

中山市文化广电旅游局

中文广旅函〔2024〕86号

中山市文化广电旅游局关于市十六届人大 四次会议第2024156号建议答复的函

史致男等代表：

你们提出的《关于促进中山旅游经济发展的建议》（建议第2024156号）收悉，经综合市商务局、市住房城乡建设局市交通运输局、市市场监督管理局、市教育和体育局、市公安局意见，现答复如下：

在过去三年的调整与重塑下，人民群众积压许久的旅游需求全面释放，旅游经济发展迎来重大机遇。当下，深中通道已顺利开通，中山将深入融入湾区城市旅游消费圈，中山旅游经济迎来新的机遇和挑战。你们提出的完善城市基础设施建设、拓展文旅宣传渠道、发挥区域优势打造旅游产品、跨界跨产业融合发展、完善的旅游市场监管机制等具体建议措施准确剖析了当前我市旅游经济发展存在的问题和解决途径，我局及相关会办单位对你们的意见予以采纳并将融入到部门职能工作中，进一步推动中山旅游经济发展。

一、关于“发挥区域优势打造旅游产品”的建议

吸收采纳该建议。

（一）积极推进资源普查。2024年中山市文化广电旅游局持续推进全市旅游资源普查工作，通过基层调研、组建专家团队、开展技能培训等，厘清我市旅游资源规模、类型、分布、开发现状、周边环境等情况，深度挖掘我市旅游资源的“文化内涵”“历史底蕴”，依据不同的资源类型提出各类旅游项目开发建议，为打造具有中山文化特色、彰显区域优势、契合市场方向的旅游产品打好基础。

（二）丰富旅游产品供给。一是推出特色精品旅游线路。设计全国特色节气美食旅游线4条、乡村四时好风光主题线路1条，寻味春天——中山滨海休闲美食之旅入选2024年广东省四季美食旅游精品线路；为迎接深中通道通车后湾区游客，联合深圳文旅部门推出了深中经典景区畅游风味行、多彩风情体验游、岭南水乡田园沉醉游、惬意生态忆古游等十大精品旅游线路。二是加快推动重点景区景点提质升级。孙中山故里旅游区核心景区孙中山故居纪念馆的基本陈列改造和基础设施修缮提升项目正在全面铺开建设，香山古城孙文西路历史文化街区东段工程将于7月完成，中山华侨城欢乐海岸乐园项目拟于今年暑假落成对外开放。

（三）开发乡村优质文旅资源。结合市“百千万工程”环五桂山乡村文旅示范带建设，编制《中山市推进环五桂山文旅高质量发展示范带工作方案》，推动红色旅游、乡村旅游、生态旅游、研学旅游、体育旅游、“微度假”等业态蓬勃发展，满足市民游客乡村旅游需求。目前，全市有8个镇街获评广东省休闲农业与乡村旅游示范镇，22个村获评广东省休闲农业

与乡村旅游示范村，左步村、雍陌村获评全国乡村旅游重点村，曹边村等9个村获评广东省文化和旅游特色村。

下一步，我市将积极整合优质文旅资源，开发更多个性化、多元化的文旅业态产品。同时以深中通道开通为契机，推动深中两地在资源开发、产品设计、服务提升、线路打造和客源引流等方面加强合作，打造两市“一程多站”旅游产品。

二、关于“完善城市基础设施，加强智慧旅游服务系统建设”的建议

吸收采纳该建议。

（一）完善大型文旅项目交通配套。市住房和城乡建设局目前正在进行华侨城游乐园及“山姆超市”周边市政道路施工建设，主要包括石岐街道规划道路工程（欢乐海岸北侧）及康景路（37号路）道路工程（石岐段）。兴港南路（康华西）工程、民盈西路（兴港南路至兴利路段）工程、石街道规划道路工程（欢乐海岸南侧）3条市政道路正在进行项目前期工作，下一步按流程加快推进项目落地建设，进一步完善片区基础设施，助推我市旅游经济发展。

（二）持续优化旅游公交线网。一是不断优化调整公交线网。市交通运输局研究制定《中山市公交线网规划》，借助智能公交大数据分析平台，实现对全市各线路、各站点的精准客流分析，高峰时段针对公园、旅游点加密班次，缩短候乘时间，缓解交通拥堵。二是新增开通跨市公交线路。截至2024年6月底，中山市共有公交线路219条，其中跨市公交29条，已实现与周边所有城市（包括深圳、广州、珠海、佛山、江门）

