、线路打造和客源引流等方面加强合作，打造两市“一程多站”旅游产品。

## 二、关于“制造出圈热点”的建议

吸收采纳该建议。

（一）打造文旅促消费主题活动。2024年市文化广电旅游局统筹相关镇街以“文旅新生活，乐享趣时光”为主题，围绕演出、非遗、夜游、美食等消费热点，以夜间文化和旅游消费集聚区、文商旅体综合体、景区景点等为载体打造2024年第十四届中山西区醉龙文化嘉年华、2024年中山市沙溪镇非遗旅游文化周、2024年第四届神湾菠萝文化旅游月暨投资经贸交流会等9项文旅促消费重点活动，充分挖掘节日经济消费潜力，推动农产品、地方美食、乡村集市、花卉苗木、农事体验等与乡村游深度融合，全方位提供消费渠道。

（二）举办城市大型文旅盛会。举办2024年元旦期间的粤港澳（中山）美食嘉年华活动、春节期间的迎春美食文化消费活动、元宵期间的中山元宵美食优品嘉年华活动，五一期间的五一文旅嘉年华，通过一系列特色主题活动，为市民游客提供沉浸式、互动式文旅体验，制造过节庆文旅消费热点，激活

假日文旅市场。

（三）加强深中文旅消费联动。深中通道开通前后，市文化广电旅游局联合美团开展“文旅新生活 乐享趣时光之“团GO美市”活动，通过产品直播、展演互动、消费补贴等方式带动吃住行游娱购等产品和服务消费，吸引近6000位市民游客参与，互动量达1.7万次，微博话题阅读量达4700万；市商务局联合携程推出“深中新通道 香山新体验”中山消费月活动，面向深中市民提供覆盖吃、住、行、游、购、娱全场景的优惠福利，掀起中山消费市场新热潮；深圳市商务局、深圳市文化广电旅游体育局、中山市商务局、中山市文化广电旅游局联合印发《2024黄金内湾消费季暨暑期促消费活动方案》，结合深中通道开通热点，于6月至8月组织各类市场主体共同举办1场深中城市礼巡游记，梳理“深中联动活动、暑期学生活动、城市特色福利、城市新供给”4大亮点特色，发布3条深中特色消费路线和7条暑期研学路线。

下一步，我市将承接好深中通道带来的“消费流量”，办好“游赏美丽中山”中山文旅（深圳）推广、中山文旅消费线上专区等活动，利用微博、微信、抖音、小红书等新媒体努力打造城市消费热点，推动深中两地和“黄金内湾”互游互访，助力珠江口东西两岸融合互动发展改革创新融合。

### 三、关于“保障旅游质量口碑”的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强旅游市场专项检查。2024年上半年，市文化广电旅游局联合各镇（街）职能部门共出动执法人员1026余

人次，检查旅游市场经营单位 175 余家次，围绕市民关切的“黑社”“不合理低价游”等热点难点问题，开展未经许可经营旅行社、“不合理低价游”等系列专项整治行动，共查办旅游市场行政处罚案件 6 宗。通过打击违法乱象行为，进一步整治旅游市场环境。依托粤港澳大湾区“9+2”旅游执法协作体机制，与广州、深圳、珠海等周边 7 个兄弟城市多次进行联合协作执法，顺利处理 9 宗旅游市场投诉形成旅游执法 1+1>2 的协同效应。

（二）保障游客消费权益。市市场监督管理局协助全市旅游景点保障游客消费权益。一是对价格行为实施常态化监管，对涉及的景点门票价格、停车收费、商品价格、酒店住宿价格等进行重点检查抽查。二是关注舆情，及时解决群众消费纠纷。充分履行消委会调解职责，以及发挥 12315 投诉举报的监督作用，及时受理诉求，开展调查调解保障游客消费权益。三是引导经营者诚信规范经营，打击价格违法等损害消费者权益的行为。日常通过政策宣贯，现场指导、约谈告诫等多种方式规范经营者的价格行为，引导经营者合理定价、诚信经营。

下一步，我市将完善旅游市场综合监管机制，联合有关部门建立旅游违法违规行爲查处信息和旅游市场监督检查共享机制，形成旅游市场综合监管合力，进一步保障我市旅游质量口碑。

#### 四、关于“引进入境旅游”的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强境外文旅交流。5月7至17日，中山市友好交流团出访哥斯达黎加、巴拿马、古巴，积极发挥中山侨务资源优势，促进经贸、人文、城市等领域的交流，加深外国友人对中山的了解，努力提升中山在国际知名度，扩大中山的朋友圈。利用第十二届世界中山恳亲大会举办的契机，在第二届华侨华人促进高质量发展交流大会上作中山营商环境推介，鼓励广大乡亲回中山考察、投资，推动实现以侨引商、以商促旅。

（二）加强线下交流合作。一是组织参加大湾区城市重大文旅展会，2024年上半年市文化广电旅游局组织参加第十二届澳门国际旅游（产业）博览会、第38届香港国际旅游展、第二十届国际（深圳）文化产业博览交易会，通过国际平台加强中山文旅的境外宣传。二是加强深中合作和“中珠澳”区域旅游联盟联合推广，发挥好港车北上、澳车北上政策，引流港人和澳人来中山旅游消费。6月下旬，香港立法会旅游业界代表约100人来体验深中通道建设情况，并在中山召开业界交流会，市文化广电旅游局和企业现场做文旅资源推介。三是推动支付服务便利化。市文化广电旅游局联合中国人民银行、商圈、景区、旅游酒店等机构，推动外卡POS机和ATM机/兑换点安装工作，提升入境文旅消费服务水平。

下一步，我市将抢抓深中通道重大机遇，积极拥抱“大桥经济”，聚焦短板弱项，重点关注大型文旅项目、乡村酒店、特色民宿等，加大对外招商引资力度，拓展文旅空间广

度，打造更多高品质文旅消费新业态新场景、激活消费需求，推动中山旅游消费走上新台阶。

专此答复，诚挚感谢您对中山旅游经济和旅游消费工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2024年7月11日

（联系人及电话：占鹏凯，0760-88663979）

**公开方式：**主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、各会办单位。