的公交直达。深中通道开通当日，同步开通了2条深中跨市公交专线。截至7月7日，深中跨市公交专线双边发送旅客7.2万人次，其中，首个周末双边发送旅客2.6万人次，枢纽站运营顺畅、秩序井然。同时，为便于乘客快速换乘，6月底前优化完成了7条大站快线线路调整工作。目前，博览中心公交枢纽配套22条公交接驳线，覆盖全市所有镇街，中山国际人才港配套5条公交接驳线，覆盖5个镇街，全市各镇街均可公交直接接驳深中跨市公交枢纽站，每日服务乘客超5000人次，不仅为中山市民前往乘坐深中跨市公交专线提供了便利，而且也为前来中山的旅客提供了更加便捷的公交服务。三是积极深化“公交+文旅”模式。2024上半年，市交通运输局对“走岐澳古道读美丽中山”徒步活动，及南朗街道崖口村格桑花、港口镇落羽杉观赏活动开通接驳专线，减小市民出行压力；推出红色定制公交“伟人故里号”及“改革印记号”，连接沿线红色文化和乡村旅游资源，为市民游客访寻城市文化印记提供更便捷的公交出行条件；2024年7月，联合市文化广电旅游局、市公交集团，按照景点分布位置，策划推出孙中山故里乡村旅游和悦享中山休闲观光旅游2条文旅线路，将孙中山故居、孙文西路步行街等特色景点串珠成链，让乘客轻松解锁“中山一日游”新玩法。截至7月7日，共服务旅客2500人次。

（三）建设文旅服务智慧平台。近年来，市文化广电旅游局不断加强文旅服务信息化建设，完善智慧旅服务体系。一是建设全域旅游大数据中心平台，包括旅游大数据中心、大数据分析平台、全域旅游监测指挥平台、舆情监测系统、项目管理

系统、营销系统、公共信息服务平台等七大功能。二是建设全域旅游智慧导览系统。2023年市文化广电旅游局对该系统进行升级，整合了市商务局推出的中山美食地图，推出“智游中山”微信小程序，汇聚中山本地文旅出行的咨询信息，提供包括美食、美丽乡村、红色人文、线路推荐等各类主题鲜明、分类翔实的“新玩法”，为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全要素智慧文化旅游服务。

下一步，我市将加强全市政务数据资源整合，推进部门间信息联动和共享，不断提升文旅服务智慧平台的高效性、便捷性、安全性，增强游客体验，促进文旅产业的数字化转型。

三、关于“拓展文旅宣传渠道”的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强线下文旅交流和资源推广。一是组织参加大湾区城市重大文旅展会，2024年上半年组织参加第二十届国际（深圳）文化产业博览交易会、第十二届澳门国际旅游（产业）博览会、第三十八届香港国际旅游展、“5.19”中国旅游日广东主会场活动。二是加强港澳台文旅联动，2024年上半年市文化广电旅游局与市台湾事务局、珠海市文化广电旅游体育局、澳门特别行政区政府旅游局联合主办的“走进伟人故里，体验香山精彩”两岸文旅交流活动，组织27名台湾旅游界代表人士组成台湾旅游业界李功团与30余名“中珠澳”区域旅游联盟代表齐聚中山，就发展旅游经济、推动旅游资源共享、提升旅游服务质量等开展合作交流。

（二）打造中山文旅线上宣传阵地。以新媒体强大传播效

应赋能文化旅游宣传，通过短视频内容策划，从城市特色、人文历史、美景美食、新农村建设、文化建设等方面对中山进行全面宣传，提升中山在国内外的知名度。“文旅中山”抖音号及视频号发布总播放量超 2889 万次，“中山寻鲜记”“食乐在东风”等新烟火主义美食旅游视频登上抖音官方话题热榜。与同程旅行合作开展一系列推广活动，举办四季验客活动，发布攻略游记、图文视频累计曝光量超 7.4 亿次、互动量超 54.5 万次；发布中山文旅宣传推介片《出发中山》，其中在抖音播放量达 304.2 万，同时在腾讯视频、哔哩哔哩、爱奇艺、央视频等流媒体平台发布，充分发挥新媒体平台的作用。

下一步，我市将持续做好文旅宣传，赴深圳举办“游赏美丽中山”中山文旅（深圳）推广等活动，面向深圳市民游客宣传中山文旅资源。同时利用微博、微信、抖音、小红书等新媒体，通过更加创意、新颖的方式推介中山，为中山文旅“引流”。

四、关于“完善旅游市场监管机制”的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强旅游市场专项检查。2024 年上半年，市文化广电旅游局联合各镇（街）职能部门共出动执法人员 1026 余人次，检查旅游市场经营单位 175 余家次，围绕市民关切的“黑社”“不合理低价游”等热点难点问题，开展未经许可经营旅行社、“不合理低价游”等系列专项整治行动，共查办旅游市场行政处罚案件 6 宗。通过打击违法乱象行为，进一步整治旅游市场环境。依托粤港澳大湾区“9+2”旅游执法协作体机制，与广州、深圳、珠海等周边 7 个兄弟城市多次进行联合协作执

法，顺利处理 9 宗旅游市场投诉形成旅游执法 1+1>2 的协同效应。

（二）保障游客消费权益。市市场监督管理局协助全市旅游景点保障游客消费权益。一是对价格行为实施常态化监管，对涉及的景点门票价格、停车收费、商品价格、酒店住宿价格等进行重点检查抽查。二是关注舆情，及时解决群众消费纠纷。充分履行消委会调解职责，以及发挥 12315 投诉举报的监督作用，及时受理诉求，开展调查调解保障游客消费权益。三是引导经营者诚信规范经营，打击价格违法等损害消费者权益的行为。日常通过政策宣贯，现场指导、约谈告诫等多种方式规范经营者的价格行为，引导经营者合理定价、诚信经营。

五、关于“跨界跨产业融合发展”的建议

吸收采纳该建议。

（一）是拓宽研学旅游市场。市教育和体育局积极推动中小学研学实践教育活动深入开展，指导各中小学校科学规范开展研学实践活动。组织中小學生走进博物馆、图书馆、科技馆、纪念馆、展览馆、爱国主义基地、研学实践基地、劳动教育基地、非物质文化遗产传承基地等，将研学实践活动纳入学校教育教学计划和学生综合素质评价体系。**市文化广电旅游局**依托本地特色产业大力推进“产业+旅游”，以旅游赋能产业发展。目前中山市工业旅游特色景点景区接近 50 个，资源密度位居全国前列，咀香园文化馆、厨邦酱油文化博览馆等一批工业旅游景区成为中山旅游的靓丽名片。

（二）发展旅游+体育新模式。市教育和体育局在今年春

节、五一假期及五月中下旬期间举办上百场次中山市村 BA 篮球赛，打造“百千万工程”的万村篮球赛事品牌，构建聚焦体育、多方参与、合作共赢的良好工作格局。另一方面，秉承“乡村振兴+体育旅游”的理念，联合市文化广电旅游局、市农业农村局及相关镇街组织开展“香山杯”第十六届全国历史文化名城围棋赛、粤港澳大湾区（中山）第三届龙舟邀请赛、“走岐澳古道品美丽中山”2024 年中山元旦徒步活动、2024 年中山市最美乡村定向运动挑战赛等主题活动，通过举办赛事活动为乡村振兴事业提供承载体，为发展乡村文旅探索新的路径和模式。

下一步，我市将积极推动旅游业与文化、体育、教育等其行业的交叉融合，开发多样化的旅游产品，培育创意设计、数字文化、文化旅游等新型业态，推动文旅跨界跨产业融合发展。

六、关于“发展会展及周边经济”的建议

吸收采纳该建议。

（一）加强会展业政策扶持。为更好地促进我市会展业发展，提升本地展会水平，市商务局修订《中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）实施细则（2024 年修订）》，支持我市首次举办的贸易类展览，符合条件的给予资金扶持。市文化广电旅游局出台《中山市促进文化产业高质量发展实施细则》，对本市举办的文化类会展活动，按会展投入的一定比例给予资金扶持。

（二）释放会展及周边经济。2024 年上半年举办的第 30 届古镇灯博会展览总面积超 150 万平方米，主会场规模达 5.5 万平方米，吸引超 3300 家优质企业参展，古镇内各大商圈、

加油站、餐饮、房地产、汽车销售等行业配合开展内容丰富、形式多样的促消费活动，进一步聚集消费资源，活跃会展经济。市文化广电旅游局举办“5·18国际博物馆日”广东主会场活动，汇聚来自全国重点博物馆、粤港澳三地200多家文博单位和文博艺术相关企业共计500余人参加主会场活动，配套首届5:18博物馆淘宝活动、孙中山事迹博物馆游径沉浸式研学教育之旅、文创研学荟等系列主题活动，汇集各地文创产品，现场开展文创产品展销、研学互动体验、非遗项目展示体验等体验活动，带动群众文化消费。

下一步，我市将抢抓深中通道重大机遇，积极拥抱“大桥经济”，聚焦短板弱项，重点关注大型文旅项目、乡村酒店、特色民宿等，加大对外招商引资力度，拓展文旅空间广度，打造更多高品质文旅消费新业态新场景、激活消费需求推动中山旅游经济发展，

专此答复，诚挚感谢您对中山旅游经济发展工作的关心支持。

中山市文化广电旅游局

2024年7月11日

（联系人及电话：占鹏凯，0760-88663979）

公开方式：主动公开

抄送：市人大常委会选联工委、市政府办公室、各会办单位。